



**EFEK PROGRAM ACARA “TAU GAK SIH?” DI TRANS7
PADA SISWA SMA NEGERI 78 JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

Aulia Indah Wulansari

44113010160

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **EFEK PROGRAM ACARA “TAU GAK SIH?” DI
TRANS7 PADA SISWA SMA NEGERI 78 JAKARTA
BARAT**

Nama : Aulia Indah Wulansari

NIM : 44113010160

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 Oktober 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Mardhiyyah, M.I.Kom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **EFEK PROGRAM ACARA “TAU GAK SIH?” DI
TRANS7 PADA SISWA SMA NEGERI 78 JAKARTA
BARAT**

Nama : Aulia Indah Wulansari

NIM : 44113010160

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 Oktober 2017

Ketua Sidang,
Sofia Aunul, M.Si




(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



(.....)

Pembimbing I
Mardhiyyah, M.I.Kom



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **EFEK PROGRAM ACARA “TAU GAK SIH?” DI
TRANS7 PADA SISWA SMA NEGERI 78 JAKARTA
BARAT**

Nama : Aulia Indah Wulansari

NIM : 44113010160

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 Oktober 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Mardhiyyah, M.I.Kom)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyio, M.Comn, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar S1 Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana. Judul yang penulis ajukan adalah “Efek Program Acara “Tau Gak Sih?” Di Trans7 Pada Siswa SMA Negeri 78 Jakarta Barat”.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Mardhiyyah, M.I.Kom, selaku pembimbing skripsi yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku pembimbing akademik yang selalu mendukung mahasiswanya.
3. Bapak Drs. Riswandi, M.Si, selaku pembimbing magang yang selalu mengarahkan mahasiswanya dalam kegiatan magang.
4. Kepala Sekolah, Guru dan Seluruh Siswa SMA Negeri 78 Jakarta Barat yang sudah banyak membantu dan mau di repotkan oleh penulis.
5. Ibu dan adik tercinta yang telah sangat banyak memberikan doa dan dukungannya kepada penulis.

6. Sahabat-sahabat terbaik yang selalu menghibur dan memberikan semangat kepada penulis dan teman-teman di Universitas Mercu Buana terutama Jurusan Broadcasting 2013.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bermanfaat juga bagi pembaca. Terima kasih.



Jakarta, 03 Oktober 2017

Aulia Indah Wulansari

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Media Massa	8
2.2 Efek Media Massa.....	9
2.3 Teori S - O - R	11
2.4 Televisi.....	13
2.4.1 Sejarah Singkat Televisi.....	13
2.4.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	14

2.4.3 Jenis Program Televisi	14
2.5 Edutainment	17
2.6 Khalayak	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Tipe Penelitian	20
3.2 Metode Penelitian	21
3.3 Populasi dan Sampel	22
3.3.1 Populasi	22
3.3.2 Sampel	23
3.4 Teknik Sampling	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5.1 Data Primer	27
3.5.2 Data Sekunder	27
3.6 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	28
3.6.1 Definisi Konsep	28
3.6.2 Operasionalisasi Konsep	28
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.7.1 Analisis Data	36
3.7.2 Pengolahan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum	42
4.1.1 Sejarah Trans7	42
4.1.2 Visi Dan Misi Trans7	43
4.1.3 Program Acara Trans7	43
4.1.4 Logo Trans7	46

4.1.5 Jangkauan Trans7	47
4.1.6 Gedung Trans7	47
4.2 Program Acara “Tau Gak Sih?”	48
4.3 Hasil Penelitian	50
4.3.1 Data Responden	50
4.3.2 Terpaan Media	53
4.3.3 Efek Kognitif (Pengetahuan).....	56
4.3.4 Efek Afektif (Rasa Senang).....	61
4.3.5 Efek Konatif (Perilaku)	66
4.3.6 Akumulasi Efek Kognitif (Pengetahuan)	71
4.3.7 Akumulasi Efek Afektif (Rasa Senang)	72
4.3.8 Akumulasi Efek Konatif (Perilaku).....	74
4.3.9 Akumulasi Efek.....	75
4.4 Pembahasan.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
5.2.1 Saran Akademis	81
5.2.2 Saran Praktis.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.6.2.1 Operasionalisasi Konsep	29
Tabel 4.1.3.1 Program Acara Trans7	43
Tabel 4.3.1.1 Hasil Data Usia Responden.....	51
Tabel 4.3.1.2 Hasil Data Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4.3.1.3 Hasil Data Kelas Responden	52
Tabel 4.3.2.1 Hasil Data Frekuensi Menonton Program Acara “Tau Gak Sih?”	53
Tabel 4.3.2.2 Hasil Data Intensitas Menonton Program Acara “Tau Gak Sih?”	54
Tabel 4.3.2.3 Hasil Data Durasi Menonton Program Acara “Tau Gak Sih?”	55
Tabel 4.3.3.1 Hasil Data Pengetahuan Terhadap Durasi Penayangan.....	56
Tabel 4.3.3.2 Hasil Data Pengetahuan Terhadap Host.....	57
Tabel 4.3.3.3 Hasil Data Pengetahuan Terhadap Konsep Acara.....	58
Tabel 4.3.3.4 Hasil Data Pengetahuan Terhadap Jawaban.....	59
Tabel 4.3.3.5 Hasil Data Pengetahuan Terhadap Lokasi Shooting	60
Tabel 4.3.4.1 Hasil Data Rasa Senang Ketika Menonton	61
Tabel 4.3.4.2 Hasil Data Rasa Senang Ketika Melihat Gaya Host	62
Tabel 4.3.4.3 Hasil Data Rasa Senang Ketika Membahas Tentang Kuliner	63
Tabel 4.3.4.4 Hasil Data Rasa Senang Ketika Para Ahli Sedang Menjelaskan	64
Tabel 4.3.4.5 Hasil Data Rasa Senang Setelah Menonton	65
Tabel 4.3.5.1 Hasil Data Perilaku Meniru Gaya Berbicara Host	66
Tabel 4.3.5.2 Hasil Data Perilaku Meniru Gaya Berpakaian Host dan Talent.....	67
Tabel 4.3.5.3 Hasil Data Perilaku Membuat Suatu Makanan	68
Tabel 4.3.5.4 Hasil Data Perilaku Mengunjungi Lokasi	69
Tabel 4.3.5.5 Hasil Data Perilaku Berbagi Informasi	70

Tabel 4.3.6.1 Akumulasi Efek Kognitif (Pengetahuan)	71
Tabel 4.3.7.1 Akumulasi Efek Afektif (Rasa Senang)	73
Tabel 4.3.8.1 Akumulasi Efek Konatif (Perilaku).....	74
Tabel 4.3.9.1 Akumulasi Efek Kognitif, Efek Afektif Dan Efek Konatif.....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.2 Logo Trans7.....	46
-------------------------------	----

