

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana konstruksi pesan organisasi Gafatar DPD Sumatra Utara di media sosial. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan analisis wacana Saussure. Unit analisisnya adalah semua foto kegiatan organisasi Gafatar DPD Sumatra Utara yang terdapat pada akun *facebooknya* periode Januari sampai Maret 2015. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi dokumentasi. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang peneliti lakukan, maka peneliti berkesimpulan bahwa organisasi Gafatar DPD Sumatra Utara dalam mengkonstruksikan pesannya yang terdapat pada akun *facebooknya*, terbagi menjadi tiga kategori pesan, yaitu 1) pesan yang berisikan audiensi, 2) pesan yang berisikan informasi kegiatan aksi sosial dan 3) pesan yang berisi ajakan kepada masyarakat untuk kembali kepada nilai-nilai Pancasila dalam kehidupan bermasyarakat.

Kata kunci : analisis wacana Saussure, konstruktivis, media sosial



## **ABSTRACT**

*This study aims to determine how the message construction organization Gafatar DPD North Sumatra in social media. The approach used in this study is a qualitative approach to discourse analysis Saussure. The unit of analysis is all the organization's activities photo Gafatar DPD North Sumatra contained in their account facebook in the period from January to March 2015. Data collection techniques used in this research is the study documentation. This study uses a constructivist paradigm. Based on the results of research and discussion that researchers do, the researchers concluded that the organization Gafatar DPD North Sumatra in constructing the message contained in their account facebook, divided into three categories of messages: 1) a message containing an audience, 2) a message containing information on the activities of social action and 3) a message that contains an invitation to the public to return to the values of Pancasila in public life.*

*Keywords: discourse analysis Saussure, constructivist, social media*

