



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK
RACHMAT YASIN DALAM MEREKONSTRUKSI CITRA**
(Studi Kasus Pada Rachmat Yasin Center Kabupaten Bogor 2016)

TESIS

**UNIVERSITAS
NGUMARYANTO MUDHAKIR
NIM 552 1412 0092**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK
RACHMAT YASIN DALAM MEREKONSTRUKSI CITRA
(Studi Kasus Pada Rachmat Yasin Center Kabupaten Bogor 2016)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**NGUMARYANTO MUDHAKIR
NIM 552 1412 0092**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Nama | : Ngumaryanto Mudhakhir |
| 2. NIM | : 552 1412 0092 |
| 3. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2) |
| 4. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 5. Konsentrasi | : Komunikasi Politik |
| 6. Judul | : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik
Rachmat Yasin Dalam Merekonstruksi
Citra. (Studi Kasus Pada Rachmat Yasin
Center Kabupaten Bogor 2016) |

Jakarta, 20 Maret 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing

Dr. Heri Budianto, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik
Rachmat Yasin Dalam Merekonstruksi
Citra (Studi Kasus Pada Rachmat Yasin
Center Kabupaten Bogor 2016).
2. Nama : Ngumaryanto Mudhakhir
3. NIM : 552 1412 0092
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 20 Maret 2017

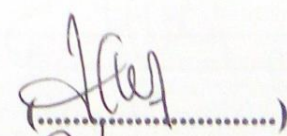
Jakarta, 20 Maret 2017

Mengetahui

1. Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.


(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Henný Gusfa, M.Si.


(.....)

3. Pembimbing
Dr. Heri Budianto, M.Si


(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik
Rachmat Yasin Dalam Merekonstruksi
Citra (Studi Kasus Pada Rachmat Yasin
Center Kabupaten Bogor 2016).
2. Nama : Ngumaryanto Mudhakhir
3. NIM : 552 1412 0092
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 20 Maret 2017

Jakarta, 20 Maret 2017

Mengetahui

1. Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.



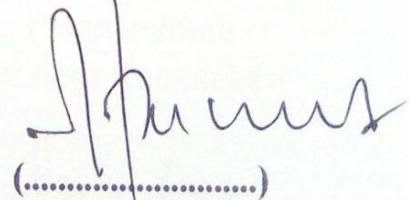
(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Henn̄ Gusfa, M.Si.



(.....)

3. Pembimbing
Dr. Heri Budianto, M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik
Rachmat Yasin Dalam Merekonstruksi Citra
(Studi Kasus Pada Rachmat Yasin Center
Kabupaten Bogor 2016).

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah

Nama : Ngumaryanto Mudhakhir

NIM : 552 1412 0092

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 20 Maret 2017

Mengesahkan

Rembimbing



(Dr. Heri Budianto, M.Si.)

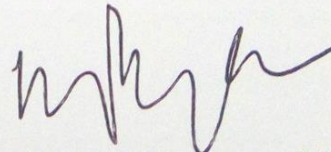
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Rachmat Yasin Dalam Merekonstruksi Citra (Studi Kasus Pada Rahmat Yasin Center Kabupaten Bogor 2016)**

Bentuk Tesis : **Penelitian/Kajian Masalah**

Nama : **Ngumaryanto Mudhakhir**

NIM : **55214120092**

Program : **Magister Ilmu Komunikasi**

Tanggal : **20 Maret 2017**

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis pada perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang diajukan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 5 April 2017



Ngumaryanto Mudhakhir

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa tercurah kehadirat Allah SWT, semoga kita semua tetap dalam lindungan dan petunjukNya. Shalawat dan salam semoga tetap mengalir kepangkuan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikut setianya hingga di akhir zaman. Amin.

Segala puji bagi Allah SWT dan karena atas berkah dan rahmatNYA, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Penelitian Tesis yang berjudul Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Rachmat Yasin Dalam Merekonstruksi Citra (Studi Kasus Pada Rachmat Yasin Center Kabupaten Bogor) dari rangkaian tahapan yang harus ditempuh dalam upaya meraih gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Pada kesempatan yang baik dan penting ini, perkenankan peneliti menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya serta terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada insan-insan yang mulia dan terhormat, antara lain:

1. Dr. Heri Budianto, M,Si, selaku Dosen Pembimbing, yang berkenan meluangkan waktu ditengah padatnya jadwal selaku Dekan FIKOM Universitas Mercu Buana Yogyakarta, selaku Ketua Umum Asosiasi Pendidikan Tinggi Komunikasi (ASPIKOM) Indonesia dan selaku Direktur Eksekutif PolComm Institute Jakarta.
2. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM. selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

4. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Dr. Henny Gusfa, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Dr. Nur Kholisoh, M.Si, selaku Anggota Biro Pengembangan Akademik Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Bapak dan Ibu Dosen yang luar biasa pada Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, diantaranya, Prof. Dr. H. Anwar Arifin, BA.,DIOS., Prof. Dr. H. M. Burhan Bungin, S.Sos.,M.Si., Dr. Mona Leila Ganiem, M.Si., Dr. Agustina Zubair, M.Si., Dr. Inge Hutagalung, M.Si., Dr. Aminsar Maniuruk, MS., Dr. Ahmad Jamil, M.Si dan Dr. Afdal Makuraga Putra, M.Si.
8. Segenap manajemen dan staf Rachmat Yasin Center Kabupaten Bogor, terima kasih atas penerimaan dan kerjasama yang baik.
9. Ayahanda Mudhakhir (Alm) dan Ibunda Tunarti (Alm) di surga, karena cinta dan kasih sayangmu, maka ananda dapat seperti sekarang ini, adinda Atikah Riyani (Alm) di surga, senantiasa menjadi inspirator untuk tetap semangat dalam kondisi apapun. Demikian halnya adinda Yati Mudhakhir, Endang Mudhakhir dan Ahmad Sutopo Mudhakhir, kalian senantiasa ada dalam do'aku.
10. Keluarga dan Istri yang senantiasa memotivasi untuk meraih kehidupan yang lebih baik, Lia Gusliana dan Anak-anak, Sarah Nur Azizah, Bogart Bolivian, Benito Berliano dan Benjamin.

11. Rekan-rekan seperjuangan pada Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, Kelas Mkom-403, Mkom-410, Mkom-405 dan Mkom-717, yang senantiasa dinamis dalam kegiatan perkuliahan.
12. Teman diskusi yang asyik dan menjadi saudara yang berkumpul menjadi keluarga baru, yakni Bang Budi Mukomuko, Bang Adhi Tomia Buru, Bang Alamsyah Buton, Adinda Almini Muna, Ibu 'Lurah' Hj. Nadia Candrawita DKI, Bang Ivul Aceh, Bang Simon Pati Flores, H QQ Cikini, Bang Iwan Jkt, Bang Arman Ternate, Febe Yogja, Ste Jkt, Amy Effendi, Asha dan nama-nama lain yang tidak dapat disebutkan, karena semakin banyak menyebut nama, maka semakin banyak pula nama yang tidak bisa disebutkan, namun memberi arti dalam perjalanan hidup peneliti. Untuk itu semua semoga Tuhan Yang Maha Kaya, melimpahkan rahmatNYA kepada kita sekalian. Amin.

Akhirul kalam, Alhamdulillah adalah kata yang paling sesuai untuk menutup pengantar ini, semoga Allah SWT senantiasa membukakan akal dan pikiran serta mengisinya dengan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti, masyarakat akademisi, pelaku dan penyuka dunia komunikasi politik. Amin.

Jakarta, 20 Maret 2017

Ngumaryanto Mudhakhir

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	12
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1. Maksud Penelitian	12
1.3.2. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.4.1. Manfaat Akademis	12
1.4.2. Manfaat Praktis	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Kajian Penelitian Terdahulu	14
2.2. Tinjauan Pustaka	24

2.2.1. Strategi	24
2.2.2. Strategi Komunikasi	25
2.2.3. Komunikasi Politik	26
2.2.4. Pemasaran Politik	31
2.2.5. Citra	38
2.2.6. Membangun Citra Politik	43
2.2.7. Transformasi Citra Politik	45
2.3. Kerangka Pemikiran	48
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	49
3.2. Paradigma Penelitian	50
3.3. Metode Penelitian	52
3.4. Key Informan	56
3.5. Teknik Pengumpulan Data	57
3.5.1. Data Primer	58
3.5.2. Data Sekunder	58
3.6. Teknik Analisis Data	59
3.7. Teknik Analisis Keabsahan Data	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.2. Hasil Penelitian	68
4.2.1. Strategi Komunikasi Pemasaran Politik	71
4.2.2. Segmentasi Khalayak Politik	75
4.2.3. Targeting Khalayak Politik	77
4.2.4. Positioning Politik	82
4.2.5. Penurunan Citra Politik	84
4.2.6. Alasan Mempertahankan RY Center	90
4.3. Pembahasan	95
4.3.1. Strategi Komunikasi Pemasaran Politik	95
4.3.2. Segmentasi Khalayak Politik	98
4.3.3. Targeting Khalayak Politik	100
4.3.4. Positioning Politik	104
4.3.5. Re-konstruksi Citra	106
4.3.6. Alasan Mempertahankan RY Center	110
4.3.7. Temuan Lain	114

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	117
5.2. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	121
DAFTAR LAMPIRAN	124
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	125



UNIVERSITAS
MERCU BUANA