

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**Nama : Alamsyah.MR**

**Nim : 55214120088**

**Judul : Strategi Komunikasi Politik Dalam Memenangkan Pilkada .  
( Study Kasus Kampanye Pemenangan Idris abd shomat dan Pradi Supriatna  
pada pilkada Kota Depok 2015 )**

**ABSTRAK**

Calon Petahana maju dalam pilkada serentak pertama di Indonesia meskipun dengan waktu yang relatif singkat ,namun mesin politik dapat bekerja dengan maksimal lewat tim sukses dengan menyambangi masyarakat kota depok dan pendekatan program-program .sehingga mampu menjadi pemenang pemilukada kota depok. Peneliti bertujuan mengungkap strategi komunikasi politik pilkada kota depok 2015.Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan metode studi kasus dan tehnik pengumpulan data , wawancara dilengkapi catatan dan dokumen-dokumen dari tim sukses dan KPUD kota depok sehingga menjadi relevan dengan permasalahan peneliti. Hasil penelitian menemukan bahwa secara umum strategi komunikasi politik pasangan Idris Abd Shomat dan Pradi Supriatna telah terprogram dengan baik, dengan memakai beberapa strategi :survey,para relawan,pemetaan team sukses,pengunaan sarana media,optimalisasi kampanye terbuka dan tertutup. Strategi komunikasi politik pasangan calon telah mempersiapkan strategi baik lewat kader partai atau relawan dan tim sukses kepada pemilih dan terus melakukan komunikasi secara intens tanpa melihat strata sosial di lingkungan masyarakat,agar mendapat dukungan dan pemilih pada saatnya memberikan suara ketika penyelenggaraan pilkada.

**Kata Kunci:Strategi , Politik,kampanye Pemilukada Kota Depok,Pemenang pasangan Idris dan Pradi**

**MERCU BUANA UNIVERSITY  
FACULTY OF COMMUNICATION  
STUDY PROGRAM MASTER OF SCIENCE COMMUNICATION**

**Name : Alamsyah.MR**

**Nim : 55214120088**

**Title : Political Communication Strategies In Winning elections.**

**(Campaign Case Study Winning Idris abd shomat and Pradi Supriatna on the elections, Depok 2015)**

**ABSTRACT**

Prospective incumbent ahead in the first simultaneous election in Indonesia despite the relatively short time, but the political machine can work with the maximum success with the team through the community visited the city of Depok and approach .sehingga programs capable of being the winner of the election in Depok city. We aimed to uncover the election of political communication strategies Depok city 2015. Jenis this study is a qualitative case study methods and data collection techniques, interviews include records and documents of a successful team and Depok city Election Commission so that it becomes relevant to the problems of researchers. The study found that in general the political communication strategies Idris Abd pair Shomat and Pradi Supriatna been programmed properly, using several strategies: survey, the volunteers, the team successful mapping, use of means of media, open and closed campaign optimization. Political communication strategies candidates have prepared a good strategy through the party cadres or volunteers and successful team to the electorate and continue to conduct intense communication regardless of social strata in society, in order to support and voters in time to vote when organizing elections.

**Keywords: Strategy, Politics, Election campaign Depok, winner Idris partner and Pradi**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA