

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Lukman Ardiansyah  
44215110160

Upaya *Corporate Communication* Perum Perumnas dalam Membangun Reputasi melalui  
Pengelolaan *Website*  
Jumlah Halaman : ix + 103 halaman + 22 lampiran  
Bibliografi : 24 acuan

### ABSTRAK

Fungsi Departemen *Corporate Communication* dalam suatu korporasi merupakan fungsi yang vital dalam mendukung setiap program dari korporasi. Fungsi Departemen *Corporate Communication* merupakan corong komunikasi bagi korporasi untuk berkomunikasi dengan publiknya. Departemen *Corporate Communication* menjembatani antara *stakeholder* dengan korporasi dalam bidang komunikasi. Dalam menjalankan fungsinya sebagai corong komunikasi korporasi, Departemen *Corporate Communication* juga memiliki tanggungjawab membangun citra dan *image* korporasi untuk menciptakan reputasi yang baik dimata publik.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui fungsi dari Departemen *Corporate Communication* Perumnas dalam membangun reputasi melalui pengelolaan *website*. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dan sifat penelitiannya deskriptif. Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan terfokus terhadap suatu kasus tertentu untuk diamati dan dianalisis secara cermat untuk menggambarkan dan meringkas berbagai kondisi dan situasi yang ada.

Hasil penelitian ini dianalisis dengan menggunakan teknik reduksi data dan display data. Dengan teknik reduksi data, peneliti terus merangkum untuk memperoleh hal hal yang pokok dan fokus pada permasalahan yang kemudian data disajikan dalam bentuk uraian yang detil dan fokus.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa *website* merupakan media dapat dimanfaatkan untuk membantu menjalankan fungsi dari *Corporate Communication*. *Website* dapat dimanfaatkan sebagai media komunikasi dan informasi oleh *Corporate Communication*. Dengan pemanfaatan yang maksimal sebagai media komunikasi dan informasi, *website* sangat membantu fungsi Departemen *Corporate Communication* dalam meningkatkan reputasi dengan memanfaatkannya sebagai media komunikasi dan informasi.

Kata Kunci : Fungsi *Corporate Communication*, Reputasi, *Website*