

ABSTRACT

The development of the hospitality business in Indonesia is growing significantly following the development of the growing tourism sector. Therefore, many investors make investment in the field of hospitality as one of its investment is marked by the number of local hotels and foreign hotels in Indonesia.

This research uses purposive sampling method which get 14 company samples. Data in this research is secondary data obtained from IDX website and various journals. The statistical method used to analyze the data is multiple linear regression analysis. The variables used are Net Income and Debt to Equity Ratio as independent variable, and stock price as dependent variable.

From the hypothesis testing, the results of this study indicate that the partial variable Net Income strongly and significantly influence the stock price, Debt to Equity Ratio variable is very weak and insignificant to stock prices and simultaneously variable Net Income and Debt to Equity Ratio have influence enough And significant.

Keywords: net income, debt to ratio, stock price, hospitality, tourism industry

ABSTRAK

Perkembangan bisnis perhotelan di Indonesia berkembang secara signifikan mengikuti perkembangan sektor pariwisata yang terus berkembang. Oleh karena itu banyak investor melakukan investasi dibidang perhotelan sebagai salah satu investasinya ditandai dengan banyaknya hotel lokal dan hotel – hotel asing di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yang memperoleh 14 sampel perusahaan. Data pada penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari website *IDX* dan berbagai jurnal. Metode statistik yang digunakan untuk menganalisis data adalah analisis regresi linear berganda. Variabel yang digunakan adalah *Net Income* dan *Debt to Equity Ratio* sebagai variabel independen, serta harga saham sebagai variabel dependen.

Dari pengujian hipotesis, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel *Net Income* berpengaruh secara kuat dan signifikan terhadap harga saham, variabel *Debt to Equity Ratio* berpengaruh sangat lemah dan tidak signifikan terhadap harga saham dan secara simultan variabel *Net Income* dan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh cukup dan signifikan.

Kata Kunci: *net income*, *debt to ratio*, harga saham, perhotelan, bisnis pariwisata