



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
Di Bursa Efek Indonesia)**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
OLEH

MUHAMMAD RIJALUS SHOLIHIN

55514120061

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analissi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan
Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan
manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)
BentukTesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Muhammad Rijalus Sholihin
NIM : 55514120061
Program : Magister Akuntansi
Tanggal : 23 Maret 2017

Mengesahkan,
Pembimbing,



Dr. Harnovinsah, S.E., Ak.,M.Si., CA

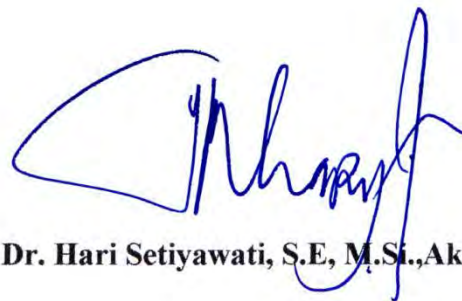
MERCU BUANA

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Akuntansi



Prof. Dr. Didik J. Rachini



Dr. Hari Setiyawati, S.E, M.Si.,Ak., CA

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan scbncar-bcnarnya bahwa semua pernyataan Tesis ini :

Judul : Analissi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan
Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan
manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)
Nama : Muhammad Rijalus Sholihin
NIM : 55514120061
Program : Magister Akuntansi

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Selain informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 17 Desember 2016



Muhammad Rijalus Sholihin

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah atas segala limpahan Rahmat dan Berkah Allah Subhanahu Wataala, sehingga kami dapat menyelesaikan karya ilmiah ini tepat sesuai dengan target waktu yang kami programkan. Selama pengumpulan data, analisis data dan penulisan thesis ini, kami tidak luput dari berbagai tantangan, tetapi berkat arahan dan petunjuk Dosen Pembimbing dan tambahan pengetahuan selama mengikuti program Magister Akuntansi di Universitas Mercubuana, sehingga tantangan dan kendala dapat kami lalui dengan baik dan tanpa kesulitan yang berarti.

Oleh sebab itu, maka pada kesempatan ini, kami menghaturkan banyak terima kasih kepada Bapak Dr. Harnovinsah, S.E., Ak., M.Si., CA yang telah membimbing kami sehingga tesis ini dapat kami tuntaskan tepat pada waktunya. Kami juga berterima kasih kepada Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan tambahan ilmu pengetahuan selama mengikuti Program Magister Akuntansi di Universitas Mercu Buana, sehingga kami memperoleh bekal ilmu yang sangat bermanfaat.

Akhirnya, dengan kerendahan hati kami mengharapkan saran dan kritikan dari berbagai pihak atas karya ilmiah ini untuk kami sempurnakan, sehingga dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan, masukan bagi manajemen perusahaan, informasi bagi praktisi pasar modal, dan sebagai referensi bagi pihak yang melakukan penelitian di pasar modal.

Penulis,



Muhammad Rijalus Sholihin

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Rumusan Masalah Penelitian	6
B. Tujuan dan Kontribusi	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	8
A. Kajian Pustaka	8
1. Teori <i>Stakeholder</i>	8
2. Teori Legitimasi	10
3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
4. <i>Good Corporate Governance</i>	23
5. Kepemilikan Institusi	25

6. Dewan Komisaris Independen	26
7. Komite Audit	27
8. Ukuran Perusahaan	27
9. Penelitian Terdahulu	28
B. Kerangka Pemikiran	32
C. Hipotesis	37
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian	38
B. Definisi Operasional Variabel	38
1. Variabel Dependen	38
2. Variabel Independen	39
C. Populasi dan Penentuan Sampel	42
D. Teknik Pengumpulan Data	44
E. Metode Analisis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Statistik Deskriptif	53
B. Asumsi Klasik	55
C. Uji Hipotesis	60
D. Pembahasan	66
DAFTAR PUSTAKA	77
DAFTAR LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4.1 Descriptive Statistics	54
Tabel 4.2 Matriks Koefisien untuk Melihat VIF	57
Tabel 4.3 Heteroskedastisitas Hasil Simulasi SPSS	58
Tabel 4.4 Model Summary Hasil Simulasi SPSS	60
Tabel 4.5 Anova Hasil Simulasi SPSS	62
Tabel 4.6 Coefficients Hasil Simulasi SPSS	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4.1 Hasil Autokorelasi Hasil Simulasi SPSS	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Hasil Perhitungan SPSS	81
Lampiran 2. Tabel Heteroskedastisitas.....	82
Lampiran 3. Daftar Perusahaan yang Masuk Dalam Sample Penelitian .	83
Lampiran 4. Tabulasi data variabel dependent dan independent	85

