

## ABSTRAK

*Permasalahan yang dikemukakan dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh variabel kepemilikan institusi, dewan komisaris independe, komite audit, dan ukuran perusahaan terhadap tingkat pengungkapan Corporate Social Responsibility pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel tersebut, dan memberikan kontribusi dalam bentuk informasi yang bermanfaat bagi investor, pemilik, dan manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan. Pemilihan variabel didasarkan pada teori yang relevan dan referensi hasil penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian ini. Metodologi penelitian menggunakan metode kuantitatif, jumlah pengamatan sebanyak 106 yang bersumber dari 53 perusahaan selama 2 periode tahunan. Hasil penelitian ini menemukan bahwa variabel kepemilikan institusi, dewan komisaris independe, komite audit, dan ukuran perusahaan ternyata pengaruhnya signifikan terhadap tingkat pengungkapan Corporate Social Responsibility jika dilihat secara simultan, namun jika dilihat secara parsial hanya kepemilikan institusi dan ukuran perusahaan yang memiliki pengaruh signifikan, sedangkan dua lainnya tidak mempunyai pengaruh yang signifikan*

**Keyword:** *Agency Theory, CSR, Kepemilikan Institusi, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Ukuran Perusahaan*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

*Issues raised in this research is how the influence of institutional ownership variable, independe board of directors, audit committee, and the size of the company to the level of disclosure in the company's Corporate Social Responsibility manufaktur in Indonesia Stock Exchange. This study aimed to analyze the influence of these variables, and to contribute in the form of useful information for investors, owners, and company management in decision making. Variable selection based on the relevant theory and reference the results of previous research related to the study. The research methodology uses quantitative methods, the amount of a total of 106 observations sourced from 53 companies during the second annual period. The results of this study found that the variables of institutional ownership, board of commissioners independe, audit committee, and the size of the company turns its influence signifkan on the level of disclosure of Corporate Social Responsibility when viewed simultaneously, but when viewed in partial only institutional ownership and the size of the companies that have significant influence, while the other two did not have a significant influence*

*Keyword: Agency theory, CSR, Institutional Ownership, BOC Independent, Audit Committee, Company Size.*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA