



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*

Dyah Dhewi Anjani
44212010100

Pengaruh Strategi *Marketing Public Relations* PT. Telkomsel Jakarta dalam Program Langit Musik Terhadap Loyalitas Pelanggan

Jumlah Halaman : x halaman + 124 halaman + 4 lampiran

Bibliografi : 15 acuan (1994 - 2014)

ABSTRAKSI

Marketing Public Relations merupakan strategi komunikasi yang digunakan perusahaan untuk menyampaikan pesan kepada publik eksternal salah satunya adalah Langit Musik. Langit Musik merupakan layanan musik yang diluncurkan oleh PT. Telkomsel yang bertujuan untuk meminimalisir pembajakan yang terjadi di Indonesia. Strategi *Marketing Public Relations* memiliki pengaruh terhadap loyalitas pelanggan. Konsumen yang loyal adalah aset yang berharga bagi perusahaan dalam meningkatkan keuntungan perusahaan. Loyalitas sebagai pencapaian dari kepuasan konsumen untuk terus berlangganan dalam jangka panjang.

Penelitian ini menggunakan teori integrasi informasi dan perubahan sikap, dimana seorang *Public Relations* bertugas untuk mempengaruhi target khalayak dengan memberikan informasi tertentu dan dapat dijadikan bahan pemikiran sebelum mengambil keputusan atau sikap. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh strategi *marketing public relations* PT. Telkomsel Jakarta dalam program Langit Musik terhadap loyalitas pelanggan.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu tipe eksplanatif kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner yang disebarikan kepada Universitas Mercu Buana kelas karyawan yang berjumlah 99 responden.

Berdasarkan perhitungan secara statistik menggunakan SPSS 22 maka diperoleh hasil pengujian korelasi sebesar 0,568 yang berarti tingkat hubungan tergolong cukup kuat. R square atau koefisien determinasi adalah 0,322 yang artinya 32,2% dari variabel loyalitas pelanggan dapat dijelaskan oleh variabel Pengaruh *Marketing Public Relations* langit musik.

Kata Kunci : Marketing Public Relations, Loyalitas Pelanggan