

ABSTRACT

Indonesian is an archipelago country who has two-thirds of its territory are ocean and geographically very strategic. Indonesia is crossroad of world trade, so the role of port to support social economic growth and access in trading for the region is very high. The purpose of this study is to analyze the internal and external conditions of Sadai Port and formulate a business strategy to gain a competitive advantage for the port. The method used in this study is a qualitative method by applying case study. Data sampling technique is used an observation study and questionnaire also applied to related stakeholders and local government. The collected data is analyzed by using a IFE matrix, EFE, SWOT, IE, Grand Strategy and QSPM. The analysis results of SWOT Matrix, IE, Grand Strategy show there is an alternative way that can be applied to Sadai Port is market development, market development, market penetration and product development. The final results of this research is recommendation or proposal of an appropriate business strategy for the Sadai Port based on the data processing through QSPM Matrix followed by market development and services development.

Keywords: *Port management strategy, IFE, EFE, SWOT Matrix, Grand Strategy, Matrix QSPM, market development, service development .*



ABSTRAK

Indonesia sebagai negara kepulauan yang dua per tiga wilayahnya adalah perairan dan terletak pada lokasi yang sangat strategis maka Indonesia berada di persilangan rute perdagangan dunia, sehingga peran pelabuhan dalam mendukung pertumbuhan ekonomi maupun mobilitas sosial dan perdagangan di wilayah ini sangat besar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal pelabuhan sadai dan menyusun formulasi strategi bisnis guna memperoleh keunggulan bersaing di pelabuhan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi dan kuisioner yang dilakukan terhadap pihak-pihak terkait di dalam lingkup pemerintah daerah. Data-data yang telah diperoleh tersebut dianalisis menggunakan Matriks IFE, EFE, SWOT, IE, Grand Strategy dan QSPM. Hasil analisis Matriks SWOT, IE, Grand Strategy menunjukkan alternatif yang dapat diterapkan pelabuhan sadai adalah pengembangan pasar, pengembangan pasar, pentrasi pasar dan pengembangan produk. Hasil akhir penelitian ini menyimpulkan bahwa rekomendasi atau usulan strategi bisnis yang tepat bagi pelabuhan sadai didapat berdasarkan hasil pengolahan data melalui Matriks QSPM adalah pengembangan pasar dan diikuti oleh pengembangan jasa.

Kata Kunci: strategi manajemen pelabuhan, IFE, EFE, SWOT Matrik, Grand Strategi, Matrik QSPM, pengembangan pasar, pengembangan jasa.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA