



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

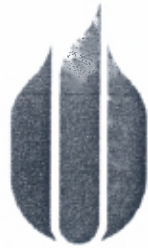
**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI RADIO
DANGDUT TERDEPAN DI JAKARTA
(Studi Kasus Eksistensi Radio Cbb 105,4 Fm)**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

RIA YUNITA
55214110086

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2016**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI RADIO
DANGDUT TERDEPAN DI JAKARTA
(Studi Kasus Eksistensi Radio Cbb 105,4 Fm)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
RIA YUNITA
55214110086

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2016**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI RADIO
DANGDUT TERDEPAN DI JAKARTA
(STUDI KASUS EKSISTENSI RADIO CBB 105,4 FM)

Nama : Ria Yunita

NIM : 55214110086

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Bisnis

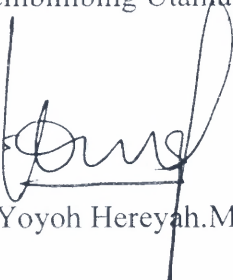
Tanggal : 05 Agustus 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 05 Agustus 2016

Menyetujui :

Pembimbing Utama



Dr. Yoyoh Hereyah.Msi



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI RADIO
DANGDUT TERDEPAN DI JAKARTA
(STUDI KASUS EKSISTENSI RADIO CBB 105,4 FM)

Nama : Ria Yunita

NIM : 55214110086

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis

Tanggal : 05 Agustus 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 05 Agustus 2016

Mengetahui,

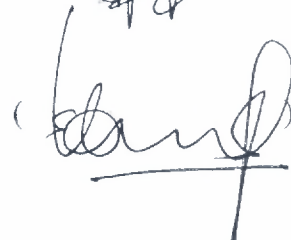
Ketua Sidang
Dr. Henni Gusfa, M.Si



Penguji Ahli
Dr. Afdal Makkuraga, M.Si



Pembimbing
Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si





UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI RADIO
DANGDUT TERDEPAN DI JAKARTA
(STUDI KASUS EKSISTENSI RADIO CBB 105,4 FM)

Nama : Ria Yunita

NIM : 55214110086

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis

Tanggal : 05 Agustus 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 05 Agustus 2016

Mengetahui,

Ketua Sidang
Dr. Henni Gusfa, M.Si

Penguji Ahli
Dr. Afdal Makkuraga, M.Si

Pembimbing
Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI RADIO
DANGDUT TERDEPAN DI JAKARTA
(STUDI KASUS EKSISTENSI RADIO CBB 105,4 FM)

Nama : Ria Yunita

NIM : 55214110086

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis

Tanggal : 05 Agustus 2016

Mengesahkan,

Pembimbing

Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si

Direktur Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi

Dr. Nur Kholisoh, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini:

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM
SIARAN RADIO DANGDUT DI JAKARTA (STUDI
KASUS EKSIATENSI RADIO CBB 105,4 FM)

Nama : Ria Yunita

NIM : 55214110086

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis

Tanggal : 05 Agustus 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 05 Agustus 2016



Ria Yunita

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb

Puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, dan kecerdasan serta menuntun peneliti sejak memulai penelitian ini dengan judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI RADIO DANGDUT TERDEPAN DI JAKARTA (STUDI KASUS EKSISTENSI RADIO CBB 105,4 FM)** dengan baik dan lancar.

Peneliti menyadari sekali dalam proses penelitian, pembahasan hingga penyusunan tesis ini masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penyajian, pelaksanaan dan lain sebagainya.

Secara khusus peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua peneliti ayahanda Soewandi dan Alm Ibunda tercinta Rasti yang telah memberikan dukungan dan nasehat kepada peneliti selama penulis menempuh kehidupan. kepada Kaka dan Adik peneliti, Sri Nuraini, Siti Idayati, M.Yusuf, Chrisman Wijaya, Shinta Christina, dan Kedua Adik, Afriandi Wijaya, Anggun Widiawati. Tak lupa untuk Brigadir Edi Purwanto yang mendukung penuh dan menemani penulis saat jalannya sidang berlangsung, dan Kepada banyak pihak yang telah membantu sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dan peneliti mengucapkan sangat berterima kasih, khususnya kepada:

1. Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing dengan penuh kesabaran dan tanpa kenal lelah.
2. Dr. Nur Kholisoh, M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Afdal Makkuraga, M.Si selaku penguji ahli. Terima kasih untuk semangat, saran, dan bimbingan untuk penulis.
4. Dr. Henny Gusfa, M.Si. selaku ketua sidang yang memberikan arahan kepada penulis.
5. Pimpinan Universitas Mercu Buana, Direktur Program Pascasarjana, dosen serta seluruh staf Program Pasca sarjana.
6. Keluarga Besar Semarang dan Nederland yang senantiasa mendukung peneliti.
7. Teman-teman Fakultas Magister Ilmu Komunikasi UMB Angkatan 25 canda tawa yang selalu menyertai penulis selama menempuh pendidikan
8. All Crew Radio CBB yang memotivasi peneliti memberikan *support* buat peneliti
9. Team Insert Pagi TRANS TV ,Kiss Pagi Indosiar, yang memberikan motivasi kepada peneliti.

Akhir kata tidak ada manusia yang sempurna, penulis berharap agar tesis ini dapat memberikan manfaat yang berharga bagi pembaca semua.

Jakarta, 05 Agustus 2016

Peneliti

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	09
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	09
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Kajian Pustaka	12
2.2 Kajian Teori	22
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	22
2.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	23
2.2.3 Radio Sebagai Media Massa	23
2.2.4 Kekuatan dan kelemahan radio	24

2.3	Dinamika Industri Media Radio	25
2.3.1	Struktur Pasar (Market Structure)	26
2.3.2	Market Conduct	28
2.3.3	Market Performance	36
2.4	Konsep Strategi Acara	38
2.5	Prilaku Konsumen.....	45
2.6	Khalayak (Pendengar)	48
2.7	Tiga Pilar IMC	50
2.8	Krangka Pemikiran.....	55

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	56
3.2	Paradigma Penelitian	56
3.3	Metode Penelitian	57
3.4	Pendekatan Penelitian	60
3.5	Sifat Penelitian	61
3.6	Informan	62
3.7	Teknik Pengumpulan Data	63
3.7.1	Data Primer	65
3.7.2	Data Sekunder	65
3.8	Teknik Analisa Data	66
3.9	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	67

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum obyek Penelitian	68
4.1.1	Lokasi Penelitian.....	68
4.1.2	Sejarah Radio CBB fm.....	68
4.1.3	Organisasi PT. Radio Chakti Budhi Bakti	74
4.2	Hasil Penelitian	75
4.2.1	Deskripsi Penemuan.....	76
4.2.2.1	Analisis Audien Radio CBB FM	76
4.3.1	Market Structure, Market Conduct dan Market Performance	82
4.3.2	Strategi Programming Radio CBB fm	85
4.2.2	Strategi Komunikasi Pemasaran Radio CBB FM	89
4.4	Pembahasan	90
4.4.1	Strategi Program Radio CBB FM.....	90
4.4.2	Strategi IMC Radio CBB FM	119
4.4.3	Komunikasi Pemasaran Program	121
4.4.3.1	Strategi Promosi On Air	124
4.4.3.1	Strategi Promosi Off Air	125
4.4.3.1	Strategi Promosi Cross Air	126

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	140
5.2	Saran	141

DAFTAR PUSTAKA 143

LAMPIRAN

A. Transkrip Wawancara

B. Biodata Peneliti



UNIVERSITAS
MERCU BUANA