



**PERAN TIM KREATIF DALAM PRODUKSI PROGRAM ACARA INI TALK**

**SHOW DI NET TV**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi

Biadang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

**WANDA MUKHTY**

44113010147

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**BROADCASTING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercubuana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERAN TIM KREATIF DALAM PRODUKSI PROGRAM  
ACARA INI TALK SHOW DI NET TV**

Nama : Wanda Mukhty

NIM : 44113010147

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 Oktober 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dadan Iskandar, Drs, M. Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERAN TIM KREATIF DALAM PRODUKSI  
PROGRAM ACARA INI TALK SHOW DI NET TV**

Nama : Wanda Mukhty


NIM : 44113010147

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 21 Oktober 2017

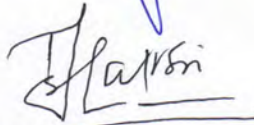
Ketua Sidang,  
Dicky Andika, M.Si

(.....)  


Penguji Ahli  
Rizki Briandana, M. Comm

(.....)  


Pembimbing 1  
Dadan Iskandar, Drs, M. Si

(.....)  




Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **PERAN TIM KREATIF DALAM PRODUKSI  
PROGRAM ACARA INI TALK SHOW DI NET TV**

Nama : Wanda Mukhty

NIM : 44113010147

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 21 Oktober 2017

Disetujui dan Diterima oleh,

**Pembimbing**

(Dadan Iskandar, Drs, M. Si)

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M,Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn Ph.D)

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmaannirrahim,*

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena dengan segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul **“Peran Tim Kreatif Dalam Produksi Program Acara Ini Talk Show Di Net TV”** ini dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktunya.

Di dalam proses pembuatan Proposal Skripsi ini, penulis merasa masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis merasa masih memerlukan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dadan Iskandar Drs, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi Penulis. Terima kasih atas bimbingan, masukan, arahan serta kesabarannya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan Proposal Skripsi ini tepat waktu.
2. Afdal Makkuraga, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta..
3. Dr. Agustina Zubair M.Si selaku DEKAN Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta..
4. Heri Budianto, Dr, M.Si. Selaku Pembimbing Akademik selama masa perkuliahan.
5. Keluarga tercinta, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis baik dalam bentuk moril maupun materil.

6. Dewinta Rizka Akbarani S.I.kom yang selalu menemani dan mendampingi dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-Teman Osiris Orange Media dan Katamedia.co yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Teman-teman KESLOP dan iBrave, yang telah memberikan masukan dan semangat kepada penulis.
9. Teman-teman Universitas Mercu Buana khususnya program studi Broadcasting 2013
10. Semua pihak yang membantu terealisasinya proposal skripsi ini, namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat bermanfaat dan dipergunakan sebagaimana mestinya terutama yang terkait dalam proses belajar mengajar di Universitas Mercu Buana khususnya bidang Broadcasting.



Jakarta, 13 Oktober 2017

Wanda Mukhty

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>ABSTRAKSI</b> .....                    | <b>i</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....               | <b>ii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                   | <b>iv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                | <b>vii</b> |
| <br>                                      |            |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....            | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....           | 1          |
| 1.2 Fokus Penelitian.....                 | 5          |
| 1.3 Identifikasi Masalah.....             | 5          |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                | 6          |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....               | 6          |
| 1.5.1 Manfaat Akademis.....               | 6          |
| 1.5.2 Manfaat Praktis.....                | 6          |
| <br>                                      |            |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....      | <b>7</b>   |
| 2.1 Komunikasi Massa.....                 | 7          |
| 2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....    | 7          |
| 2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa..... | 10         |
| 2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....        | 11         |
| 2.1.4 Media Massa.....                    | 13         |
| 2.1.5 Fungsi Media Massa.....             | 14         |
| 2.1.4 Karakteristik Media Massa.....      | 16         |
| 2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....     | 16         |
| 2.2.1 Pengertian Televisi.....            | 16         |

|   |    |
|---|----|
| 2.2.2 Karakteristik Televisi .....      | 17 |
| 2.2.3 Fungsi Televisi .....             | 19 |
| 2.3 Program Televisi .....              | 20 |
| 2.3.1 Pengertian Program Televisi ..... | 20 |
| 2.3.2 Jenis Program Televisi .....      | 21 |
| 2.4 Program Talk Show .....             | 23 |
| 2.5 Proses Produksi .....               | 23 |
| 2.6 Pelaksanaan Produksi .....          | 25 |
| 2.7 Peran.....                          | 29 |
| 2.8 Ide Kreatif .....                   | 31 |
| 2.8.1 Pengertian Ide.....               | 31 |
| 2.8.2 Pengertian Kreatif .....          | 32 |
| 2.8.2 Ciri-ciri Kreatif .....           | 33 |
| 2.9 Peran Tim Kreatif.....              | 35 |

|  |    |
|--|----|
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> ..... | 36 |
| 3.1 Paradigma.....                         | 36 |
| 3.2 Tipe Penelitian .....                  | 37 |
| 3.3 Metode Penelitian.....                 | 38 |
| 3.4 Subyek Penelitian.....                 | 39 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....           | 40 |
| 3.5.1 Data Primer .....                    | 40 |
| 3.5.2 Data Skunder.....                    | 41 |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....              | 41 |



|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>       | <b>44</b> |
| 4.1 Gambaran Objek Penelitian .....                      | 44        |
| 4.1.1 Sejarah Perusahaan PT Net Mediatama Televisi ..... | 44        |
| 4.1.2 Alamat Kantor PT Net Mediatama Televisi.....       | 48        |
| 4.1.3 Logo NET TV .....                                  | 49        |
| 4.1.4 Logo Program INI TALK SHOW NET TV .....            | 49        |
| 4.1.5 Visi dan Misi .....                                | 49        |
| 4.1.5.1 Visi .....                                       | 50        |
| 4.1.5.2 Misi .....                                       | 50        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                               | 50        |
| 4.3 Pembahasan.....                                      | 67        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>                     | <b>70</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                     | 70        |
| 5.2 Saran.....   | 72        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                                    |           |
| <b>LAMPIRAN</b>  |           |
| <b>CV</b>  |           |

## DAFTAR GAMBAR

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Gambar 4.1.3 Logo NET TV .....</b>                       | <b>49</b> |
| <b>Gambar 4.1.4 Logo Program INI TALK SHOW NET TV .....</b> | <b>49</b> |
| <b>Gambar 4.2 PPAP .....</b>                                | <b>54</b> |
| <b>Gambar 4.2 Wawancara .....</b>                           | <b>56</b> |
| <b>Gambar 4.2 Wawancara .....</b>                           | <b>58</b> |
| <b>Gambar 4.2 Proses Kerja Tim Kreatif .....</b>            | <b>61</b> |
| <b>Gambar 4.2 Andre Taulani PPAP .....</b>                  | <b>62</b> |

