



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**KARAKTERISTIK PESAN PERSUASI
KOMUNIKATOR POLITIK DI AMERIKA SERIKAT DALAM
85 FILM SERI “SCANDAL”**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Febe Ida Setyawati Santosa Chen
55214120064**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
Maret 2017**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**KARAKTERISTIK PESAN PERSUASI
KOMUNIKATOR POLITIK DI AMERIKA SERIKAT DALAM
85 FILM SERI “SCANDAL”**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Febe Ida Setyawati Santosa Chen
55214120064

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
Maret 2017**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Febe Ida Setyawati Santosa Chen
2. NIM : 55214120064
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Komunikasi Politik
6. Judul : **Karakteristik Pesan Persuasi Komunikator Politik
Amerika Serikat dalam 85 Episode Film Seri
"Scandal"**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengesahkan:

Dosen Pembimbing:

(Dr. Heri Budianto, M.Si.)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Karakteristik Pesan Persuasi Komunikator Politik di Amerika Serikat dalam 85 Episode Film Seri "Scandal"

2. Nama : Febe Ida Setyawati Santosa Chen

3. NIM : 55214120064

4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

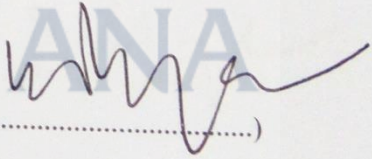
6. Konsentrasi : *Komunikasi Politik*

7. Tanggal : 20 Februari 2017

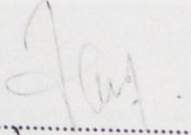
Jakarta, 20 Maret 2017

Mengetahui,

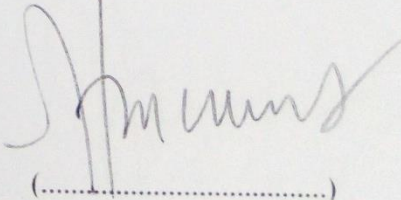
1. Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

()

2. Penguji Ahli
Dr. Henni Gusfa, M.Si

()

3. Pembimbing
Dr. Heri Budianto, M.Si

()



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

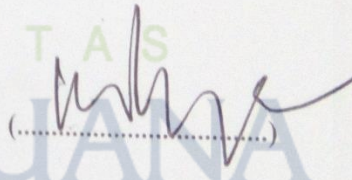
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Karakteristik Pesan Persuasi Komunikator Politik di Amerika Serikat dalam 85 Episode Film Seri "Scandal"
2. Nama : Febe Ida Setyawati Santosa Chen
3. NIM : 55214120064
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Komunikasi Politik*
7. Tanggal : 01 April 2017

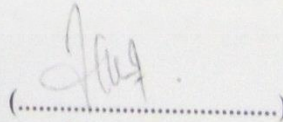
Jakarta, 08 April 2017

Mengetahui,

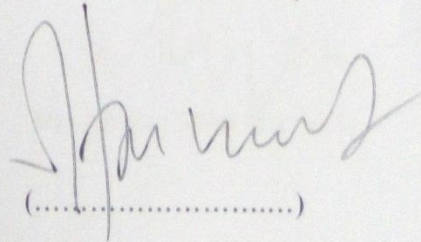
1. Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

()

2. Penguji Ahli
Dr. Henni Gusfa, M.Si

()

3. Pembimbing
Dr. Heri Budianto, M.Si.

()



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Karakteristik Pesan Persuasi Komunikator Politik di Amerika Serikat dalam 85 Episode Film Seri "Scandal"
2. Nama : Febe Ida Setyawati Santosa Chen
3. NIM : 55214120064
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Komunikasi Politik*
7. Tanggal : 8 April 2017

Mengesahkan,

Pembimbing Utama

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dr. Heri Budianto, M.Si.

Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Karakteristik Pesan Persuasi Komunikator Politik di Amerika Serikat dalam 85 Episode Film Seri "Scandal"

Bentuk Tesis : Analisis Isi Kuantitatif

Nama : Febe Ida Setyawati Santosa Chen

NIM : 55214120064

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 07 Maret 2017

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

MERCU BUANA

Jakarta, 02 Maret 2017



(Febe Ida Setyawati Santosa Chen)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis/peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan anugrah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul: **“Karakteristik Pesan Persuasi Komunikator Politik Amerika Serikat dalam 85 Episode Film Seri *Scandal*”** dengan baik.

Penyusunan tesis ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan menyelesaikan studi program S-2 pada Program Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta. Penulisan tesis ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada: Pimpinan dan para dosen program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah menempe dan mengarahkan penulis selama dalam proses belajar, serta para staff administrasi yang telah membantu.

