



**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK MELALUI MEDIA
SOSIAL YOUTUBE DALAM MENINGKATKAN
ELEKTABILITAS AHOK**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCUBUANA
IWAN SETIAWAN
55214120015

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
TAHUN 2017**

Perpustakaan Universitas Mercu Buana
Kampus B Menteng Gedung Tedja Buana
Jl. Menteng Raya No.29 Jakarta Pusat
Telp : 021-31935454 ext. 4418



**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK MELALUI MEDIA
SOSIAL YOUTUBE DALAM MENINGKATKAN
ELEKTABILITAS AHOK**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
IWAN SETIAWAN
55214120015

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
TAHUN 2017**

Perpustakaan Universitas Mercu Buana
Kampus B Menteng Gedung Tedja Buana
Jl. Menteng Raya No.29 Jakarta Pusat
Telp : 021-31935454 ext. 4418



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Nama | : Iwan Setiawan |
| 2. NIM | : 552 1412 0015 |
| 3. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2) |
| 4. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 5. Konsentrasi | : Komunikasi Politik |
| 6. Judul | : Strategi Komunikasi Politik Ahok
Dalam Meningkatkan Elektabilitasnya
Melalui Media Sosial Youtube. |

Jakarta, 11 Maret 2017

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dr. Heri Budianto, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **Strategi Komunikasi Politik Melalui Media Sosial Youtube Dalam Meningkatkan Elektabilitas Ahok**
Bentuk Tesis : **Studi Kasus**
Nama : **Iwan Setiawan**
NIM : **55214120015**
Program : **Magister Ilmu Komunikasi**
Tanggal : **1 April 2017**

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis pada perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang diajukan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.





**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul

: Strategi Komunikasi Politik Melalui
Media Sosial Youtube Dalam
Meningkatkan Elektabilitas Ahok

1. Nama

: Iwan Setiawan

2. NIM

: 552 1412 0015

3. Jenjang Pendidikan

: Strata Dua (S2)

4. Program Studi

: Magister Ilmu Komunikasi

5. Konsentrasi

: Komunikasi Politik

6. Tanggal

: 20 Maret 2017

Jakarta, 20 Maret 2017

Mengetahui

1. Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

2. Pengaji Ahli

Dr. Henni Gusfa, M.Si

3. Pembimbing

Dr. Heri Budianto, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

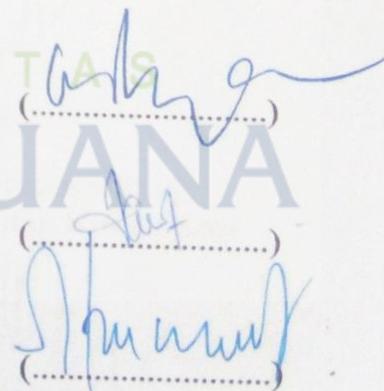
- | | |
|-----------------------|--|
| 2. Judul | : Strategi Komunikasi Politik Melalui Media Sosial Youtube Dalam Meningkatkan Elektabilitas Ahok |
| 3. Nama | : Iwan Setiawan |
| 4. NIM | : 552 1412 0015 |
| 5. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2) |
| 6. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 7. Konsentrasi | : Komunikasi Politik |
| 8. Tanggal | : 1 April 2017 |

Jakarta, 8 April 2017

Mengetahui

1. Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
2. Pengaji Ahli
Dr. Henni Gusfa, M.Si
3. Pembimbing
Dr. Heri Budianto, M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
.....
.....
.....





**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Komunikasi Politik Melalui Media Sosial Youtube Dalam Meningkatkan Elektabilitas Ahok.

