

ABSTRAKSI

Nama : Wanda Mukhty
NIM : 44113010147
Judul : Peran Tim Kreatif Dalam Produksi Program Acara Ini Talk Show
Di Net Tv (Periode Desember 2016 - September 2017)

Bibliografi : 73 Halaman + 23 Buku

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami serta menganalisa bagian yang terkait dengan peran Tim kreatif dalam produksi program acara Ini *Talk Show* di Net tv. Sehubungan dengan tugas peran Tim kreatif pada saat pra produksi, produksi dan pasca produksi.

Pada dasarnya semua stasiun televisi membutuhkan adanya Tim kreatif di dalam semua proses produksi program acaranya. Untuk mengembangkan dan memberikan sajian yang menarik agar dapat di nikmati *audience* di rumah dan mendapatkan *rating* yang tinggi. Yang dalam penulisan ini di khususkan dalam suatu jenis acara *talk show*.

Penulian ini menggunakan metode deskriptif yang bersifat studi kasus. Kajian dilakukan secara kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam (*depth interview*) pada semua narasumber (*key informan*) yang berhubungan dengan objek penulisan dan berkompeten dibidangnya maing-masing.

Hasil penelitian yang dilakukan penulis menemukan bahwa peran atau tugas Tim kreatif pada saat produksi acara *Entertainment Ini Talk Show* Di Net Tv (pra produksi, produksi, pasca produksi) di antaranya: (1) Pra Produksi: Membuat konsep program dan mengembangkannya (2) Produksi: Mengarahkan semua elemn-elemen pengisi acara (3) Pasca Produksi: dilakukan apabila terdapat VT liputan didalam satu episode.