



**UPAYA *CORPORATE COMMUNICATION* PERUMNAS
DALAM MEMBANGUN REPUTASI MELALUI
PENGELOLAAN *WEBSITE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun Oleh :

**LUKMAN ARDIANSYAH
44215110160**

**BIDANG STUDI *PUBLIC RELATIONS*
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **UPAYA *CORPORATE COMMUNICATION* PERUM
PERUMNAS DALAM MEMBANGUN REPUTASI
MELALUI PENGELOLAAN *WEBSITE***

Nama : Lukman Ardiansyah

NIM : 44215110160

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relation*

Jakarta, 23 September 2017

Mengetahui,

Pembimbing

Dr. Henni Gusfa, M.Si



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **UPAYA *CORPORATE COMMUNICATION* PERUM
PERUMNAS DALAM MEMBANGUN REPUTASI
MELALUI PENGELOLAAN *WEBSITE***

Nama : Lukman Ardiansyah

NIM : 44215110160

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relation*

Jakarta, 14 Oktober 2017

Ketua Sidang Dr. Ahmad Mulyana, M.Si	 (.....)
Penguji Ahli Drs. Afdhal Makurraga, M.Si	 (.....)
Pembimbing Dr. Henni Gusfa, M.Si	 (.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **UPAYA *CORPORATE COMMUNICATION* PERUM
PERUMNAS DALAM MEMBANGUN REPUTASI
MELALUI PENGELOLAAN *WEBSITE***

Nama : Lukman Ardiansyah

NIM : 44215110160

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relation*

Jakarta, 16 Oktober 2017

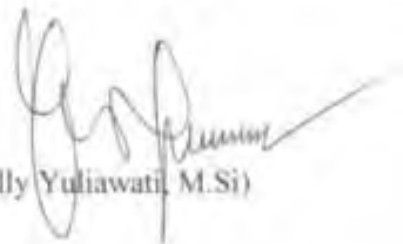
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Dr. Henni Gusfa, M.Si)

Ketua Bidang Studi *Public Relations*



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi**



(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, nikmat dan karuniaNya terhadap peneliti berupa kesehatan, kesabaran, kegigihan, kekuatan serta pengetahuan sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi.

Dukungan serta do'a dari kedua orang tua peneliti yang telah mendampingi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Dukungan moril maupun materil membuat semangat peneliti untuk menyelesaikan skripsi dengan baik. Do'a yang terus menerus dari orang tua sehingga memberikan kekuatan spiritual dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari selama pengerjaan skripsi banyak pihak yang telah membantu, izinkanlah peneliti untuk menyampaikan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berjasa memberikan motivasi dalam rangka menyelesaikan skripsi ini, antara lain peneliti tujukan kepada :

1. Bapak Joko Widodo dan Ibu Istiana beliau berdua merupakan kedua orang tua saya yang memberikan *support* dari setiap keputusan yang saya ambil.
2. Dr. Henni Gusfa, M.Si. beliau sebagai pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing dan berbagi ilmu kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Segenap Dosen Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmunya kepada saya selama proses perkuliahan.

4. Sahabat – sahabat seperjuangan selama studi *Public Relations* 2015 tercinta, terima kasih atas bantuan, motivasi, semangat dan waktunya selama ini.
5. Sahabat – sahabat “Masuk Keluar Bareng” (Dini, Dyah, Elsa, Gyna, Reza, Retta, Rhay, Vika, Martin) kalian yang terbaik.
6. Nurul Rahma Harris, terimakasih telah menemani dalam pengerjaan skripsi dengan memberikan semangat moril, semoga yang terbaik untuk kita bersama.
7. Kepada semua pihak yang sudah membantu peneliti secara langsung maupun tidak langsung, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian aamiin.

Peneliti menyadari tanpa bantuan dari semua pihak, tidak akan mungkin skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga bantuan terhadap peneliti dalam menyusun skripsi ini mendapat ridho dan pahala dari Allah SWT, semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 23 September 2017

LUKMAN ARDIANSYAH
NIM. 44215110160

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	16
1.3. Identifikasi Masalah	16
1.4. Tujuan Penelitian	17
1.5. Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Komunikasi	20
2.3 <i>Corporate Communication</i>	21
2.4 Reputasi	29
2.5 <i>Media Relation</i>	31
2.6 <i>Website</i>	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Tipe Penelitian	41
3.3 Metode Penelitian	47
3.4 Subyek Penelitian	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.6 Teknik Analisis Data	53
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	55
4.2 Hasil Penelitian	64
4.3 Pembahasan	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	104

5.2	Saran	105
	DAFTAR PUSTAKA	107
	LAMPIRAN	109

DAFTAR GAMABAR

Gambar 1.1	16
Gambar 4.1	60
Gambar 4.2	78
Gambar 4.3	90
Gambar 4.4	90
Gambar 4.5	98