

## ABSTRACT

*This study aims to examine and analyze the effect of profitability, Liquidity, Company Size and Tax on Capital Structure on Consumer Goods Industry listed on the Indonesia Stock Exchange period 2015. This study uses causal associative methode and multiple linear regression analysis techniques aided by SPSS 21. Data analysis model uses multiple regression, t test and test of classical assumption, with sample used amounted to 32 companies of consumer goods industry. Based on the results showed that profitability has positive and significant effect on the capital structure, liquidity has negative and significant effect on the capital structure, and the last firm size and tax have no significant effect on capital structure.*

*Keywords:* profitability, liquidity, firm size, tax, capital structure



## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan pajak terhadap struktur modal pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015. Penelitian ini menggunakan metode asosiatif kausal dan teknik analisis regresi linear berganda dibantu dengan program SPSS 21. Model analisis data yang digunakan adalah regresi berganda, uji t dan uji asumsi klasik, dengan jumlah sampel penelitian yang digunakan sebanyak 32 perusahaan industri barang konsumsi. Berdasarkan hasil olah data, diperoleh hasil bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal, dan terakhir ukuran perusahaan dan pajak tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata kunci: profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, pajak, struktur modal

