



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS DAN REKAYASA STRATEGI BERSAING
DALAM INDUSTRI PENYELENGGARA JASA
AKSES INTERNET STUDI KASUS PT. AKPA**

TESIS

UNIVERSITAS
RACHMAT HIDAYAT

55314110043

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INDUSTRI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

2016



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS DAN REKAYASA STRATEGI BERSAING
DALAM INDUSTRI PENYELENGGARA JASA
AKSES INTERNET STUDI KASUS PT. AKPA**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana pada Program Studi Magister Teknik Industri**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
RACHMAT HIDAYAT
55314110043

**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INDUSTRI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

2016

PENGESAHAN TESIS

Judul : Analisis dan Rekayasa Strategi Bersaing dalam Industri
Penyelenggara Jasa Akses Internet Studi Kasus PT. AKPA

Nama : Rachmat Hidayat

NIM : 55314110043

Program : Pascasarjana – Program Studi Magister Teknik Industri

Tanggal : 30 Juli 2016

Mengesahkan

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCUBUANA



(Dr. Sawarni Hasibuan, M.T.)

Direktur
Program Pasca Sarjana

(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Ketua Program Studi
Magister Teknik Industri

(Dr. Lien Herliani Kusumah, M.T.)

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa seluruh tulisan dan pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Analisis dan Rekayasa Strategi Bersaing dalam Industri
Penyelenggara Jasa Akses Internet Studi Kasus PT. AKPA

Nama : Rachmat Hidayat

NIM : 55314110043

Program : Pascasarjana – Program Studi Magister Teknik Industri

Tanggal : 30 Juli 2016

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian, dan karya saya sendiri dengan arahan pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Teknik Industri, Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister (S2) pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, serta hasil pengolahannya yang dituliskan pada tesis ini, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 30 Juli 2016



(Rachmat Hidayat)

PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS

Tesis S2 yang tidak dipublikasikan terdaftar dan tersedia di perpustakaan Universitas Mercu Buana, Kampus Menteng, dan terbuka untuk umum dengan ketentuan bahwa hak cipta ada pada pengarang dengan mengikuti aturan HaKI yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Referensi kepustakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau peringkasan hanya dapat dilakukan seizin pengarang dan harus disertai dengan kebiasaan ilmiah untuk menyebutkan sumbernya.

Memperbanyak atau menerbitkan sebagian atau seluruh tesis haruslah seizin Direktur Program Pascasarjana UMB.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala atas segala limpahan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Analisis dan Rekayasa Strategi Bersaing dalam Industri Penyelenggara Jasa Akses Internet Studi Kasus PT. AKPA”.

Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan Program Studi Magister Teknik Industri Universitas Mercu Buana. Melalui tesis ini penulis melakukan penelitian menganalisis faktor internal dan eksternal serta menganalisis industri dan pesaing sehingga mendapatkan hasil akhir berupa rekayasa strategi bersaing yang diharapkan dapat memberikan dampak positif dalam industri penyelenggara jasa akses internet di Indonesia.

Selama proses pelaksanaan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada yang telah membantu pelaksanaan dan penyusunan Tesis ini, khususnya kepada :

1. Dr. Sawarni Hasibuan, M.T., selaku Dosen Pembimbing tugas akhir penulis yang selalu memberikan bimbingan dan dukungan bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir penulis.
2. Dr. Lien Herliani Kusumah, M.T., selaku Ketua Program Studi Magister Teknik Industri Universitas Mercu Buana yang selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir penulis.
3. Tjuk Tri Irtanto dan Sri Rahayu selaku kedua orangtua penulis yang telah merawat dan mendidik penulis sehingga penulis menjadi manusia yang mandiri dan jujur serta berguna bagi agama, keluarga, dan bangsa.
4. Winny Indriani dan Rahadani Syifariani serta Khairullah Farid Asraaf selaku keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan moral serta motivasi bagi penulis.

Semoga pengetahuan ini berguna bagi kita semua khususnya dalam dunia ilmu pengetahuan, keteknikan industri, perusahaan, serta pembaca pada umumnya.

ABSTRACT

PT. AKPA is a newcomer in the industry of internet access service providers in Indonesia, PT. AKPA not have a competitive strategy to survive in the industry of providers of internet access services in Indonesia as well as market penetration, the purpose of this study was to analyze internal and external factors the company using SWOT analysis method, and PESTEL, as well as the 5 Forces Porter to analyze the industry and competitors, then manipulate the competitive strategy that is able to be implemented by PT. AKPA thus increasing its competitiveness in the industry of internet access service providers in Indonesia. For SWOT analysis method uses source data through interviews with the directors and managers of PT. AKPA, while for the method PESTEL analysis and Porter's 5 Forces use data sources through questionnaires expert opinion from competitors. SWOT analysis of the results showed that PT. AKPA is in the first quadrant of the SWOT matrix shows that PT. AKPA should run a progressive strategy, while of PESTEL analysis results indicate that the PT. AKPA must be responsive to social and technological factors, while the results of the analysis show that Porter's 5 Forces PT. AKPA should be alert to all of these factors. Engineering competitive strategy using Porter generic strategy is expected to bring a positive impact to the PT. AKPA to grow in the Internet industry.

