



**PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MEMPOPULERKAN DIRI MELALUI AKUN INSTAGRAM**
Studi Kasus Terhadap Public Figure : Nukman Luthfie, Roro Fitria,
Yudhistira, Pakhrozi Willy.

SKIRPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Program Studi Broadcasting

MERCU BUANA

Disusun Oleh :

PUTRI ANDINI (44113110050)

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MEMPOPULERKAN DIRI MELALALUI AKUN
INSTAGRAM.**

Nama : Putri Andini

NIM : 44113110050

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Oktober 2017

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MEMPOPULERKAN DIRI MELALALUI AKUN
INSTAGRAM.**

Nama : Putri Andini

NIM : 44113110050

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Oktober 2017

Ketua Sidang,

Drs. Riswandi, Msi.

(.....)

Penguji Ahli,

Drs. Dadan Iskandar, Msi

(.....)

Pembimbing

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

**Judul : PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MEMPOPULERKAN DIRI MELALALUI AKUN
INSTAGRAM.**

Nama : Putri Andini

NIM : 44113110050

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Oktober 2014

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M. Comn, Ph, D)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrabil'alamin, Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, sehingga dapat menyelesaikan tugas-tugas penulis selama ini. Dengan segala nikmat sehat yang di berikan, penulis akhirnya dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul : “Peran Media Sosial Instagram Dalam Mempopulerkan Diri Melalui Akun”(Terhadap akun Instagram Publik Figur). Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Strata-1 Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu buana. Penulis ingin menyampaikan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan:

1. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing tanpa letih, mengorbankan waktunya, mencurahkan ilmu nya dengan banyak sekali yang di ambil dan selalu memudahkan segala sesuatunya hingga penulis bisa sampai ketahap sekarang.
2. Drs. Riswandi, M.Si dan Drs. Dadan Iskandar, M.Si, selaku ketua sidang dan dosen penguji yang telah mengoreksi skripsi penulis lebih baik.
3. Kedua orang tua, Bapak Marhandono dan Ibu Sutinah yang selalu memberi semangat dan doa yang tidak pernah putus setiap harinya, sehingga diberkahi dan di mudahkan segala sesuatunya.
4. Seluruh keluarga Kaka Martin, Arjuna, Devi, Sukarno Putra dan adik saya Rama dan Intan yang selalu memberi semangat dan dukungannya.

5. Alvaro Alamsyah suami yang selalu membantu dalam penulisan dan selalu menemani dalam proses wawancara Narasumber.
6. Teman – teman terbaik, Arif Ady, Rosmila, Kang Epry, Ardhi, Eka, Yunita, linda, Youcha, Ramchan, trimakasih banyak yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu dan selalu memberikan semangat.
7. Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi, atas bantuannya dala pembuatan surat-surat, perlengkapan dokumen dan penjadwalan siding *Outline* dan Skripsi penulis.
8. Kepada Bapak Nukman Luthfie selaku Bpk Media Sosial Indonesia trimakasih banyak sudah meluangkan waktunya untuk bisa wawancara.
9. Kepada Yudhistira Fashion Designer, Nyai Roro Fitria, Pakhrozi Willy, selaku Publik Figur yang meluangkan waktunya untuk di wawancarai dengan welcome dan sangat ramah.
10. Seluruh teman – teman Broadcasting angkatan 2013 .
11. Seluruh keluarga dan rekan-rekan yang tidak dapat di sebutkan satu persatu atas bantuan dan doanya yang di berikan penulis selama ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan namun, penulis berharap agar skripsi ini bisa berguna bagi penulis maupun pembaca. Semoga kebaikan semua pihak dibalas oleh Allah SWT .

Jakarta, Oktober 2017

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 4 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis | 4 |
| 1.4.2 Manfaat Praktisi..... | 5 |
| 1.5 Objek Penelitian | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1 Pengertian Komunikasi..... | 6 |
| 2.1.2 Fungsi Komunikasi | 9 |
| 2.2 Komunikasi Massa | 10 |
| 2.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa..... | 11 |
| 2.3 Media Massa | 13 |
| 2.3.1 Pengertian Media Massa | 13 |
| 2.3.2 Peran Media Massa | 14 |
| 2.4 Teori New Media..... | 14 |
| 2.4.1 Pengertian New Media | 14 |
| 2.4.2 Kelebihan Dan Manfaat New Media | 17 |
| 2.5 Pengertian Media Sosial | 19 |
| 2.5.1 Ciri-Ciri Media Sosial..... | 21 |
| 2.5.2 Manfaat dan Fungsi Media Sosial | 21 |

| | |
|---|-----------|
| 2.6 Instagram..... | 26 |
| 2.6.1 Pengertian Selebgram | 27 |
| 2.7 Pengertian Public Figure..... | 28 |
| 2.7.1 Public Figure | 28 |
| 2.7.2 Perilaku Public Figure..... | 30 |
| 2.8 Popularitas..... | 31 |
| 2.9 Motivasi | 33 |
| 2.9.1 Abraham Maslow (Hierarki Kebutuhan) | 34 |
| BAB III Metode Penelitian | 39 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 39 |
| 3.2 Tipe/Jenis Penelitian | 40 |
| 3.3 Metode Penelitian | 41 |
| 3.4 Study Kasus..... | 42 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 44 |
| 3.5.1 Data Primer..... | 45 |
| 3.5.2 Data Skunder | 46 |
| 3.6 Teknik Keabsahan Data..... | 47 |
| 3.7 Subyek Penelitian..... | 48 |
| BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan..... | 49 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 49 |
| 4.1.1 Fitur-Fitur Instagram..... | 51 |
| 4.1.2 Pendiri Instagram | 55 |
| 4.1.3 Logo Instagram | 57 |
| 4.1.4 Situs Web..... | 59 |
| 4.1.5 Pengguna Instagram..... | 60 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 62 |
| 4.2.1 Profil Informan | 63 |
| 4.2.2 Mengenai Perkembangan Media Sosial di Indonesia | 71 |
| 4.2.3 Pengguna Akun Media Sosial Instagram dalam Mempopulerkan Diri..... | 75 |

| | |
|---|-----------|
| 4.2.4 Trik Publik Figure Dalam Mempopulerkan Diri | 77 |
| 4.2.5 Dampak Positive dan Dampak Negative Yang Di Terima Publik Figure Dengan Kepopulerannya | 79 |
| 4.2.6 Fitur- Fitur Instagram Sebagai Salah Satu Bentuk Tumbuh Menjadi Populer..... | 81 |
| 4.3 Pembahasan..... | 82 |
| BAB V..... | 90 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 90 |
| 5.2 Saran | 91 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA