

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CELANA JEANS  
MEREK LOIS DI SHOWROOM MALL KOTA KASABLANKA  
(PT. INTIGARMINDO PERSADA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

MERCU BUANA

Disusun Oleh:

**Nama : Selvi Nurjanah**

**NIM : 43113110533**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2017**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Selvi Nurjanah

NIM : 43113110533

Program studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 September 2017

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Selvi Nurjanah


NIM : 43113110533

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

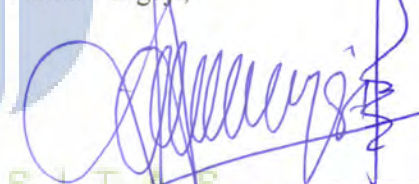
Nama : Selvi Nurjanah  
NIM : 43113110533  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Celana Jeans Merek LOIS di Showroom Mall Kota Kasablanka (PT. Intigarmindo Persada)  
Tanggal Lulus : 14 September 2017

Disahkan Oleh :


Pembimbing,

  
Viciwati, ST, M.Si  
Tanggal : 20/9/17

Ketua Penguji,

  
Mochamad Soelton, S.Psi., MM  
Tanggal : 20/9/2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

  
Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA  
Tanggal : 02/10/17

Ketua Program Studi S1 Manajemen,

  
Dudi Permana, Ph.D  
Tanggal : 27/9.2017

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, serta sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Celana Jeans Merek Lois di Showroom Mall Kota Kasablanka (PT. Intigarmindo Persada)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Viciwati, ST, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Dr. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana,
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana,
3. Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana,

4. Bapak Mochamad Soelton, S.Psi., MM, selaku Sekretaris 1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana,
5. Kedua Orang tua dan Keluarga Besar Djuriah tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini,
6. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya,
7. Seluruh teman-teman jurusan manajemen angkatan 2013, khususnya grup rempongers manajemen, grup girls friendly serta teman-teman satu dosen pembimbing, Dini, Mita, Ira, Fitri, Fai, dendi, Intan, Dita, Erwan,
8. Sahabat terdekat saya Mey dan Vina serta Afip dan sekeluarga
9. Seluruh rekan kerja di kantor saya PT. Intigarmindo Persada khususnya divisi Sales Konsinyasi, Pajak dan HRD.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 14 September 2017

Selvi Nurjanah

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	10
1. Tujuan Penelitian .....	10
2. Kontribusi Penelitian.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	13
1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	13
2. Bauran Pemasaran .....	16
3. Kualitas produk .....	17
4. Promosi .....	20
5. Harga .....	22

6. Keputusan Pembelian.....	23
7. Penelitian Terdahulu .....	27
B. Rerangka Pemikiran.....	30
C. Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	33
B. Desain Penelitian .....	33
C. Definisi Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel.....	33
1. Definisi Variabel Penelitian.....	33
2. Operasionalisasi Variabel.....	35
D. Pengukuran Variabel .....	37
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
1. Populasi Penelitian.....	38
2. Sampel Penelitian.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Metode Analisis.....	41
1. Statistik Deskriptif.....	41
2. Uji Kualitas Data .....	42
a. Uji Validitas .....	42
b. Uji Reliabilitas .....	43
3. Uji Asumsi Klasik.....	44
a. Uji Normalitas .....	44
b. Uji Multikolinieritas.....	44

c. Uji Heteroskedastisitas .....	45
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
5. Uji Hipotesis.....	46
a. Uji Koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	46
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	48
c. Uji signifikansi parsial T (Uji T).....	49

#### **BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
1. Sejarah Singkat PT INTIGARMINDO PERSADA ( LOIS JEANS ).....	51
2. Struktur Organisasi dan Job Description.....	54
3. Karakteristik Profil Responden .....	59
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	59
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	60
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	61
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	61
1. Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk .....	62
2. Statistik Deskriptif Variabel Promosi .....	63
3. Statistik Deskriptif Variabel Harga.....	64
4. Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	65
C. Hasil Uji Kualitas Data .....	66
1. Uji Validitas .....	67
2. Uji Reliabilitas .....	69

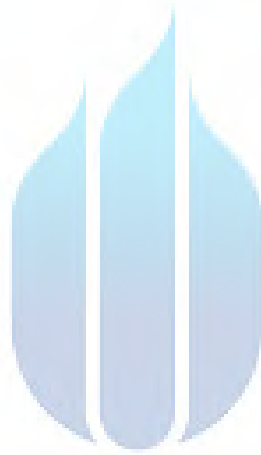


D.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	70
1.	Uji Normalitas .....	71
2.	Uji Multikolinearitas .....	71
3.	Uji Heteroskedastisitas .....	72
E.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	73
F.	Hasil Uji Hipotesis .....	75
1.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	75
2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	76
3.	Uji Signifikansi Parsial T (Uji T) .....	76
G.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	78
1.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	78
2.	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	78
3.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	79
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		
A.	Simpulan .....	80
B.	Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>83</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	Penjualan Harga Normal .....	8
1.2	Penjualan Harga Spesial Price .....	9
3.1	Operasional Variabel.....	36
3.2	Pengukuran Variabel.....	38
3.3	Pernyataan dan Jawaban yang Menggunakan Skala Likert .....	41
3.4	Koefisien Korelasi Spearman.....	43
3.5	Koefisien Determinasi dan Taksirannya .....	48
4.1	Daftar Produk Lois .....	53
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	60
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	60
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	61
4.6	Rekapitulasi Pernyataan Responden Variabel Kualitas Produk.....	62
4.7	Rekapitulasi Pernyataan Responden Variabel Promosi .....	63
4.8	Rekapitulasi Pernyataan Responden Variabel Harga .....	65
4.9	Rekapitulasi Pernyataan Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	66
4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	67
4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Promosi .....	68
4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Harga.....	68
4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	69
4.14	Hasil Uji Reliabilitas .....	70

4.15 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorof-Smirnov Test.....	71
4.16 Hasil Uji Multikolonieritas .....	72
4.17 Hasil Regresi Analisis Linear Berganda .....	74
4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	75
4.19 Hasil Uji Statistik F.....	76
4.20 Hasil Uji Statistik T.....	77



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
2.1	Tahapan Pengambilan Keputusan .....	25
2.2	Rerangka Pemikiran .....	31
4.1	Struktur Organisasi PT. Intigarmindo Persada .....	54
4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	73



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian .....	87
Lampiran 2 : Data Responden.....	92
Lampiran 3 : Hasil Kuisisioner .....	97
Lampiran 4 : Pengujian Instrumen.....	114
Lampiran 5 : Hasil Uji Reabilitas.....	118
Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik.....	119
Lampiran 7 : Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	121
Lampiran 8 : Hasil Uji Hipotesis .....	122
Lampiran 9 : Tabel r Untuk $df = 101 - 130$ .....	123
Lampiran 10 : Tabel Uji F.....	124
Lampiran 11 : Tabel Uji T .....	125

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA