

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BIBIT IKAN HIAS NEON TETRA  
(Studi Kasus Pada Kirana Fish Farm Cibinong)**



Nama : Adidiya Permadi

NIM : 43115110458

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BIBIT IKAN HIAS NEON TETRA  
(Studi Kasus Pada Kirana Fish Farm Cibinong)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Adidiya Permadi

NIM : 43115110458

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adidiya Permadi  
NIM : 43115110458  
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Oktober 2017



(Adidiya Permadi)

Nim : 43115110458

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Adidiya Permadi  
 NIM : 43115110458  
 Program Studi : S1 Manajemen  
 Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Persepsi Harga  
 Terhadap Keputusan Pembelian Bibit Ikan Hias  
 Neon Tetra  
 (Studi Kasus Pada Kirana Fish Farm Cibinong)  
 Tanggal Lulus Ujian : 18 Oktober 2017

Disahkan Oleh,

Pembimbing



H. Sonny Indrajaya, Ir., MM

Tanggal : 26 oktober 2017

Ketua Penguji



Ryani Dhyan Parashakti, SE., MM

Tanggal : 26 oktober 2017

UNIVERSITAS  
 MERCU BUANA

Dekan



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal :

Ketua Program Studi

S1 Manajemen



Dudi Permana, Ph.D

Tanggal : 26/10/2017

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Mercu Buana Jakarta. Melalui penelitian ini penulis mencoba menganalisa dengan judul penelitian **“Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Hias Neon Tetra (Studi Kasus Pada Kirana Fish Farm Cibinong)”**

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, saran, bantuan, dan dukungan dari Bapak H. Sonny Indrajaya, Ir., MM selaku dosen pembimbing. Penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang diberikan kepada:

1. Kedua Orang Tua Penulis
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas MercuBuana.
4. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Kaprodi Manajemen S1, Bapak Mochamad Soelton, S.Psi., MM selaku Sekretaris I dan Ibu Ryani Dhyan Parashakti SE., MM selaku Sekretaris II Program Studi Manajemen S1. Dan seluruh Staf Dosen Universitas Mercubuana.
5. *All Team* Sekawan Holiday, Si Cantik Humairoh Ika Widyanti, dan Teman satu bimbingan Feni, Arin, Oka, Fadly, Virna, Yohan, Lilik, dan Nisa yang terus menerus memberi semangat kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini jauh dari sempurna. Akhir kata penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 17 September 2017

Adidiya Permadi

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, .....	6
DAN HIPOTESIS .....	6
A. Kajian Pustaka .....	6
B. Rerangka Pikiran.....	40
C. Hipotesis .....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	42
B. Desain Penelitian .....	42
C. Definisi Dan Operasional Variabel.....	43
D. Skala Pengukuran Variabel.....	45
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
F. Tehnik Pengumpulan Data.....	47
G. Jenis Data Penelitian .....	48
H. Metode Analisis .....	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	54
A.    Gambaran Umum Perusahaan.....	54
B.    Karakteristik Responden.....	61
C.    Hasil Uji Deskriptif.....	63
D.    Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	66
E.    Uji Asumsi Klasik.....	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	79
A.    Simpulan .....	79
B.    Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN.....	84



## DAFTAR TABEL

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
1 1	PENJUALAN BIBIT NEON TETRA .....	2
1 2	HARGA JUAL BIBIT VERSI PASAR.....	3
1 3	BIAYA PENGGUNAAN PAKAN HINGGA PANEN .....	3
1 4	HARGA PASAR DENGAN KIRANA FISH FARM .....	4
3 1	OPERASIONAL VARIABEL.....	45
3 2	INSTUMEN SKALA LIKERT .....	48
3 3	KOEFISIEN DETERMINASI.....	52
4 1	HARGA JUAL IKAN HIAS NEON TETRA KIRANA FISH FARM.....	57
4 2	KENDARAAN OPERASIONAL PENGIRIMAN IKAN.....	61
4 3	KARAKTERISTIK RESPONDEN (RENTANG USIA) .....	61
4 4	KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN ..	62
4 5	UJI DESKRIPTIF VARIABEL PERSEPSI KUALITAS PRODUK (X1) ....	63
4 6	UJI DESKRIPTIF VARIABEL PERSEPSI HARGA (X2).....	64
4 7	UJI DESKRIPTIF VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y).....	65
4 8	HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL PERSEPSI KUALITAS PRODUK .	66
4 9	HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL PERSEPSI HARGA.....	66
4 10	HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN .....	67
4 11	HASIL UJI REABILITAS .....	68
4 12	UJI NORMALITAS ONE-SAMPLE KOLMOGOROV-SMIRNOV .....	68
4 13	UJI MULTIKOLINEARITAS .....	70
4 14	HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA .....	72
4 15	HASIL UJI KOEFESIEN DETERMINASI .....	73
4 16	UJI F.....	74
4 17	UJI T .....	75
4 18	MATRIKS KORELASI.....	77



## DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1 1	IKAN HIAS NEON TETRA .....	1
2 1	RERANGKA PEMIKIRAN .....	40
4 1	STRUKTUR ORGANISASI KIRANA FISH FARM.....	55
4 2	PRESENTASE KARAKTERISTIK RESPONDEN (RENTANG USIA) .....	61
4 3	PRESENTASE KARAKTERISTIK RESPONDEN (JENIS KELAMIN).....	62
4 4	GRAFIK P-P PLOT UJI NORMALITAS RESIDUAL .....	69
4 5	GRAFIK HISTOGRAM .....	70
4 6	UJI HETEROKEDASTISITAS .....	71



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
LAMPIRAN 1 KUESIONER KIRANA FISH FARM.....	84
LAMPIRAN 2 TABEL MATRIKS KORELASI .....	85
LAMPIRAN 3 UJI VALIDITAS VARIABEL PERSEPSI HARGA .....	86
LAMPIRAN 4 UJI VALIDITAS VARIABEL KUALITAS PRODUK.....	87
LAMPIRAN 5 UJI VALIDITAS VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN....	87
LAMPIRAN 6 UJI REABILITAS VARIABEL PERSEPSI HARGA .....	88
LAMPIRAN 7 UJI REABILITAS VARIABEL KUALITAS PRODUK.....	88
LAMPIRAN 8 UJI REABILITAS VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN..	88

