



**INTERPRETASI KHALAYAK TERHADAP PESAN IKLAN TEH SARI
WANGI VERSI 15 MENIT BERSAMA KELUARGA**

**(Analisis Resepsi Dalam Memaknai Pesan Iklan Teh Sari Wangi Versi 15
Menit Bersama Keluarga)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Bidang Studi *Marketing Communication and Advertising*

Disusun oleh :

UNIVERSITAS ANDI PARLULIAN S

44313010040

MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

MARKETING COMMUNICATION AND ADVERTISING

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI *MARCOMM & ADVERTISING*

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : ANDI PARLULIAN
Nim : 44313010040
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : *Marketing Communication & Advertising*
Judul Skripsi : INTERPRETASI KHALAYAK TERHADAP PESAN
IKLAN TEH SARI WANGI VERSI 15 MENIT
BERSAMA KELUARGA

Jakarta, 30 Agustus 2017

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Mengetahui

Pembimbing

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI *MARCOMM & ADVERTISING*

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : ANDI PARLULIAN
Nim : 44313010040
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : *Marketing Communication & Advertisin*
Judul Skripsi : INTERPRETASI KHALAYAK TERHADAP PESAN
IKLAN TEH SARI WANGI VERSI 15 MENIT
BERSAMA KELUARGA

UNIVERSITAS
Jakarta, 20 September 2017
MERCU BUANA

Mengetahui

1. Ketua Sidang
Nama : Dr. Farid Hamid, M.Si
2. Penguji Ahli
Nama : Tri Diah Cahyowati, M.Si
3. Pembimbing Ahli
Nama : Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....)
(.....)
(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : INTERPRETASI KHALAYAK TERHADAP PESAN
IKLAN TEH SARI WANGI VERSI 15 MENIT
BERSAMA KELUARGA

Nama : ANDI PARLULIAN

Nim : 44313010040

Fakultas : Ilmu Komunikasi

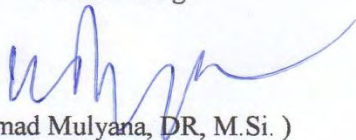
Program Studi : *Marketing Communication & Advertising*

Jakarta, 04 Oktober 2017

UNIVERSITAS Disetujui dan diterima oleh,

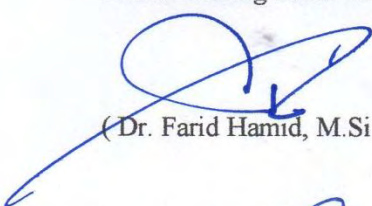
MERCU BUANA

Pembimbing



(Ahmad Mulyana, DR, M.Si.)

Ketua Bidang Studi MarComm



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi S.M.Com., Ph.D.)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI *MARCOMM & ADVERTISING*

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andi parlulian
NIM : 44313010040
Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi (Fikom)
Program Studi : *Marketing Communication and Advertising*
Judul Skripsi : INTERPRETASI KHALAYAK TERHADAP
PESAN IKLAN THE SARI WANGI VERSI 15
MENIT BERSAMA KELUARGA

Menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini adalah benar hasil karya saya sendiri. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah dan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila nantinya terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 30 Agustus 2017



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME atas segala rahmat, berkat, dan karunia-Nya, karena setelah melalui proses yang panjang, akhirnya penulis berhasil menyelesaikan pembuatan skripsi yang berjudul “Interpretasi Khalayak Terhadap Pesan Iklan Teh Sari Wangi Versi 15 Menit Bersama (Analisis resepsi dalam memaknai pesan iklan teh sari wangi versi 15 menit bersama keluarga)” yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi bidang studi *Advertising & Marketing Communication (MarComm)* pada Universitas Mercu Buana Jakarta.

Adapun proses yang penulis lalui tidak terlepas dari kendala atau hambatan serta dukungan orang-orang sekitar. Namun berkat dorongan orang-orang terdekat yang selalu memberikan motivasi serta bantuan dari berbagai pihak, menjadikan penulis mampu menghadapi kendala yang datang tersebut. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengungkapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya pada berbagai pihak yang telah membantu baik secara material maupun spiritual, sehingga selesainya penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dipersembahkan pada :

1. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si. selaku ketua bidang studi *marcomm and advertising* yang selalu senantiasa memberikan bimbingannya terhadap para mahasiswanya, khususnya mahasiswa *marcomm* .

2. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku dosen pembimbing akademik (PA) MarComm'13 Universitas Mercu Buana yang senantiasa selalu memberikan saya masukan dan bimbingan selama saya mengikuti pembelajaran di Universitas mercu buana dari mulai awal semester sampai dengan lulus saat ini.
3. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku dosen pembimbing utama dalam penyusunan skripsi ini , penulis mengucapkan terimakasih banyak yang telah meluangkan waktu dan tidak pernah bosan untuk memberikan bimbingan serta pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai
4. Para Dosen Jurusan *MarComm & Advertising* yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis mengikuti perkuliahan di Fikom Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Staff, TU Fikom Universitas Mercu Buana dan perpustakaan yang telah memberikan kemudahan dalam keperluan akademis penulis.
6. Bapak Edwin dan Ibu Nursiah sebagai orang tuaku tercinta, yang selalu menjadi panutan dan motivator dalam segala hal, yang tidak pernah berhenti mendoakan, memberikan kasih sayang dan dukungan serta bantuan secara moral dan materi selama ini.
7. Teman-teman tercinta, penulis mengucapkan terimakasih karena selalu menyemangati dan mendengar keluhanku, alhamdulillah pada akhirnya penyusunan proposal skripsi penulis dapat terselesaikan.

8. Keluarga besar *Marcomm & Advertising* khususnya angkatan 2013 dan rekan-rekan yang tidak disebutkan namanya, terima kasih atas pemikiran, support dan hubungan baik yang terbina selama ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis berharap penelitian skripsi ini dapat bermanfaat sebagai bahan masukan, dan penulis juga menyadari dalam penulisan penelitian skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan waktu dan pengetahuan, oleh karena itu saran dan kritik membangun sangat diharapkan.

Amin Ya Rabbal Alamain.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LatarBelakang	1
1.2 fokuspenelitian	7
1.3 TujuanPenelitian	7
1.4 ManfaatPenelitian	8
1.4.1 ManfaatAkademis	8
1.4.2 ManfaatPraktis	8
1.4.2 Manfaat social	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1Penelitianterdahulu.....	9
2.2 Periklanan.....	12
2.2.1 Iklan.....	14
2.2.2 Fungsi-fungsi Iklan	15
2.2.3 Unsur-Unsur iklan.....	16
2.2.4 Menentukan Daya Tarik Iklan	17
2.2.5 Iklan dan Kontruksi Sosial	20
2.3 Iklantelevisi	22
2.4 Pesan	23
2.4.1 Isi Pesan	23
2.4.1 Teknik Pengelolaanpesan	24
2.5 Iklan Sebagai Proses Pertukaran Makna	26
2.6 Teori encoding-decoding	27
2.7 Teoriresepsi.....	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Subyek Penelitian.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Data Primer.....	41
3.5.2 Data Sekunder.....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran umum objek penelitian.....	46
4.1.2. Deskripsi informan.....	57
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Perilaku Informan Dalam Mengonsumsi Media Televisi.....	59
4.2.2 Pemaknaan Umum Informan Tentang Kebersamaan Keluarga.....	64
4.2.3 Interpretasi Khalayak Secara Umum Terhadap Iklan Teh Sari Wangi Versi 15 Menit Bersama Keluarga.....	67
4.2.4 Interpretasi Khalayak Terhadap Pesan Iklan Teh Sari Wangi Versi 15 Menit Bersama Keluarga.....	71
4.2.5 dominan-hegemonik.....	75
4.2.6 Negosiasi.....	78
4.2.7 Oposisi.....	79
4.3 Hasil Pembahasan.....	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Saran Akademis.....	95
5.2.2 Saran Praktis.....	95

DAFTAR PUSTAKA.....

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.1 Iklan The Sari Wangi Versi 15 menitbersamakeluarga	48
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

1. LAMPIRAN 1 PEDOMAN WAWANCARA
2. LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA
3. LAMPIRAN 3 CURRICULUM VITAE



UNIVERSITAS
MERCU BUANA