

## ABSTRAK

Instagram merupakan media sosial yang sangat berpengaruh untuk membangun citra kehidupan seorang *Public Figure*, dimana Instagram adalah salah satu media sosial yang paling banyak di gunakan oleh pengguna di Indonesia. Beragam pengguna seperti Anak-anak muda maupun dewasa dan media sosial Instagram juga membawa dampak yang cukup besar untuk seorang *Public Figure* untuk mengaktualisasikan diri dan tumbuh menjadi populer.

Ranah instagram ini di pilih sebagai media sosial yang paling lengkap dengan fitur-fitur dari Instagram sendiri sangat beda dari media sosial lainnya. Pada penelitian ini penulis mengambil teori dari Abraham Masslow dimana *Public Figure* dalam mengaktualisasi dirinya membutuhkan proses yang dinamakan Hierarki Kebutun untuk tumbuh menjadi populer melalui media sosial Instagram.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian study kasus dengan deskriptif kualitatif, yaitu teknik memanfaatkan narasumber. Dalam penelitian ini juga penulis menggunakan alat bantu seperti catatan, Laptop, camera, dan di *record* untuk proses dan mewawancarai narasumber. Untuk mendapatkan hasil yang baik dan akurat dari sumber itu sendiri.

Dengan menanyakan perkembangan media sosial di Indonesia seperti apa kepada pakar media sosial Indonesia yaitu Nukman Luthfie dan di susul dengan narasumber lainnya. Adanya media sosial instagram sangat membantu untuk perkembangan dan kemajuan karirnya bagi *public figure* itu sendiri dengan memberikan sesuatu yang bermanfaat untuk halayak banyak yang menggunakan dan mengikuti akun media sosial seorang publik figur .