



**IMPLEMENTASI MARKETING PUBLIC RELATIONS**

**PT ISUZU ASTRA MOTOR INDONESIA**

**DALAM MEMPERTAHANKAN**

**BRAND PRODUK ISUZU**

**PANTHER GRAND**

**TOURING**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

**ROSSITA INDAH PRATIWI**

**44212120199**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : IMPLEMENTASI MARKETING PUBLIC RELATIONS  
PT ISUZU ASTRA MOTOR INDONESIA DALAM  
MEMPERTAHANKAN BRAND PRODUK ISUZU  
PANTHER GRAND TOURING

NAMA : ROSSITA INDAH PRATIWI  
NIM : 44212120199  
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI : PUBLIC RELATIONS

Jakarta, Oktober 2017

Mengetahui,  
Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

JUDUL : IMPLEMENTASI MARKETING PUBLIC RELATIONS  
PT ISUZU ASTRA MOTOR INDONESIA DALAM  
MEMPERTAHANKAN BRAND PRODUK ISUZU  
PANTHER GRAND TOURING

NAMA : ROSSITA INDAH PRATIWI  
NIM : 44212120199  
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI : PUBLIC RELATIONS

Jakarta, Oktober 2017

Ketua Sidang

Enjang Pera Irawan, M. Ikom

(Enjang Pera Irawan)

Penguji Ahli

Tri Dhiah Cahyowati, M.Si

(Tri Dhiah Cahyowati)

Pembimbing

Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom

(Suryaning Hayati)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

JUDUL : IMPLEMENTASI MARKETING PUBLIC RELATIONS  
PT ISUZU ASTRA MOTOR INDONESIA DALAM  
MEMPERTAHANKAN BRAND PRODUK ISUZU  
PANTHER GRAND TOURING

NAMA : ROSSITA INDAH PRATIWI  
NIM : 44212120199  
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI : PUBLIC RELATIONS

Jakarta, Oktober 2017

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, PhD)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul: Implementasi Marketing Public Relations PT Isuzu Astra Motor Indonesia Dalam Mempertahankan Brand Isuzu Panther Grand Touring dapat diselesaikan dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penelitian skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Untuk itu peneliti menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada peneliti selama menyusun proposal skripsi.

Selanjutnya ucapan terima kasih peneliti sampaikan pula kepada:

1. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah membantu memberikan motivasi dan saran-saran yang sangat berharga.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Ketua Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu memberikan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini.

3. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comm, PhD selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan motivasi kepada peneliti untuk segera menyelesaikan penelitian skripsi ini.
4. Mr. Takeo Shindo selaku Direktur Product Marketing PT Isuzu Astra Motor Indonesia yang telah memberikan dorongan dan semangat untuk segera menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Ibunda (almh.) Kusniah dan Ayahanda Ilham Soediyono yang sangat banyak memberikan bantuan moril, material, arahan, dan selalu mendoakan keberhasilan dan kesuksesan selama peneliti menempuh pendidikan.
6. Kakak tersayang Novi Kusuma Dewi, Abang (alm.) Deny Firmashah dan keponakan tercinta Muhammad Al Fatih Firmanshah yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.
7. Suami tercinta Febry Nugroho beserta putra pertama Respati Ali Ibrahim yang selalu memotivasi agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan nilai yang terbaik.
8. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan moril kepada peneliti.
9. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian skripsi ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga peneliti mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Jakarta, Oktober 2017

Rossita Indah Pratiwi



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	10
1.3 Identifikasi Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis .....	12
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi Pemasaran .....	14
2.1.1 Komponen Komunikasi Pemasaran .....	15
2.2 Marketing Public Relations .....	16
2.2.1 Peran Marketing Public Relations .....	19



2.2.2 Tujuan Marketing Public Relations.....	20
2.2.3 Strategi Marketing Public Relations.....	21
2.3 Public Relations.....	22
2.3.1 Ciri-ciri Public Relations.....	23
2.3.2 Fungsi Public Relations.....	24
2.4 Merek (Brand).....	25
2.4.1 Manfaat Merek (Brand).....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Nara Sumber.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.1 Data Premier.....	32
3.4.2 Data Sekunder.....	32
3.5 Teknik Analisa Data.....	33
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	37
4.1.1 Sejarah/History.....	38
4.1.2 Info Ringkas Perusahaan/Company Outline.....	42
4.1.3 Lini Produk/Product Line Up.....	42
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Implementasi Marketing Public Relations.....	43

4.3 Pembahasan .....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	xv
TRANSKIP WAWANCARA.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Forecast Order LCV ( <i>Light Commercial Vehicle</i> ) .....	4
Gambar 4.1 Posisi Sub-Unit Marketing Communication .....	38
Gambar 4.2 Info Ringkas PT Isuzu Astra Motor Indonesia.....	42
Gambar 4.3 Lini Produk PT Isuzu Astra Motor Indonesia .....	43
Gambar 4.4 Alamat Website PT Isuzu Astra Motor Indonesia .....	48
Gambar 4.5 Social Media Instagram PT Isuzu Astra Motor Indonesia .....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Curicullum Vitae
- Lampiran 2: Struktur Organisasi
- Lampiran 3: Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 4: Majalah Otomotif Online
- Lampiran 5: Majalah Autonetmagz Online
- Lampiran 6: Isuzu News
- Lampiran 7: Press Release