Terima kasih kepada keluarga / sahabat yang telah memberikan dukungan tulus kepada saya selama menempuh pendidikan. Saya berdoa, semoga pendidikan, pengalaman, dan ilmu ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 17 Februari 2017

Penulis/Peneliti
(Febe Ida Setyawati Santosa)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL & GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1. Maksud Penelitian	13
1.3.2. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	14
1.4.1. Manfaat Terhadap Dunia Akademis	14
1.4.2. Manfaat Terhadap Dunia Praktis	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	15
2.1. Kajian Penelitian Terdahulu	15
2.2. Tinjauan Pustaka	33
2.2.1. Landasan Teori	33
2.2.1.1. Pengertian Film	33
2.2.1.2. Sejarah Film Internasional	34
2.2.1.3. Teori Film	37
2.2.1.4. Pengertian Film Serial Televisi	44
2.2.1.5. Technological Determinism Theory	45
2.2.1.6. Cultivation Theory	46
2.2.1.7. Teori Informasi di dalam Studi Konten	47
2.2.1.8. Definisi Karakteristik	48
2.2.1.9. Karakteristik Pesan	49
2.2.1.10. Teori Retorika Sebagai Alat Persuasi	51
2.2.2. Politik Pencitraan dan Pencitraan Politik	62
2.2.3. Persuasi, Manajemen Pencitraan dan Opini Publik	69
2.2.4. Media Massa dan Komunikasi Politik	78
2.2.5. Komunikasi Politik dan Komunikator Politik	83
2.2.6. Komunikasi Politik	85

2.2.7.	Komunikator dan Komunikan Politik	87
2.2.8.	Pembicaraan/Pesan Politik (<i>Says What</i>)	94
2.2.9.	Pembicaraan Politik yang Membangkitkan Massa	95
2.2.10.	Persuasi & Persuasi Politik Sebagai Propaganda	97
2.2.11.	Persuasi Politik Sebagai Periklanan	102
2.2.12.	Retorika & Retorika Politik	103
2.2.13.	Teknik Persuasi Politik	104
2.2.14.	Gaya Penyajian Retorika	110
2.2.15.	Khalayak Komunikasi Politik (<i>To Whom</i>)	112
2.2.16.	Saluran Komunikasi Politik (<i>With What Channel</i>)	113
2.2.17.	Dengan Akibat Apa (<i>With What Effect</i>)	114
2.3.	Kerangka Pemikiran	115
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		116
3.1.	Objek Penelitian	116
3.2.	Paradigma Penelitian	117
3.3.	Metode Penelitian	117
3.4.	Tipe/Jenis Penelitian	120
3.5.	Sifat Penelitian	121
3.6.	Teknik Penelitian	122
3.6.1.	Teknik Analisis Isi	123
3.6.3.	Analisis Isi Deskriptif	123
3.6.4.	Analisis Isi Kuantitatif	123
3.7.	Unit Analisis	124
3.8.	Populasi dan Sampel	125
3.9.	Kategorisasi dan Operasionalisasi Kategori	127
3.10.	Validitas dan Reliabilitas Koding	143
3.11.	Jenis Data & Teknik Pengumpulan Data	145
3.12.	Teknik Pengolahan Data	147
3.13.	Langkah-langkah Penelitian	148
3.14.	Teknik Analisa	149
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		154
4.1.	Gambaran Obyek Penelitian	154
4.1.1.	Scandal (TV Series)	156
4.1.2.	Broadcast	157
4.1.3.	Plot	158
4.1.4.	Karakter / Tokoh-tokoh Utama dalam Film “Scandal”	159

4.2.	Hasil Penelitian	184
4.2.1.	Kategori 1: Persuasi Sebagai Pesan Propaganda	188
4.2.2.	Kategori 2: Persuasi Sebagai Pesan Periklanan	189
4.2.3.	Kategori 3: Persuasi Sebagai Pesan Retorika	189
4.2.4.	Kategori 4: Pencitraan Politik & Politik Pencitraan	190
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	191
4.3.1.	Penggunaan Retorika dalam Bidang Politik	192
4.3.2.	Penggunaan Retorika dalam Bidang Ekonomi	195
4.3.3.	Penggunaan Retorika dalam Seni	196
4.3.4.	Penggunaan Retorika dalam Tulisan	197
4.4.	Penggunaan & Penerapan Teori Retorika dalam Film “Scandal”	198
4.4.1.	Kategori 1: Persuasi Sebagai Pesan Propaganda	203
	1) Definisi Persuasi Sebagai Pesan Propaganda	204
	2) Indikator Persuasi Sebagai Pesan Propaganda	206
4.4.2.	Kategori 2: Persuasi Sebagai Pesan Periklanan	211
	1) Definisi Persuasi Sebagai Pesan Periklanan	212
	2) Indikator Persuasi Sebagai Pesan Periklanan	214
4.4.3.	Kategori 3: Persuasi Sebagai Pesan Retorika	216
	1) Definisi Persuasi Sebagai Pesan Retorika	219
	2) Indikator Persuasi Sebagai Pesan Retorika	213
4.4.4.	Kategori 4: Pencitraan Politik & Politik Pencitraan	223
	1) Definisi Pencitraan Politik & Politik Pencitraan	224
	2) Indikator Pencitraan Politik & Politik Pencitraan	233
4.4.5.	Tujuan Retorika	240
4.4.6.	Fungsi Retorika	241
4.4.7.	Manfaat Retorika	242
BAB V	KESIMPULAN	246
5.1.	Kesimpulan	246
5.2.	Saran.	249
	DAFTAR PUSTAKA	252
	LAMPIRAN	254
	RIWAYAT HIDUP PENELITI	255