

ABSTRACT

This research is motivated by the condition that the modern mass media technology has drastically changed the community. The skills and competence of media literacy and digital literacy are closely related to each other that is needed to live and work in a diverse community of media-information. Participation in the electoral process include more than just a voice. Political participation comes from freedom of speech, assembly and association, the ability to take part in the implementation of public affairs, and the opportunity to register as a candidate, campaigning, to have and to hold office at all levels of government. In this research, the data collected through experimentation methods quasi the non equivalent control group design. In quasi experimental pretest / posttest data were collected before and after the intervention (treatment). Comparison of the control group and the experimental group at the end of the study showed the effect of the experimental stimulus. The results of the analysis finds that the news media literacy increasing the online and offline political participation, and the digital literacy increasing the online and offline political participation.

Keywords: media literacy, news media literacy, digital literacy, online and offline political participation, a quasi-experimental the non equivalent control group design



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kondisi bahwa teknologi media massa modern secara drastis telah mengubah masyarakat. Keterampilan dan kompetensi literasi media dan literasi digital berhubungan erat satu sama lain yang diperlukan untuk hidup dan bekerja dalam masyarakat kaya media-informasi. Partisipasi dalam proses pemilihan umum meliputi lebih dari sekedar suara. Partisipasi politik bersumber dari kebebasan untuk berbicara, berkumpul dan asosiasi, kemampuan untuk mengambil bagian dalam pelaksanaan urusan publik, dan kesempatan untuk mendaftar sebagai calon, berkampanye, untuk dipilih dan untuk memegang jabatan di semua tingkatan pemerintahan. Dalam penelitian ini data dikumpulkan melalui metode eksperimen quasi *the non equivalent control group design*. Pada eksperimen quasi *pretest/posttest*, data dikumpulkan sebelum dan setelah intervensi (*treatment*). Perbandingan kelompok kontrol dan kelompok eksperimen pada akhir penelitian menunjukkan efek dari stimulus eksperimental. Hasil analisis mendapati bahwa semakin tinggi literasi media berita maka semakin tinggi partisipasi politik *online* dan *offline* dan semakin tinggi literasi digital maka semakin tinggi partisipasi politik *online* dan *offline*.

Kata kunci : literasi media, literasi media berita, literasi digital, partisipasi politik *online* dan *offline*, eksperimen quasi *the non equivalent control group design*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA