

Nama : Aulia Indah Wulansari  
NIM : 44113010160  
Judul : Efek Program Acara “Tau Gak Sih?” Di Trans7 Pada Siswa SMA Negeri 78 Jakarta Barat  
Jumlah Halaman : 5 Bab + 82 Halaman + 20 Lampiran  
Bibliografi : 28 Buku + 3 Skripsi + 5 Internet (1985 - 2017)

### **ABSTRAKSI**

Komunikasi massa identik dengan media massa. Salah satu yang berkaitan dengan media massa adalah televisi. Melalui media massa, informasi dapat disampaikan pada masyarakat luas secara cepat hampir bersamaan. Dari masyarakat yang bersifat heterogen, informasi yang diterima pun dipersepsikan berbeda-beda. Maka responden peneliti adalah Siswa SMA Negeri 78 Jakarta Barat agar dapat mewakili sampel penulis untuk mengetahui bagaimana efek para siswa melihat program “Tau Gak Sih?” di Trans7.

Efek adalah akibat yang timbul oleh khalayak setelah melakukan atau melihat suatu hal. Efek kognitif adalah akibat yang timbul pada diri komunikan yang sifatnya informatif bagi dirinya. Efek kognitif berhubungan dengan pikiran atau penalaran, sehingga khalayak yang semula tidak tahu, yang tadinya tidak mengerti, dan yang tadinya bingung menjadi merasa jelas. Efek afektif adalah proses yang mengarah pada berbagai perasaan orang lain dan emosi tertentu. Efek afektif timbul apabila ada perubahan pada apa yang dirasakan, disenangi, atau dibenci khalayak, efek ini berhubungan dengan emosi, sikap atau nilai. Efek konatif adalah kesiapan seseorang untuk bertindak laku yang berhubungan dengan objek sikapnya atau komponen yang berhubungan dengan kecenderungan bertindak terhadap objek.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif serta dengan menggunakan metode survey. Populasi pada penelitian ini adalah Siswa SMA Negeri 78 Jakarta Barat dengan jumlah sampel responden sebanyak 92 orang. Data primer penelitian ini, diperoleh dengan menggunakan kuesioner dan diolah menggunakan teknik *purposive sampling*.

Hasil yang diperoleh pada pengetahuan yaitu, 53% responden mengetahui segala hal tentang program “Tau Gak Sih?”, lalu 71% responden senang terhadap program “Tau Gak Sih?” tetapi tidak terlalu mempengaruhi terhadap perilaku mereka karena hanya 25% responden yang bertindak laku berhubungan dengan objek setelah menonton program “Tau Gak Sih?”.