

## **ABSTRACT**

### ***Political Communication Strategies Through Social Media Youtube in improving Ahok Electability***

*In this study, researchers wanted to analyze and explain in depth Political Communication Strategies Through Social Media Youtube in improving electability Ahok. Strategies are used in the process of political communication will be undertaken by a Ahok in his position as a political communicator who uses social media youtube as a tool that can show the performance as a governor of the city with its programs for the people of Jakarta.*

*Of course, these programs can be Ahok future political investment that will affect the level of DKI public electability. Moreover, it can explore the effectiveness of social media in this regard youtube for the career development and the political influence of a politician in pursuit of political office in this country. Chosen youtube compared to other social media because youtube is social media that is video so that there are similarities with the television media, but the cost to use youtube media is much cheaper than when a politician uses television. And although it costs much cheaper but the viral effect of youtube as part of social media is very significant. This is because youtube easily distributed to the public in very large numbers and across borders.*

*Youtube effectiveness in reaching audiences seem to be paired with politicians is quite phenomenal figure in this country with the work program and the controversy that made the figure Ahok the center of attention for many people throughout the archipelago. It is interesting for researchers to dig deeper into the communication strategy Politics Through Social Media Youtube in improving Ahok electability.*

**Keywords:**

*political communication, social media, Youtube, DKI election, electability*

## **ABSTRAK**

### **Strategi Komunikasi Politik Melalui Media Sosial Youtube dalam meningkatkan Elektabilitas Ahok**

Dalam penelitian ini peneliti ingin menganalisa dan menjelaskan secara mendalam Strategi Komunikasi Politik Melalui Media Sosial Youtube dalam meningkatkan Elektabilitas Ahok. Strategi yang digunakan dalam proses komunikasi politik yang di lakukan oleh seorang Ahok dalam posisinya sebagai komunikator politik yang menggunakan media sosial youtube sebagai alat yang dapat menunjukkan performanya sebagai seorang Gubernur DKI dengan program-programnya bagi masyarakat DKI Jakarta.

Tentunya program-program tersebut dapat menjadi investasi politik Ahok kedepannya yang akan mempengaruhi tingkat elektabilitas masyarakat DKI. Selain itu dapat menggali efektifitas media sosial dalam hal ini youtube bagi pengembangan karir dan pengaruh politik seorang politisi dalam upayanya mencapai jabatan politik di negri ini. Dipilihnya youtube dibandingkan media sosial lain dikarenakan youtube adalah media sosial yang bersifat video sehingga ada kemiripan dengan media televisi namun biaya untuk menggunakan media youtube jauh lebih murah dibandingkan bila seorang politisi menggunakan media televisi. Dan walaupun biayanya jauh lebih murah namun efek viral dari youtube sebagai bagian dari media sosial sangat signifikan. Hal ini dikarenakan youtube mudah di bagikan kepada khalayak dalam jumlah yang sangat besar dan melintasi batas negara.

Keefektifan youtube dalam menjangkau khalayak sepertinya berjodoh dengan sosok politisi yang cukup fenomenal di negri ini dengan program kerja dan kontroversinya yang membuat sosok Ahok menjadi pusat perhatian bagi banyak orang di seluruh nusantara. Hal ini menarik bagi peneliti untuk menggali lebih dalam tentang strategi komunikasi Politik Melalui Media Sosial Youtube dalam meningkatkan Elektabilitas Ahok .

Kata Kunci :

Komunikasi politik, Media sosial, Youtube, pilkada DKI, Elektabilitas