

## ABSTRAK

Reza. 43113120309.

**PERANCANGAN SISTEM PELAPORAN *ONLINE* PROGRAM *DIRECT SELLING* PADA PT GLOBAL GREEN TRADING MENGGUNAKAN METODE IPA & *QFD* (Studi Kasus Pada PT.Global Green Trading).**  
Skripsi. Jakarta: Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atribut-atribut yang menjadi persepsi dan harapan tenaga penjual dalam sistem yang dirancang dan untuk mengetahui tingkat kepentingan dari setiap atribut-atribut pada sistem yang akan dirancang, serta untuk mengetahui rancangan sistem pelaporan *online* yang sesuai dengan keinginan konsumen. Penelitian ini dilakukan di PT. Global Green Trading yang dimulai dari bulan Mei sampai dengan September 2017 dengan menggunakan sampel sebanyak 30 (tiga puluh) tenaga penjual PT Global Green Trading Area Timur dan Utara. Adapun teknik pengumpulan data yang penulis gunakan yaitu dengan menggunakan kuesioner. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan *Importance-Performance Analysis* dan dengan menggunakan matriks House of Quality yang merupakan bentuk representasi *QFD*. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Atribut-atribut kebutuhan tenaga penjual yang paling utama dalam perancangan sistem pelaporan *online* program *direct selling* adalah tingkat kemudahan untuk diakses, tingkat kemudahan dalam mencari informasi, ketersediaan informasi dalam penyajian data, kemudahan dalam melakukan transaksi, serta ketersediaan informasi terkait produk yang ditawarkan dan kemudahan dalam memperoleh informasi yang diinginkan. Berdasarkan hasil *Importance Performance Analisis* menunjukkan bahwasanya setiap atribut sangat penting bagi tenaga penjual sehingga pelaporan dengan sistem online ini bisa segera dilaksanakan agar tenaga penjual bisa lebih efektif dan efisien dalam hal melakukan aktifitas dan juga PT Global Green Trading bisa melakukan efisiensi biaya dan waktu. Perancangan Sistem Pelaporan *online* yang sesuai dengan keinginan tenaga penjual yaitu adanya kelengkapan menu, tersedia informasi yang dibutuhkan, kemudahan dalam penyajian data, tersedianya menu transaksi, adanya visualisasi produk yang ditawarkan, serta adanya kemudahan dalam mengakses informasi.

Kata kunci : Perancangan, Sistem Pelaporan Online, dan Direct Marketing

## **ABSTRACT**

*Reza. 43,113,120,309. **REPORTING SYSTEM DESIGN ONLINE PROGRAM DIRECT SELLING IN GLOBAL GREEN TRADING USING IPA and QFD (Case study PT.Global GreenTrading)**. Essay. Jakarta: Mercu Buana University, 2017.*

*This study aims to determine the attributes of the perceptions and expectations of the salesperson in a system designed and to determine the level of importance of each attribute in the system to be designed, as well as to determine the design of the reporting system online in accordance with the wishes of consumers. This research was conducted at PT. Global Green Trading which starts from May to September 2017 using a sample of 30 (thirty) salesperson PT Global Green Trading East and Northern Areas. The data collection techniques that I use is by using a questionnaire. Data analysis technique used in this research is using Importance-Performance Analysis and using matrix House of Quality which is a form of representation of QFD. Based on the results of research show that attributes need salespeople the most important in the design of reporting system online programs direct selling is the ease of access, the ease in finding information, availability of information in the presentation of the data, the ease in conducting transactions, and the availability of product-related information offered and the ease in obtaining the desired information. Based on the results of Importance Performance Analysis shows that each attribute is very important for the salesperson so that reporting with this online system can be implemented immediately so that salespeople can be more effective and efficient in terms of activity and PT Global Green Trading can reduce their costs and time. Reporting System Design Online in accordance with the desire of the salesperson is the completeness of the menu, provided the information required, ease of data presentation, availability of transactions menu, the visualization of the products offered, as well as the ease in accessing information.*

*Keywords: Designing, Online Reporting System, and Direct Marketing*