



IMPLEMENTASI MARKETING PUBLIC RELATIONS

PT ISUZU ASTRA MOTOR INDONESIA

DALAM MEMPERTAHANKAN

BRAND PRODUK ISUZU

PANTHER GRAND

TOURING

UNIVERSITAS

SKRIPSI

MERCU BUANA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

ROSSITA INDAH PRATIWI

44212120199

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : IMPLEMENTASI MARKETING PUBLIC RELATIONS
PT ISUZU ASTRA MOTOR INDONESIA DALAM
MEMPERTAHANKAN BRAND PRODUK ISUZU
PANTHER GRAND TOURING

NAMA : ROSSITA INDAH PRATIWI
NIM : 44212120199
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI : PUBLIC RELATIONS

Jakarta, Oktober 2017

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Suryanings Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

JUDUL : IMPLEMENTASI MARKETING PUBLIC RELATIONS
PT ISUZU ASTRA MOTOR INDONESIA DALAM
MEMPERTAHANKAN BRAND PRODUK ISUZU
PANTHER GRAND TOURING

NAMA : ROSSITA INDAH PRATIWI
NIM : 44212120199
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI : PUBLIC RELATIONS

Jakarta, Oktober 2017

Ketua Sidang

Enjang Pera Irawan, M.Ikom

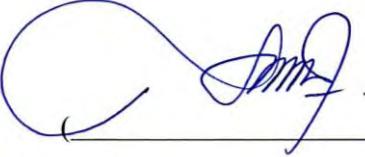
UNIVERSITAS

MERCU BUANA 

Penguji Ahli

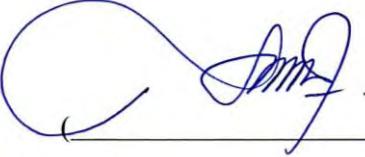
Tri Dhiah Cahyowati, M.Si

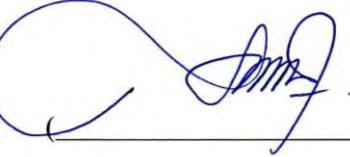


()

Pembimbing

Suryanings Hayati, SE, MM, M.Ikom



()



Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

JUDUL : IMPLEMENTASI MARKETING PUBLIC RELATIONS PT ISUZU ASTRA MOTOR INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN BRAND PRODUK ISUZU PANTHER GRAND TOURING

NAMA : ROSSITA INDAH PRATIWI

NIM : 44212120199

FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI : PUBLIC RELATIONS

Jakarta, Oktober 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comm, PhD)

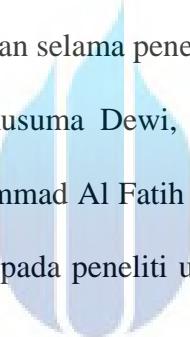
KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul: Implementasi Marketing Public Relations PT Isuzu Astra Motor Indonesia Dalam Mempertahankan Brand Isuzu Panther Grand Touring dapat diselesaikan dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penelitian skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Untuk itu peneliti menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada peneliti selama menyusun proposal skripsi.

Selanjutnya ucapan terima kasih peneliti sampaikan pula kepada:

1. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah membantu memberikan motivasi dan saran-saran yang sangat berharga.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Ketua Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu memberikan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini.

- 
3. Bapak Ponco Budi Sulistyo, M.Comm, PhD selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan motivasi kepada peneliti untuk segera menyelesaikan penelitian skripsi ini.
 4. Mr. Takeo Shindo selaku Direktur Product Marketing PT Isuzu Astra Motor Indonesia yang telah memberikan dorongan dan semangat untuk segera menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
 5. Ibunda (almh.) Kusniah dan Ayahanda Ilham Soediyono yang sangat banyak memberikan bantuan moril, material, arahan, dan selalu mendoakan keberhasilan dan kesuksesan selama peneliti menempuh pendidikan.
 6. Kakak tersayang Novi Kusuma Dewi, Abang (alm.) Deny Firmashah dan keponakan tercinta Muhammad Al Fatih Firmansyah yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.
 7. Suami tercinta Febry Nugroho beserta putra pertama Respati Ali Ibrahim yang selalu memotivasi agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan nilai yang terbaik.
 8. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan moril kepada peneliti.
 9. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian skripsi ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga peneliti mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Jakarta, Oktober 2017

Rossita Indah Pratiwi



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Pemasaran	14
2.1.1 Komponen Komunikasi Pemasaran	15
2.2 Marketing Public Relations	16
2.2.1 Peran Marketing Public Relations	19

2.2.2 Tujuan Marketing Public Relations.....	20
2.2.3 Strategi Marketing Public Relations.....	21
2.3 Public Relations.....	22
2.3.1 Ciri-ciri Public Relations.....	23
2.3.2 Fungsi Public Relations.....	24
2.4 Merek (Brand)	25
2.4.1 Manfaat Merek (Brand).....	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Nara Sumber.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.1 Data Premier.....	32
3.4.2 Data Sekunder	32
3.5 Teknik Analisa Data	33
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	35

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	37
4.1.1 Sejarah/History	38
4.1.2 Info Ringkas Perusahaan/Company Outline	42
4.1.3 Lini Produk/Product Line Up	42
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Implementasi Marketing Public Relations	43

4.3 Pembahasan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	xv
TRANSKIP WAWANCARA.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xxii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Forecast Order LCV (<i>Light Commercial Vehicle</i>)	4
Gambar 4.1 Posisi Sub-Unit Marketing Communication	38
Gambar 4.2 Info Ringkas PT Isuzu Astra Motor Indonesia.....	42
Gambar 4.3 Lini Produk PT Isuzu Astra Motor Indonesia	43
Gambar 4.4 Alamat Website PT Isuzu Astra Motor Indonesia	48
Gambar 4.5 Social Media Instagram PT Isuzu Astra Motor Indonesia	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Curiculum Vitae

Lampiran 2: Struktur Organisasi

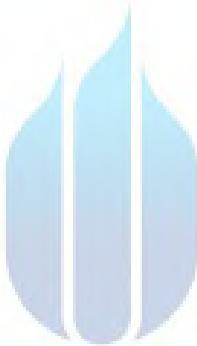
Lampiran 3: Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 4: Majalah Otomotif Online

Lampiran 5: Majalah Autonetmagz Online

Lampiran 6: Isuzu News

Lampiran 7: Press Release



UNIVERSITAS
MERCU BUANA