

## **ABSTRACT**

*This research to know the influence of size company and leverage to the disclosure of social responsibility ( csr ). Object research this is a company sector basic industry and chemical registered the indonesian stock exchange , twenty five samples of company was established through the total of sampling or by samples saturated .This research adopting descriptive quantitative , then the analysis the data used in this research was statistical analysis in the form of test linear regression multiple with on the spss.*

*The result of this research showed that variable the size of the company and leverage impact on the disclosure of social responsibility, but on the criteria weak. This is proven from the test correlation pearson that is indicative of the influence of two variables free support is hypothesized. Hence the results of test of this research stated that is the weak between variables the size of the company and leverage to the disclosure of social responsibility.*

*Keywords: the size of the company , leverage , the disclosure of social responsibility ( csr ).*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial (CSR). Objek penelitian ini adalah perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar bursa efek Indonesia, dua puluh lima sampel perusahaan dipilih melalui total sampling atau sampel jenuh. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif, maka analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda dengan menggunakan Program SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan leverage berpengaruh terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial, tetapi dalam kriteria lemah. Hal ini dibuktikan dari hasil uji korelasi pearson yang menunjukkan pengaruh dari dua variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh lemah antara variabel ukuran perusahaan dan leverage terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial.

Kata kunci: ukuran perusahaan, leverage, pengungkapan tanggungjawab sosial (CSR).



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA