

## ABSTRAKSI

*Manajemen bisnis merupakan upaya pengaturan secara menyeluruh guna menjalankan sebuah usaha bisnis yang menghasilkan tujuan yang diinginkan. Hal ini dibutuhkan dalam rangka tercapainya tujuan sebuah usaha bisnis baik dari aspek profit maupun tujuan-tujuan lain yang diinginkan pengelola usaha agar keputusan memutar modal dapat tepat sasaran dan tepat guna. Seiring dengan terus bertambah banyaknya jumlah subscriber, membuat pengelompokan karakter pelanggan berdasarkan kemampuan finansial pada wilayah yang spesifik semakin sulit. Oleh karena itu, pengelompokan profil pelanggan menggunakan salah satu data mining penganalisaan data sangat penting, guna bahan referensi dalam pengambilan keputusan. Lebih hematnya analisa tersebut dapat dikerjakan secara terstruktur oleh komputer, yaitu metode algoritma clustering k-means. K-Means merupakan teknik data mining yang sangat umum, yang mengelompokkan data sesuai dengan karakteristik yang serupa ke dalam satu atau lebih cluster. Metode ini mempartisi data ke dalam cluster-cluster dengan tujuan mengelompokkan karakteristik data yang sama ke dalam satu cluster yang sama dan memiliki karakteristik yang berbeda pada cluster yang lainnya. Output yang dihasilkan dari tugas akhir ini akan membentuk sebuah kumpulan data yang dikelompokkan ke dalam beberapa kategori berdasarkan ketepatan waktu pembayaran tagihan, sehingga manajemen mampu mengidentifikasi karakteristik profil pelanggan sebagai acuan menentukan target pembangunan infrastruktur area distribusi dengan kecenderungan pelanggan-pelanggan loyal.*

**Kata Kunci :** *profil pelanggan, data mining, clustering, k-means*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

*Business management is a comprehensive regulatory effort to run a business that produces the desired goals. This is needed in order to achieve the objectives of a business business both from the aspect of profit and other objectives that are desired by business managers so that the decision to turn the asset right on target and appropriate. As the number of subscribers continues to grow, making grouping of customer's characters based on financial capabilities in specific areas becomes increasingly difficult. Therefore, grouping the customer profile using one the method of data mining data analysis is very important, for management's reference materials to suggest operational decision making. More efficient analysis can be done in a structured by the computer using k-means clustering algorithm. K-means clustering algorithm is a data mining method technique that allowed user to grouping according to similarity characteristics into one or more clusters. This method goals partition data into groups, which is data with same characteristics into the same cluster and separate data with contrast characteristics into different clusters. Output of this thesis will form a customers's characteristics based on payment collectability, that will results in management's ability to defines customer's profile in order to determine which infrastructure distribution area with loyal customers should be expanded.*

**Keywords :** *customer profile, data mining, clustering, k-means*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA