

ABSTRAK

Abas Yahya (55213120036)

Sinergi Budaya Komunikasi Bagian Pemberitaan (Unit News) Pasca Penggabungan Stasiun Televisi SCTV– Indosiar

Sinergi dalam sebuah perusahaan sangat terkait dengan komunikasi internal dalam organisasi perusahaan tersebut. Komunikasi yang berbeda atau gaya komunikasi tidak searah dalam sebuah organisasi tentu akan membuat tujuan dari organisasi tidak tercapai, oleh karena itu diperlukan komunikasi yang baik dan efektif agar dapat menciptakan iklim organisasi yang berjalan sesuai tujuan. Proses sinergi yang dilakukan antara stasiun televisi SCTV dan stasiun televisi Indosiar menimbulkan implikasi terhadap internal, salah satunya adalah perbedaan budaya komunikasi yang menyebabkan kurang lancarnya komunikasi suasana kerja. Dengan adanya sinergi perusahaan, maka harus dilakukan komunikasi organisasi internal untuk menyelaraskan visi dan misi perusahaan secara internal.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana sinergi budaya komunikasi bagian pemberitaan (Unit News) pasca penggabungan stasiun televisi SCTV– Indosiar. Penelitian dilakukan dengan metode kualitatif menggunakan proses sebuah studi kasus. Penelitian ini menggunakan konsep budaya organisasi dalam mempelajari budaya organisasi yang dikemukakan oleh Peters dan Waterman yang disebut sebagai “*McKinsey 7-S Framework*”, yang terdiri dari tujuh buah konsep budaya organisasi yang saling terkait. Untuk sinergi menggunakan konsep sinergi *governance* dan kolaborasi.

Dari hasil penelitian terlihat bahwa dalam konsep budaya komunikasi organisasi yang diterapkan pada redaksi liputan harian stasiun SCTV – Indosiar pasca sinergi kedua perusahaan dianggap mampu untuk melakukan perubahan komunikasi langsung pada bagian redaksi liputan harian. Selain itu pula, terlihat bahwa budaya komunikasi organisasi baru yang diterapkan cukup taktis dan tetap berfokus pada taktik-taktik yang dilakukan dengan melihat situasi secara strategis. Program-program budaya komunikasi yang disusun redaksi liputan harian SCTV– Indosiar pasca sinergi sudah sesuai dengan konsep budaya organisasi dan sinergi pada penelitian ini. Inisiatif untuk melaksanakan budaya komunikasi organisasi sebagai bagian dari komunikasi internal adalah bentuk kepedulian perusahaan akan apa yang dibutuhkan karyawan, terutama dalam situasi sedang ada perubahan besar dalam perusahaan.

Kata kunci: Budaya Komunikasi Organisasi, Sinergi, Stasiun Televisi

ABSTRACT

Abas Yahya (55213120036)

Culture Communication Synergies News Unit Television SCTV – Indosiar Post Merger

Synergies in a company strongly related to internal communication within the company's organization. Different communication or communication style is not in line within an organization will certainly make the purpose of the organization is not achieved, therefore, needs a good and effective communication in order to create a climate organization that runs the appropriate destination. The synergy process carried out between SCTV and Indosiar cause internal implications, one of which is communication cultural differences that result in poor communication smooth working atmosphere. With the synergy of the company, it must be internal organizational communication to align the vision and mission of the company internally.

This study was conducted to determine how the application of the organization's communication culture television station SCTV - Indosiar post media synergy seen from a case study on a daily editorial coverage. The study was conducted by a qualitative method using a case study process. This study uses the concept of organizational culture in the study of organizational culture proposed by Peters and Waterman called "McKinsey 7-S Framework", which consists of seven concepts of organizational culture are interrelated. To use the concept of synergy synergy and collaborative governance.

From the findings, it seemed that the concept of organizational communication culture that is applied to the daily editorial coverage of the station SCTV - Indosiar post synergies of both companies are considered able to make changes in direct communication with the employees. Besides that, it appears that new organizational culture of communication is done quite tactical and remain focused on tactics that do without looking at the situation strategically. Communications programs compiled daily coverage SCTV - Indosiar post synergies are in accordance with the concept of organizational culture and synergies. Initiatives to implement organizational communication as part of the internal communication is a form of corporate concern will be what is required of employees, especially in situations were no major changes in the company.

Keywords: Culture Communication Organization, Synergy, Television