



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**MANFAAT MEDIA SOSIAL TWITTER DAN INSTAGRAM  
SEBAGAI RUJUKAN DALAM MENUNJANG KERJA  
JURNALIS PROGRAM HALLO SELEBRITI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata-1 di Jurusan  
Penyiaran, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana

Disusun oleh :

**Rentika Kristyaningsih**

44113010150

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **MANFAAT MEDIA SOSIAL TWITTER DAN  
INSTAGRAM DALAM MENUNJANG KINERJA  
JURNALIS PROGRAM HALO SELEBRITI**

Nama : Rentika Kristyaningsih

NIM : 44113010150

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 16 November 2017

Mengetahui,  
Pembimbing

(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **MANFAAT MEDIA SOSIAL TWITTER DAN  
INSTAGRAM DALAM MENUNJANG KINERJA  
JURNALIS PROGRAM HALO SELEBRITI**

Nama : Rentika Kristyaningsih

NIM : 44113010150

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 16 November 2017

Ketua Sidang,  
Marwan Mahmudi, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,  
Eka Perwitasari, M.Si

(.....)

Pembimbing,  
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **MANFAAT MEDIA SOSIAL TWITTER DAN  
INSTAGRAM DALAM MENUNJANG KINERJA  
JURNALIS PROGRAM HALO SELEBRITI**

Nama : Rentika Kristyaningsih

NIM : 44113010150

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 16 November 2017

Disetujui dan diterima oleh

**Pembimbing**

(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat Penyertaan dan Campur Tangan-Nya, kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “MANFAAT MEDIA SOSIAL TWITTER DAN INSTAGRAM SEBAGAI RUJUKAN DALAM MENUNJANG KERJA JURNALIS PROGRAM HALO SELEBRITI”. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata-1 di Jurusan Penyiaran, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Dengan perencanaan skripsi sampai proses pembuatan skripsi ini penulis tidak jarang menemui berbagai macam kesulitan dan hambatan, namun berkat dukungan, semangat, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya, penulis masih menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini penulis masih memiliki banyak kekurangan tetapi penulis tetap terus memperbaiki dan menyajikan sebuah laporan dengan baik sehingga dapat berguna bagi penulis dan orang lain yang membutuhkannya.

Dalam melaksanakan penelitian serta penulisan hasil penelitian ini, banyak sekali bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Maka penulis ingin sekali menyampaikan rasa banyak berterima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat-Nya dan selalu menyertai penulis dalam setiap keadaan.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan semangat serta memberikan dukungan secara materi sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan hingga ke tahap ini.
3. Bapak Rahmadya Putra Nugraha M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dorongan serta semangat dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Christina Asri Lestasi M.Ikom selaku dosen mata kuliah Riset Media yang telah membimbing penulis menyelesaikan hingga Bab III.
5. Seluruh tim produksi program Halo Selebriti sebagai objek dari penelitian yang sudah membantu penulis dalam mendapatkan hasil penelitian ini.
6. Bapak Nukman Luthfi selaku pakar media sosial yang bersedia menjadi narasumber dan menyediakan waktunya ditengah kesibukan berliau untuk penulis.
7. Claudia Mutiara Career Umbas yang tidak pernah lelah untuk terus mengingatkan penulis agar lekas menyelesaikan skripsi, serta memberikan dukungan secara mental dengan menemani dan bertukar pikiran dengan penulis.
8. Febrianti Ambarita, Winda Leonita, Hayarakki Suherman, Diah Widyah Lestari, Fitri Robbani, Duma Manrintan yang selalu memberikan dorongan kepada penulis untuk lekas menyelesaikan skripsi, dan menghibur penulis disaat – saat sulit ditengah penelitian.

9. Serta teman – teman di gereja dan kampus yang tidak bisa disebutkan satu persatu namun memiliki peran dalam mendoakan, menyemangati dan membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Penjaga Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis mencari dan meminjam buku.
11. Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu penulis.

Jakarta, 24 Oktober 2017

Penulis



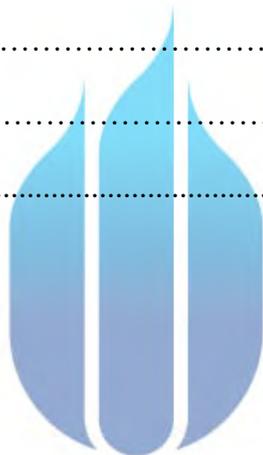
## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>BAB I</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Identifikasi Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Media Massa .....	10
2.2.1 Pengertian Media Massa .....	10
2.2.2 Televisi Sebagai Media Massa .....	10
2.3 Program Televisi .....	11
2.3.1 Definisi Program Televisi .....	11

2.3.2	Jenis – Jenis Program Televisi .....	12
2.4	Berita Televisi .....	14
2.4.1	Pengertian Berita Televisi .....	14
2.4.2	Nilai dan Kualitas Berita .....	16
2.5	Jurnalistik Televisi .....	18
2.6	Media Baru .....	23
2.7	Media Online .....	25
2.7.1	Kelebihan dan Kekurangan Media Online .....	29
2.8	Media Sosial .....	30
2.8.1	Twitter .....	31
2.8.2	Instagram .....	32
2.9	Teori Uses and Gratification .....	33
<b>BAB III</b>		
3.1	Paradigma .....	38
3.2	Tipe Penelitian .....	39
3.3	Metode Penelitian .....	41
3.4	Subyek Penelitian .....	43
3.4.1	Narasumber / Wawancara .....	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.5.1	Data Primer .....	45
3.5.2	Data Sekunder .....	45
3.6	Teknik Analisis Data .....	45
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	46

**BAB IV**

4.1	Objek Penelitian .....	44
4.1.1	Gambaran Umum Program Halo Selebriti .....	49
4.2	Hasil Penelitian .....	52
4.3	Pembahasan .....	62
4.3.1	Deskripsi Fenomena .....	63
4.3.2	Kebutuhan Khalayak .....	65
4.3.3	Penggunaan dan Pemuasan Media .....	66
<b>BAB V</b>		
5.1	Kesimpulan .....	68
5.2	Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>71</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**