



**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK RIDWAN BAE DALAM
MEMENANGKAN PEMILU
(STUDI KASUS : PEMILIHAN CALON ANGGOTA DPR-RI
PERIODE 2014-2019 DAPIL SULAWESI TENGGARA)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**La Ode Hafirudin
55214110004**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

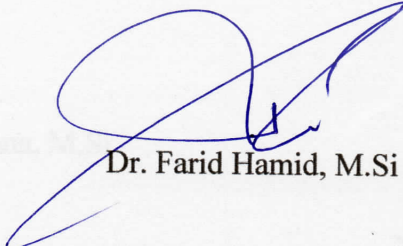
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : La Ode Hafirudin
2. NIM : 55214110004
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Kosentrasi : Komunikasi Politik
6. Judul : Strategi Komunikasi Politik Ridwan Bae Dalam Memenangkan Pemilu (Studi Kasus: Pemilihan Calon Anggota DPR-RI Periode 2014-2019 Dapil Sulawesi Tenggara)

Jakarta, 22 Juni 2016

Pembimbing


Dr. Farid Hamid, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Strategi Komunikasi Politik Ridwan Bae Dalam Memenangkan Pemilu (Studi Kasus: Pemilihan Calon Anggota DPR-RI Periode 2014-2019 Dapil Sulawesi Tenggara)
2. Nama : La Ode Hafirudin
3. NIM : 55214110004
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Kosentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 3 September 2016

Jakarta, 3 September 2016

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

2. Penguji Ahli :
Dr. Heri Budianto, M.Si

3. Pembimbing :
Dr. Farid Hamid, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Strategi Komunikasi Politik Ridwan Bae Dalam Memenangkan Pemilu (Studi Kasus: Pemilihan Calon Anggota DPR-RI Periode 2014-2019 Dapil Sulawesi Tenggara)
2. Nama : La Ode Hafirudin
3. NIM : 55214110004
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Kosentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 3 September 2016

Jakarta, 3 September 2016

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli :
Dr. Heri Budianto, M.Si

(.....)

3. Pembimbing :
Dr. Farid Hamid, M.Si

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS


1. Judul : Strategi Komunikasi Politik Ridwan Bae Dalam Memenangkan Pemilu (Studi Kasus: Pemilihan Calon Anggota DPR-RI Periode 2014-2019 Dapil Sulawesi Tenggara)
2. Nama : La Ode Hafirudin
3. NIM : 55214110004
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Kosentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 3 September 2016

Jakarta, 3 September 2016
Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

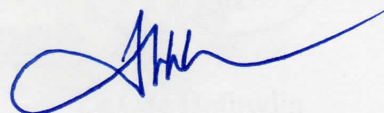

Dr. Farid Hamid, M.Si.

Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini.

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh, M.Si.

PERNYATAAN

1. Judul : Strategi Komunikasi Politik Ridwan Bae Dalam Memenangkan Pemilu (Studi Kasus: Pemilihan Calon Anggota DPR-RI Periode 2014-2019 Dapil Sulawesi Tenggara)
2. Nama : La Ode Hafirudin
3. NIM : 55214110004
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 22 Juni 2016

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 22 Juni 2016



La Ode Hafirudin

KATA PENGANTAR



Asalamu Alaikum Warahmatulahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Tesis ini yang berjudul “Strategi Komunikasi Politik Ridwan Bae Dalam Memenangkan Pemilu (Studi Kasus: Pemilihan Calon Anggota DPR-RI Periode 2014-2019 Dapil Sulawesi Tenggara)” dapat diselesaikan sebagaimana mestinya. Salawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena berkat semangat juang Beliau yang telah melakukan perubahan dan pencerahan pada umat manusia, sehingga dalam diri manusia memiliki ilmu pengetahuan dan bermartabat di muka bumi.

Berbagai macam kesulitan dan hambatan dalam proses penyusunan tesis ini penulis dapatkan. Namun atas rahmat Allah SWT, semangat besar penulis dan adanya bantuan, bimbingan dari berbagai pihak sehingga dapat diselesaikan dengan baik. Dengan terselesaikannya tesis ini, penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada bapak DR. Farid Hamid, M.Si selaku pembimbing penulis dan inspirasi penulis yang telah meluangkan waktu senantiasa memberikan bimbingan, arahan dan motivasi serta nasehat kepada penulis sejak dari tahapan pembuatan proposal penelitian, pelaksanaan penelitian sampai tesis ini disusun.

Melalui kesempatan yang berharga ini, dengan hati yang suci penulis menyampaikan terima kasih yang tidak terhingga kepada kedua orang tua penulis; La Uma, G. dan Wa Ode Sitiana “Sepasang Insan Mulia Yang Diciptakan Allah SWT Untuk Penulis” yang telah memberikan cinta kasih dengan tulus dan ikhlas sehingga penulis dapat memaknai jalan hidup ini dengan benar.