Bentuk Tesis : Studi Kasus

Nama : Iwan Setiawan

NIM : 552 1412 0015

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 8 April 2017

Mengesahkan
Pembimbing

UNIVERSITAS

(Dr. Heri Budianto, M.Si.)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan YME yang berkat rahmat dan anugrahnya penulis akhirnya dapat menyelesaikan tesis ini, yang merupakan salah satu syarat yang diwajibkan untuk dapat memperoleh gelar magister komunikasi pada program pascasarjana Universitas MercuBuana

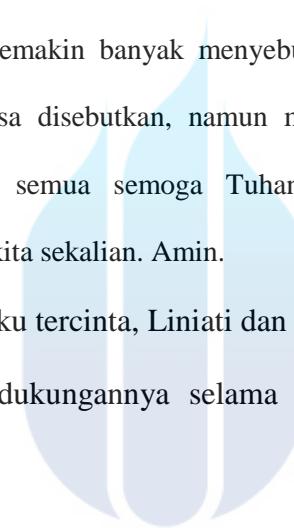
Sesuai dengan program studi yang peneliti ambil yaitu Ilmu Komunikasi dengan konsentarsi pada Media dan Komunikasi Politik, maka dalam penulisan tesis ini penulis mengambil judul: **”STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK MELALUI MEDIA SOSIAL YOUTUBE DALAM MENINGKATKAN ELEKTABILITAS AHOK”**

Penulis menyadari bahwa hasil tulisan ini belumlah sempurna bahkan mungkin jauh dari sempurna. Minimnya pengalaman menulis, terbatasnya materi pustaka yang dapat di peroleh serta waktu yang singkat, menyebabkan tesis ini memerlukan perbaikan diwaktu-waktu mendatang. Meskipun demikian, penulis telah berusaha se bisa mungkin sesuai dengan kesanggupan dan kemampuan yang ada untuk dapat memperoleh hasil yang terbaik.

Tesis ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dari banyak pihak. Maka sudah selayaknya penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM. selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

3. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Dr. Heri Budianto, M.Si, selaku Dosen Pembimbing, yang berkenan meluangkan waktu ditengah padatnya jadwal selaku Dekan FIKOM Universitas Mercu Buana Yogjakarta, selaku Ketua Umum Asosiasi Pendidikan Tinggi Komunikasi (ASPIKOM) Indonesia dan selaku Direktur Eksekutif PolComm Institute Jakarta.
5. Dr. Nur Kholisoh, M.Si, selaku Anggota Biro Pengembangan Akademik Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang luar biasa pada Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, diantaranya, Dr. Henny Gusfa, M.Si., Dr. Mona Leila Ganiem, M.Si., Dr. Agustina Zubair, M.Si., Dr. Inge Hutagalung, M.Si., Prof. Dr. H. Anwar Arifin, BA.,DIOS., Prof. Dr. H. M. Burhan Bungin, S.Sos.,M.Si., Dr. Aminsar Maniuruk, MS., Dr. Ahmad Jamil, M.Si dan Dr. Afdal Makuraga Putra, M.Si.
7. Para staf sekretariat Program Pascasarjana, khususnya Mas Warso yang telah banyak membantu dengan penuh kesabaran. Tidak ada yang dapat saya katakan selain ucapan terima kasih yang paling tulus.
8. Rekan-rekan seperjuangan pada Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, Kelas Mkom-403, Mkom-410, Mkom-405 dan Mkom-717, yang senantiasa dinamis dalam kegiatan perkuliahan.

- 
9. Teman diskusi yang asyik dan menjadi saudara yang berkumpul menjadi keluarga baru, yakni Bang Budi Mukomuko, Bang Asiyadi Tomia Buru, Bang Alamsyah Buton, Adinda Almini Muna, Ibu ‘Lurah’ Hj. Nadia Candrawita DKI, Bang Ivul Aceh, Bang Simon Pati Weking, H. Rizki edinbur Cikini, Pak Yanto Mudakhir, Bang Arman Ternate, Febe Yogja, teman-teman kompol Meruya yang ngagenin mas Goz, mbak Dewi, Bung AJB, mas Rasdi dan nama-nama lain yang tidak dapat disebutkan, karena semakin banyak menyebut nama, maka semakin banyak pula nama yang tidak bisa disebutkan, namun memberi arti dalam perjalanan hidup peneliti. Untuk itu semua semoga Tuhan Yang Maha Kaya, melimpahkan rahmatNYA kepada kita sekalian. Amin.
 10. Buat anak dan istriku tercinta, Liniati dan Darius Theo Putra terima kasih atas dorongannya dan dukungannya selama ini. Juga buat orang tuaku serta mertuaku.
 11. Terakhir penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung sehingga memperlancar penyusunan tesis ini.

Semoga Tuhan YME senantiasa melimpahkan anugrah serta kebaikannya kepada kita semua. Amin.

