



**MOTIF ORANG TUA MENGUNGGAH FOTO ANAK
DI INSTAGRAM**

(Studi Fenomenologi Terhadap Orang Tua di Jabodetabek)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Annisa Febrina

55215110027

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2017



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Annisa Febrina
NIM : 55215110027
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media Industri & Bisnis
Judul : Motif Orang Tua Mengunggah Foto Anak di
Instagram (Studi Fenomenologi Terhadap Orang Tua
di Jabodetabek)

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Jakarta, 2 Mei 2017

Pembimbing

Dr. Afdal Makkuraga, M.Si

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Motif Orang Tua Mengunggah Foto Anak di
Instagram (Studi Fenomenologi Terhadap Orang
Tua di Jabodetabek)

Nama : Annisa Febrina
NIM : 55215110027
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media Industri & Bisnis
Tanggal : 7 Juni 2017

Jakarta, 7 Juni 2017

Mengetahui,

Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Penguji Ahli
Dr. Inge Hutagalung, M.Si

Pembimbing
Dr. Afdal Makkuraga, M.Si

(.....)

(.....)

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Motif Orang Tua Mengunggah Foto Anak di Instagram (Studi Fenomenologi Terhadap Orang Tua di Jabodetabek)

Nama : Annisa Febrina

NIM : 55215110027

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)


Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industri & Bisnis


Tanggal : 7 Juni 2017

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Jakarta, 7 Juni 2017
Mengetahui,

Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si


(.....)

Penguji Ahli
Dr. Inge Hutagalung, M.Si


(.....)

Pembimbing
Dr. Afdal Makkuraga, M.Si


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Motif Orang Tua Mengunggah Foto Anak di Instagram (Studi Fenomenologi Terhadap Orang Tua di Jabodetabek)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Annisa Febrina

NIM : 55215110027

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 7 Juni 2017

Mengesahkan,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dr. Afdal Makkuraga, M.Si

Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana, M. Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Motif Orang Tua Mengunggah Foto Anak di Instagram (Studi Fenomenologi Terhadap Orang Tua di Jabodetabek)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Annisa Febrina

NIM : 55215110027

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Merupakan hasil penelitian dan hasil karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 2 Mei 2017



Annisa Febrina

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmatNya, peneliti dapat menyelesaikan tesis ini. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Master Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Adapun judul dari tesis ini adalah **Motif Orang Tua Mengunggah Foto Anak di Instagram (Studi Fenomenologi Terhadap Orang Tua di Jabodetabek)**

Peneliti menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tesis ini, sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih, khususnya kepada kedua orangtua yakni Bapak H. Imran Hasibuan dan Ibu Hj. Ir. Dwi Pusparini Handayani yang selalu mencurahkan kasih sayang dan doa yang tidak henti-hentinya kepada peneliti. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si sebagai Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan, dan pelajarannya sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si sebagai Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dan Ibu Dr. Henni Gusfa, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
3. Seluruh jajaran Dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama saya menempuh studi selama kurang dari 2 tahun ini.
4. Staff Tata Usaha Program Pascasarjana
5. Seluruh informan yang telah bersedia membantu dalam penelitian ini : Mas Sakti, Mas Dhika, Bang Iwin, Kak April, Kak Maya, Mbak Icha, Bunda Tina, Mbak Mela, Mas Adit dan Bang Yudhis.

6. Saudara-saudara peneliti yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan tesis ini; M. Riswin Hardiansyah, Aprilia Indah dan Siti Khairiyah.
7. Sahabat-sahabat yang tetap setia menemani peneliti selama 7 tahun ini yang terus memberikan semangat, keceriaan dan hiburan: Melati Wanda Putri, Indah Maulidia, Sri Handayani Tampubolon, Mishara Khairunnisa, Kiki Agus Setiawan dan M. Fajar Khalil. Semoga persahabatan kita tetap terjalin selamanya.
8. Sahabat-sahabat baru di Magister Ilmu Komunikasi yang telah setia menemani hari-hari peneliti selama perkuliahan hingga tesis ini selesai : Mamih Nurul, Nuke, Kiki, Oci, Bang Iqbal, dan Yesi. Terimakasih untuk pertemanan, keceriaan, dan dukungannya selama ini.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2015 kelas Meruya dan konsentrasi Media Industry & Business yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Akhir kata, peneliti berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Peneliti

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	PENDAHULUAN
1.1.	Latar Belakang Masalah..... 1
1.2.	Identifikasi dan Rumusan Masalah 8
1.3.	Maksud dan Tujuan Penelitian 9
1.4.	Manfaat Penelitian 9
BAB II	KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN
2.1.	Penelitian Terdahulu 11
2.2.	Teori Fenomenologi Alfred Schutz 26
2.3.	New Media 28
2.4.	Instagram 30
2.5.	Kerangka Pemikiran 36
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN
3.1.	Objek Penelitian 38
3.2.	Paradigma Penelitian..... 39
3.3.	Metode Penelitian 40
3.4.	Teknik Pengumpulan Data 42
3.4.1.	Data Primer 42
3.4.2.	Data Sekunder 45
3.5.	Informan 45
3.6.	Teknik Analisa Data 47
3.7.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... 49
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian 51
4.1.1.	Profil Informan Penelitian..... 51
4.1.2.	Fenomena Mengunggah Foto Anak 61
4.1.3.	Fenomena Selebgram/Endorser Anak 66
4.1.4.	Fenomena Akun Instagram Pribadi Anak..... 71
4.2.	Hasil Penelitian 75
4.2.1.	Anak Bagi Para Orang Tua 76

4.2.2.	Awal Mengunggah Foto Anak di Instagram	79
4.2.3.	Alasan Mengunggah Foto Anak	80
4.2.4.	Harapan Mungunggah Foto Anak	84
4.2.5.	Perasaan Setelah Mengunggah Foto Anak	87
4.2.6.	Penggunaan Fitur-Fitur Pendukung di Instagram	88
4.2.7.	Foto Anak Bagi Orang Tua	96
4.2.8.	Aktifitas di Instagram Pada Foto Anak	99
4.2.9.	Pengalaman Negatif Terkait Foto Anak di Instagram	102
4.2.10.	Pandangan Orang Terdekat	105
4.2.11.	Sampai Kapan Akan Mengunggah Foto Anak	107
4.3.	Pembahasan	109
4.3.1.	Motif Mengunggah Foto Anak	109
4.3.1.1.	Motif Karena (Because Motives).....	110
4.3.1.1.	Motif Untuk (In Order To Motives).....	112
BAB V	PENUTUP	
5.1.	Kesimpulan	121
5.2.	Saran	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

2.1.	Penelitian Terdahulu	21
3.1.	Daftar Nama-Nama Informan	47
4.1.	Profil Singkat Informan Penelitian	60



DAFTAR GAMBAR

1.1.	Tampilan Foto Anak di Akun Instagram @jualbayicantik	5
2.1.	Kerangka Pemikiran	37
4.1.	Foto Informan Aprilia Indah	51
4.2.	Foto Informan M Riswin Hardiansyah	52
4.3.	Foto Informan Sakti Fajar Al Fattaah	53
4.4.	Foto Informan Andhika Prasasti	54
4.5.	Foto Informan Maya Luthfia.....	55
4.6.	Foto Informan Agustina Purwanti.....	56
4.7.	Foto Informan Risa Harluni	57
4.8.	Foto Informan Siti Sri Melati dan Pradita Octavian	58
4.9.	Foto Informan Yudhistira Arya Syahputra	59
4.10.	Foto Anak di Akun Instagram Maya Luthfia	62
4.11.	Screenshot Foto Anak dari Risa Harluni.....	63
4.12.	Foto Anak Sakti Al Fattaah.....	65
4.13.	Foto Anak Yudhistira Arya Ketika Lahir	65
4.14.	Screenshot Akun Instagram Pribadi Anak Risa Harluni.....	72
4.15.	Screenshot Akun Instagram Pribadi Anak Maya Luthfia	73
4.16.	Caption Pada Foto Anak di Akun @icaahl.....	91
4.17.	Motif Karena Orang Tua Mengunggah Foto Anak di Instagram.....	112
4.18.	Motif Untuk Orang Tua Mengunggah Foto Anak di Instagram	114
4.19.	Caption Maya Sebagai Orang Tua Eksis	116
4.20.	Orang Tua Eksis.....	117
4.21.	Orang Tua Sharing.....	118
4.22.	Orang Tua Memories	120

MERCU BUANA