



**KONSTRUKSI PESAN ORGANISASI GAFATAR
di MEDIA SOSIAL**
(Analisis Wacana Saussure Pada Status Akun Facebook Gafatar)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TRISNAWATI KUSUMAWARDHANI
55214120007

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Trisnawati Kusumawardhani
2. NIM : 55214120007
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : *Media Industri dan Bisnis*
6. Judul : *Konstruksi Pesan Organisasi Gafatar di Media Sosial (Analisis Wacana Saussure Pada Status Akun Facebook Gafatar)*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 05 Februari 2017

Pembimbing

(Penco Budi, S.Sos, M.Comm, PhD)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Konstruksi Pesan Organisasi Gafatar di Media Sosial (Analisis Wacana Saussure Pada Status Akun Facebook Gafatar)

Bentuk Tesis : Studi Analisis Wacana

Nama : Trisnawati Kusumawardhani

NIM : 55214120007

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 03 Februari 2017

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 03 Februari 2017



(Trisnawati Kusumawardhani)



LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

- | | |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Judul | : Konstruksi Pesan Organisasi Gafatar di Media Sosial (Analisis Wacana Saussure Pada Status Akun Facebook Gafatar) |
| 2. Nama | : Trisnawati Kusumawardhani |
| 3. NIM | : 55214120007 |
| 4. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2) |
| 5. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 6. Konsentrasi | : <i>Media Industri dan Bisnis</i> |
| 7. Tanggal | : 20 Februari 2017 |

Jakarta, 20 Februari 2017

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Henni Gusfa, M.Si

(.....)

3. Pembimbing
Ponco Budi, S.Sos, M.Comm, PhD

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

- | | |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Judul | : Konstruksi Pesan Organisasi Gafatar di Media Sosial (Analisis Wacana Saussure Pada Status Akun Facebook Gafatar) |
| 2. Nama | : Trisnawati Kusumawardhani |
| 3. NIM | : 55214120007 |
| 4. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2) |
| 5. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 6. Konsentrasi | : <i>Media Industri dan Bisnis</i> |
| 7. Tanggal | : 9 Maret 2017 |

Jakarta, 9 Maret 2017

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Henni Gusfa, M.Si

(.....)

3. Pembimbing
Ponco Budi, S.Sos, M.Comm, PhD

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Konstruksi Pesan Organisasi Gafatar di Media Sosial (Analisis Wacana Saussure Pada Status Akun Facebook Gafatar)
2. Nama : Trisnawati Kusumawardhani
3. NIM : 55214120090
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Media Industri dan Bisnis*
7. Tanggal : 9 Maret 2017

Mengesahkan,

Pembimbing Utama

(.....)
Ponco Budi, S.Sos, M.Comm, PhD

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(.....)
Prof. Dr. Didik J. Rachbini

(.....)
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah ke hadirat Allah SWT, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis ini yang berjudul : “Konstruksi Pesan Organisasi Gafatar di Media Sosial (Analisis Wacana Saussuree Pada Status Akun Facebook Gafatar)”. Berkat karunia Allah SWT, penulis diberikan kekuatan lahir untuk menyelesaikan Tesis ini.

Tesis ini dibuat guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Tesis ini. Rasa terimakasih penulis sampaikan kepada :

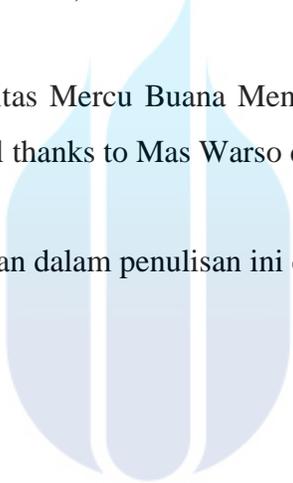
1. Bapak Ponco Budi, S.Sos, M.Comm, PhD, sebagai Dosen Pembimbing, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahnya kepada penulis.
2. Bapak Dr.Ahmad Mulyana, M.Si selaku Kaprodi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Dr.Henni Gusfa, M.Si selaku Penguji Ahli sekaligus pembimbing untuk revisi tesis.
4. Yang terhormat para pengajar di pascasarjana Ilmu Komunikasi Mercu Buana Jakarta, yang tanpa mengurangi rasa hormat saya, tidak dapat saya sebutkan satu-persatu. Special thanks to Mrs.Mona..yang banyak memberikan arahnya saat perkuliahan Wrc.
5. Yang tersayang papa dan mama, terimakasih atas doanya, perhatiannya dan supportnya yang tiada henti-hentinya untuk penulis. Penyemangat yang sangat luar biasa bagi penulis.
6. Yang tercinta ketiga bidadari saya (Salsabila Nindya Kusuma, Safa Radinta Kusuma dan Shakila Vintaya Kusuma), terimakasih atas kerelaan kalian yang mau membagi waktu kebersamaan dengan ibu, yang ibu gunakan untuk kuliah dan

menyelesaikan Tesis ini. Tidak lupa juga suami tersayang, terimakasih atas supportnya.

7. Kedua kakak penulis (Mas Indra dan keluarga, mas Tommi dan keluarga) dan adik penulis (dek Harri dan keluarga) serta para ponakan-ponakanku (Mas Firman, Mas Ditto, dek Diva, dek Audre & dek Nena), semoga anak-anakku dan para ponakanku diberikan kemudahan dan kelancaran dalam studinya, aamiin ya Robbal'alamiin.
8. Teman-teman di semester I kelas 403, teman-teman di semester 3 (kelas metode penelitian kuantitatif dan kualitatif), spesial untuk teman-teman jurusan Media Industri dan Bisnis (Mbak Yofrina, Pak Budi, Pak Argo, Mas Jaya, Mas Eko, Mas Adit, Ka Adin, Bang Arman, Mas Seno & Mas Frans). Kebersamaan yang tidak mungkin terulang kali.
9. Staf akademik Universitas Mercu Buana Menteng, terimakasih atas kerjasamanya dan bantuannya. Special thanks to Mas Warso dan Mas Joko.

Semoga apa yang penulis berikan dalam penulisan ini dapat bermanfaat.

Terimakasih.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latarbelakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah dan Identifikasi Masalah.....	19
1.3. Tujuan Penelitian.....	20
1.4. Manfaat Penelitian.....	20
BAB II. KAJIAN PUSTAKA dan KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Pustaka.....	22
2.1.1. Penelitian Terdahulu.....	22
2.2. Kerangka Teori.....	30
2.2.1. Teori Media Sosial dan Jejaring Sosial.....	30
2.2.2. Teori Pesan.....	41
2.2.3. Organisasi Kemasyarakatan.....	49
2.3. Kerangka Pemikiran.....	53
BAB III. METODOLOGI	
3.1. Objek Penelitian.....	54
3.2. Paradigma Penelitian.....	55
3.3. Metode Penelitian.....	56
3.4. Unit Analisis.....	58
3.5. Tehnik Pengumpulan Data.....	59
3.6. Tehnik Analisis Data.....	59
BAB IV. HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
4.1.1. Profil Organisasi Gerakan Fajar Nusantara (Gafatar)..	60
4.2. Hasil Penelitian.....	70
4.3. Pembahasan.....	94
4.3.1. Kategori Pesan Yang Terdapat Pada Status Akun Facebook Gafatar DPD Sumatra Utara.....	98
4.3.2. Makna Audiensi Pada Status Akun Facebook Gafatar DPD Sumatra Utara.....	100

BAB V.	KESIMPULAN dan SARAN	
	5.1. Kesimpulan.....	105
	5.2. Saran.....	107



UNIVERSITAS
MERCU BUANA