Ucapan terima kasih penulis pula haturkan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan langsung maupun tidak langsung khususnya kepada :

1. Dr. Nur Kholisoh, M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dan Dr. Henny Gusfa, MM selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
2. Dosen Penguji Ahli dan Para Dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi.
3. Rekan-rekan mahasiswa (i) angkatan tahun 2014 kelas Menteng di Program Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi (Komunikasi Politik) Universitas Mercu Buana.
4. Saudara-saudara saya (Wa Ode Nursia, La Ode Ndiwahi, Wa Ode Nuryati, La Ode Ndifeli, Wa Ode Nyia (alm), Sitti Suherni, dan Arifendi) yang selalu memberikan dukungan serta motivasi untuk menyelesaikan studi ini, terima kasih atas semuanya.
5. Serta istimewa pula untuk kekasihku yang merupakan penggerak segala perubahan positif dalam jiwa penulis “Hapsa, S.Sos”. Terima kasih atas segala bantuan, motivasi, kasih sayang serta doanya. Semoga tetap menjadi benderang dalam derap langkah penulis.

Akhirnya penulis berdoa semoga pihak yang telah membantu penulisan Tesis ini mendapat petunjuk, lindungan dan keberkahan hidup di dunia dan di akhirat kelak, Amin.

Wassalamualaikum Warahmatulahi Wabarakatuh

Jakarta, 22 - Juni - 2016

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vii
PERNYATAAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Fokus Penelitian	7
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4.1. Maksud Penelitian	8
1.4.2. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1. Kajian Pustaka	10
2.1.1. Penelitian Terdahulu	10

2.2. Kajian Teoritis	25
2.2.1. Komunikasi Politik	25
2.2.2. Fungsi dan Tujuan Komunikas	33
2.2.2.1. Fungsi Komunikasi Politik	33
2.2.2.2. Tujuan Komunikasi Politik.....	35
2.2.3. Komunikator Politik.....	37
2.2.3.1. Mengidentifikasi Komunikator Utama Dalam Politik.....	37
2.2.3.2. Politikus Sebagai Komunikator Politik	38
2.2.3.3. Profesional Sebagai Komunikator Politik	39
2.2.3.4. Aktivis Sebagai Komunikator Politik.....	40
2.2.4. Strategi Komunikasi Politik	41
2.2.4.1. Strategi	41
2.2.4.2. Strategi Komunikasi	46
2.2.4.3. Strategi Komunikasi Politik.....	49
2.2.5. Pemilu	53
2.2.6. Partisipasi Politik	56
2.3. Kerangka Pemikiran	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	61
3.1. Objek Penelitian	61
3.2. Paradigma Penelitian	61
3.3. Metode Penelitian	62
3.4. <i>Key Informan</i>	64
3.5. Teknik Pengumpulan Data	65
3.5.1. Data Primer	66
3.5.2. Data Sekunder	67
3.6. Teknik Analisa Data	68
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1. Gambaran Umum	70
4.1.1. Gambaran Umum Pemilu E 2014 Dapil Provinsi Sulawesi Tenggara..... xiii	70
4.1.2. Profil Ridwan Bae	75
4.1.3. Gambaran Umum Provinsi Sulawesi Tenggara	76
4.1.3.1. Letak Geografis dan Batas Wilayah	76
4.1.3.2. Luas Wilayah	77
4.1.3.3. Demografi	78
4.1.3.4. Iklim	83
4.1.3.5. Tanah	84
4.1.3.6. Perairan (Sungai dan Laut)	85
4.1.4. Profil Partai Pengusung Ridwan Bae (Golkar)	86
4.1.5. Informan Penelitian	95
4.2. Hasil Penelitian	96
4.2.1. Perencanaan Strategi Komunikasi Politik Ridwan Bae	96
4.2.2. Pelaksanaan Strategi komunikasi Politik Ridwan Bae Melalui: Ketokohan dan Kelembagaan, Menciptakan Kebersamaan, dan Membangun Konsensus	102
4.2.2.1. Ketokohan dan Kelembagaan	102
4.2.2.2. Menciptakan Kebersamaan	107
4.2.2.3. Membangun Konsensus	112
4.2.3. Peran Relawan Ridwan Bae	115
4.2.3.1. Peran Relawan Ridwan Bae di Kabupaten Muna	118
4.2.3.2. Peran Relawan Ridwan Bae di Kabupaten Konawe	127
4.2.3.3. Peran Relawan Ridwan Bae di Kabupaten Konawe Selatan	135
4.2.3.4. Peran Relawan Ridwan Bae di Kabupaten Buton Utara	142
4.2.3.5. Peran Relawan Ridwan Bae di Kota Kendari	152

4.3. Pembahasan	160
4.3.1. Perencanaan Strategi Komunikasi Politik Ridwan Bae	160
4.3.2. Pelaksanaan Strategi Komunikasi Politik Ridwan Bae Melalui: Ketokohan dan Kelembagaan Menciptakan Kebersamaan, dan Membangun Konsensus xiv	162
4.3.2.1. Strategi Komunikasi Politik Ridwan Bae Melalui Ketokohan dan Kelembagaan	162
4.3.2.2. Strategi Komunikasi Politik Ridwan Bae dengan Menciptakan Kebersamaan.....	165
4.3.2.3. Strategi Komunikasi Politik Ridwan Bae dengan Membangun Konsensus.....	167
4.3.3. Peran Relawan Ridwan Bae Untuk Mendapatkan Partisipasi Masyarakat	169
4.3.4. Model Komunikasi dan Strategi Komunikasi Politik Ridwan Bae.....	175
4.3.4.1. Model Komunikasi Ridwan Bae	175
4.3.4.2. Strategi Komunikasi Politik Ridwan Bae	177
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	179
5.1. Kesimpulan.....	179
5.2. Saran-saran	182

DAFTAR PUSTAKA