



UNIVERSITAS MERCU BUANA PROGRAM PASCASARJANA PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

*Name : Novi Elisabeth Talluta
NIM : 55213120047
Title : Construction Reality Imaging News Ahok On
Online Media CNNIndonesia.com Ahead
Jakarta Governor Election Year 2017*

ABSTRACT

The thesis was focused on construction the news of image Ahok in his leadership as Jakarta governor and petahana ahead of the election of the governor Jakarta 2017 .The nucleus subject matter how online media cnnindonesia.com construction the news about Ahok the period December 2015- February 2016 . A method of this research is the method the qualitative study with the paradigm konstruktivis using analysis framing .To dissect problems used the theory construction reality over media Pamela J. Shoemaker and Stephen D. Reese , where the theory that of the influence of internal and external for the content of the news by a medium .Analysis news with using analysis framing Gamson and Modigliani who sees an the problems or the news in construction with the true conditions . The research results show that cnnindonesia.com construction ahok as the figure Jakarta leader required by Jakarta because it in carrying out their jobs and responsibilities regardful prosperity of Jakarta residents .

Far more research away with use the model analysis framing other would have been enrich how to media construction of imaging .With the paradigm critical , way media construction of imaging would have been can broken down with deep .

Keywords : Construction of media reality, framing, imaging, Ahok



UNIVERSITAS MERCU BUANA PROGRAM PASCASARJANA PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

Nama : Novi Elisabeth Talluta
NIM : 55213120047
Judul : Konstruksi Realitas Berita Pencitraan Ahok Pada Media Online CNNIndonesia.com Menjelang Pemilihan Gubernur DKI Jakarta Tahun 2017

ABSTRAK

Tesis ini memfokuskan pada konstruksi berita tentang citra Ahok dalam kepemimpinannya sebagai Gubernur DKI Jakarta sekaligus petahana menjelang pemilihan gubernur DKI Jakarta Tahun 2017. Inti pokok masalah bagaimana media online CNNIndonesia.com mengkonstruksi pemberitaan Ahok periode Desember 2015 – Februari 2016. Metode penelitiannya adalah metode penelitian kualitatif dengan paradigma kosntruktivis menggunakan analisis framing. Untuk membedah permasalahan digunakan teori konstruksi realitas atas media Pamela J Shoemaker dan Stephen D.Reese, dimana teori ini menjelaskan tentang pengaruh internal dan eksternal terhadap isi dari suatu pemberitaan oleh suatu media. Analisis berita dengan menggunakan analisis framing Gamson dan Modigliani yang melihat suatu persoalan atau pemberitaan di konstruksi dengan kondisi sebenarnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CNNIndonesia.com mengkonstruksi Ahok sebagai sosok pemimpin Jakarta yang dibutuhkan oleh warga Jakarta karena dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya sangat memperhatikan kesejahteraan warga DKI Jakarta.

Penelitian lebih jauh dengan menggunakan model analisis framing lain tentu akan lebih memperkaya bagaimana cara media mengkonstruksi pencitraan. Dengan paradigma kritis, cara media mengkonstruksi pencitraan tentu lebih dapat terbongkar dengan mendalam.

Kata Kunci: Konstruksi realitas atas media, Framing, Pencitraan, Ahok