



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Rentika Kristyaningsih
44113010150

Manfaat Media Sosial Twitter Dan Instagram Dalam Menunjang Kinerja Jurnalis
Program Halo Selebriti
Jumlah halaman : viii + 72 halaman + 17 halaman lampiran
Bibliografi : 28 acuan

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya program berita baik *hard news* maupun *soft news* terutama program *infotainment* yang sering mengutip gambar halaman sebuah media sosial sebagai acuan sebuah berita.

Dalam penelitian ini peneliti memilih menggunakan studi kasus untuk meneliti program Halo Selebriti, karena melihat seringnya program tersebut menggunakan media sosial yang disisipkan sebagai gambar tambahan kedalam tayangan program. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar peran yang dimainkan oleh media sosial twitter dan instagram dalam menunjang kinerja jurnalis televisi menggunakan teori *uses and gratification*.

Dalam penelitian ini membongkar dan membahas tentang bagaimana jurnalis televisi menggunakan media sosial untuk membuat sebuah topik berita, dan bagaimana jurnalis tersebut memberikan kepuasan kepada khalayak melalui tayangan berita yang disajikan secara komplit beserta konfirmasi dari narasumber yang bersangkutan.

Jenis penelitian yang digunakan adalah tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Penelitian ini meneliti peran media sosial twitter dan instagram dalam menunjang kinerja jurnalis televisi. Hasil penelitian ini menunjukkan besarnya peran media sosial dalam menunjang kinerja jurnalis Halo Selebriti.

Kata kunci: Media Sosial, Jurnalis televisi, Teori *Uses and Gratification*, triangulasi, studi kasus.