Keywords: Competitive Advantage, SWOT Analysis, PESTEL Analysis, Porter 5 Forces Analysis, Porter Generic Strategy, Strategy Engineering.



ABSTRAK

PT. AKPA merupakan pendatang baru dalam industri penyelenggara jasa akses internet di Indonesia, PT. AKPA belum memiliki strategi bersaing untuk dapat bertahan dalam industri penyelenggara jasa akses internet di Indonesia serta melakukan penetrasi pasar, tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis faktor internal dan eksternal perusahaan menggunakan metode analisis SWOT, dan PESTEL, serta 5 Forces Porter untuk menganalisis industri dan pesaing, kemudian merencanakan strategi bersaing yang mampu untuk diimplementasikan oleh PT. AKPA sehingga meningkatkan daya saingnya dalam industri penyelenggara jasa akses internet di Indonesia. Untuk metode analisis SWOT menggunakan sumber data melalui wawancara dengan para direksi dan manajer PT. AKPA, sedangkan untuk metode analisis PESTEL dan 5 Forces Porter menggunakan sumber data melalui kuesioner pendapat para pakar dari kompetitor. Dari hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa PT. AKPA berada di kuadran 1 dari matriks SWOT yang menunjukkan bahwa PT. AKPA harus menjalankan strategi progresif, sedangkan dari hasil analisis PESTEL menunjukkan bahwa PT. AKPA harus cepat tanggap terhadap faktor sosial dan teknologi, sedangkan dari hasil analisis 5 Forces Porter menunjukkan bahwa PT. AKPA harus waspada terhadap seluruh faktor tersebut. Rekayasa strategi bersaing menggunakan strategi generik Porter diharapkan dapat membawa dampak positif bagi PT. AKPA dalam berkembang didalam industri internet.

Kata Kunci: Keunggulan Bersaing, Analisis SWOT, Analisis PESTEL, Analisis 5 Kekuatan Porter, Strategi Generik Porter, Rekayasa Strategi.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Daftar Istilah

AKPA	: Anugrah Karunia Perkasa Abadi
PESTEL	: <i>Politic, Economy, Social, Technology, Environment, Legal</i>
PT	: Perseroan Terbatas
SWOT	: <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i>



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISTILAH	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah	7
BAB II DASAR TEORI	9
2.1 Kajian Teori	9
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33

BAB III METODOLOGI.....	35
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Variabel Penelitian	36
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5 Metode Pengolahan Data	38
3.6 Diagram Alir Penelitian	41
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	42
4.1 Analisis Kapabilitas Internal.....	42
4.2 Analisis Pengaruh Lingkungan Eksternal.....	45
4.3 Analisis Pengaruh Lingkungan Industri.....	47
4.4 Pemilihan Strategi Perusahaan.....	48
BAB V PEMBAHASAN.....	50
5.1 Temuan Utama	50
5.2 Perbandingan Dengan Penelitian Sebelumnya	61
5.3 Pemilihan Strategi Perusahaan.....	61
5.4 Implikasi Industri	65
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	65
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	66
6.1 Kesimpulan	66
6.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1. Tabel Variabel Penelitian.....	36
Tabel 3.2. Jenis Dan Sumber Data Penelitian	37
Tabel 4.1. Matriks Evaluasi Faktor Internal PT. AKPA	43
Tabel 4.2. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal PT. AKPA	43
Tabel 4.3. Pengaruh PESTEL Terhadap AKPA	46
Tabel 4.4. Pengaruh PESTEL Terhadap AKPA Setelah Dikonversi.....	46
Tabel 4.5. Pengaruh 5 Forces Porter Terhadap AKPA	47
Tabel 4.6. Pengaruh 5 Forces Porter Terhadap AKPA Setelah Dikonversi.....	47
Tabel 4.1. Matriks Evaluasi Faktor Internal PT. AKPA	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Gatner Model & Andrew's Strategy Framework.....	13
Gambar 2.2. Model 5 Forces Porter.....	16
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1. Diagram Alir Penelitian	41
Gambar 4.1. Diagram Matriks SWOT PT. AKPA	45
Gambar 4.2. Diagram Radar PESTEL Terhadap PT. AKPA	46
Gambar 4.3. Diagram Radar 5 Forces Porter Terhadap PT. AKPA	48



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Direktur Utama PT. AKPA.....	72
Lampiran 2 Wawancara Direktur PT. AKPA	74
Lampiran 3 Wawancara Manager Finance & Accounting PT. AKPA	76
Lampiran 4 Wawancara Manager Sales PT. AKPA	78
Lampiran 5 Pengolahan Data SWOT.....	80
Lampiran 6 Pendapat Pakar Roedy Poerwanto.....	84
Lampiran 7 Pendapat Pakar Hendika Permana.....	89



UNIVERSITAS
MERCU BUANA