Jakarta, 1 April 2017

PENULIS

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	v
LEMBANG PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan dan Identifikasi Masalah.....	11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1. Maksud Penelitian	11
1.3.2. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.4.1. Manfaat Akademis	12
1.4.2. Manfaat Praktis	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Kajian Pustaka	13
2.1.1. Kajian Penelitian Terdahulu.....	13

2.2. Tinjauan Pustaka	25
2.2.1. Strategi Komunikasi Politik.....	28
2.2.2. Pengertian Komunikator Politik	29
2.2.2. Media Sosial sebagai saluran dan media komunikasi politik..	35
2.2.3. Dampak Media Sosial	38
2.3. Kerangka Pemikiran	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	47
3.1.1. Objek Penelitian	47
3.1.2. Tempat dan Waktu Penelitian	47
3.2. Paradigma Penelitian	48
3.3. Metode Penelitian	48
3.4. Key Informan atau Narasumber	50
3.5. Teknik Pengumpulan Data	50
3.5.1. Data Primer	50
3.5.2. Data Sekunder	52
3.6. Teknik Analisis Data	52
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	56
3.7.1. Triangulasi	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	60
4.1.1. Profil Ahok	60
4.1.2. Perjalanan menuju DKI 1	62
4.2. Hasil Penelitian	69
4.2.1 Youtube Program Ahok	72
4.2.2. Kebijakan Ahok lainnya.....	78

4.2.3. Youtube Kominfomas DKI	82
4.3 Pembahasan	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	108
5.2. Saran	109
5.2.1 Saran Akademis	109
5.2.2 Saran Tekniis	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	114
RIWAYAT HIDUP.....	127



Perpustakaan Universitas Mercu Buana
 Kampus B Menteng Gedung Tedja Buana
 Jl. Menteng Raya No.29 Jakarta Pusat
 Telp : 021-31935454 ext. 4418

DAFTAR TABEL

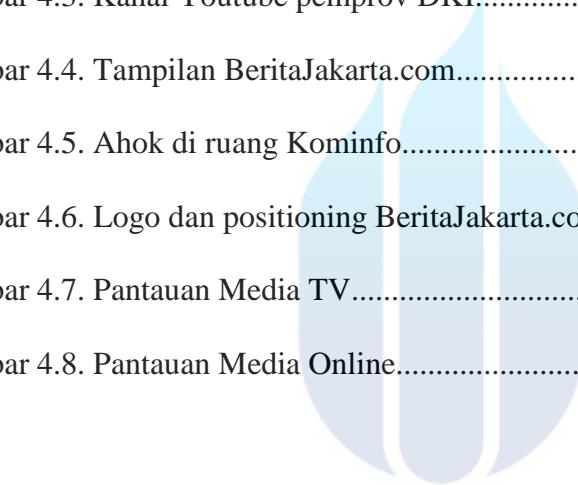
Tabel 2.1 Matrix Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran Strategi Komunikasi Politik	46
Tabel 4.1 Struktur Kelembagaan Kehumasan Pemprov DKI Jakarta.....	89



Perpustakaan Universitas Mercu Buana
Kampus B Menteng Gedung Tedja Buana
Jl. Menteng Raya No.29 Jakarta Pusat
Telp : 021-31935454 ext. 4418

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 4.1. Pelantikan Ahok sebagai Gubernur DKI.....	67
Gambar 4.2. Alur SMS Ahok.....	76
Gambar 4.3. Kanal Youtube pemprov DKI.....	88
Gambar 4.4. Tampilan BeritaJakarta.com.....	95
Gambar 4.5. Ahok di ruang Kominfo.....	96
Gambar 4.6. Logo dan positioning BeritaJakarta.com.....	97
Gambar 4.7. Pantauan Media TV.....	98
Gambar 4.8. Pantauan Media Online.....	99



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Materi Wawancara dengan Ibu Dini Kominfomas Pemda DKI.....	114
Lampiran 2 Materi Wawancara dengan Prasetio Edi Marsudi.....	123



Perpustakaan Universitas Mercu Buana
Kampus B Menteng Gedung Tedja Buana
Jl. Menteng Raya No.29 Jakarta Pusat
Telp : 021-31935454 ext. 4418