



## ABSTRACT

### **POLITICAL COMMUNICATION STRATEGY IN WINNING ELECTION OF RIDWAN BAE (Case Study: Selection of Candidates to Parliament During The Period 2014 till 2019 in Southeast Sulawesi Constituency)**

Ir. RidwanBae secured community support and was elected as a member of parliament the period 2014-2019, after being elected Governor of Southeast Sulawesi to period 2016 till 2017. Many people tried to run himself into the local leaders started by RT, RW, Village, District, City, Province to occupy seats in Parliament of Indonesia in order that the necessary political communication strategies appropriate to obtain participation or support from community.

This study aims to reveal, parse and explain the strategies of political communication in general elections of RidwanBae's house of representatives to period 2014 till 2019 to Southeast constituency and uncover a volunteer role RidwanBae got community participation to obtain an election house of representatives 2014 till 2019 period to Southeast Sulawesi electoral district. In order to achieve the goal to uncover the political communication strategies and volunteer roles of RidwanBae, accordingly it used case study research method and data collection through form interview of notes of documents contained in Southeast Sulawesi relevant with research problems.

The results generally show that political communication strategies of RidwanBae has been planned since 20 years ago from 1994 till 2014 with the implementation of the strategy through prominent political communication and institutional, mutual creating and building consensus. While volunteer role of RidwanBae, convey a message to society that Ir. RidwanBae run for the house of representatives, as well as convey the leadership figure Ir. RidwanBae.

In conclusion, the strategy of political communication, political communicator should have prepared a strategy of away days before the election and was always doing intense communication with the public regardless of strata or community groups in order to gain political support or participation of the community and selected.

**KeyWords:** Strategy, Political Communication, Initiate Parliament Of Indonesia  
RidwanBae, General Election



## ABSTRAK

### **STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK RIDWAN BAE DALAM MEMENANGKAN PEMILU (Studi Kasus: Pemilihan Calon Anggota DPR-RI Periode 2014-2019 Dapil Sulawesi Tenggara)**

Ir. Ridwan Bae berhasil mendapatkan dukungan masyarakat dan terpilih sebagai anggota DPR-RI untuk periode 2014-2019, setelah tidak terpilih sebagai Gubernur Sulawesi Tenggara untuk periode 2012-2017. Banyak orang mencoba mencalonkan dirinya menjadi pimpinan daerah mulai dari tingkat RT, RW, Desa, Kecamatan, Kabupaten/Kota, Provinsi, hingga menduduki kursi DPR/MPR RI, sehingga diperlukan strategi komunikasi politik yang tepat untuk mendapatkan partisipasi atau dukungan dari masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap, mengurai, serta menjelaskan strategi komunikasi politik Ridwan Bae dalam memenangkan Pemilu DPR-RI periode 2014-2019 Dapil Sulawesi Tenggara dan mengungkap peran Relawan Ridwan Bae mendapatkan partisipasi masyarakat untuk memenangkan Pemilu DPR-RI periode 2014-2019 Dapil Sulawesi Tenggara. Guna mencapai tujuan untuk mengungkap strategi komunikasi politik dan peran Relawan Ridwan Bae tersebut, maka digunakan metode penelitian studi kasus dan teknik pengumpulan data melalui wawancara serta berupa catatan-catatan dari dokumen yang terdapat di Sulawesi Tenggara yang relevan dengan permasalahan penelitian.

Hasil penelitian secara umum menunjukkan bahwa strategi komunikasi politik Ridwan Bae telah terencana sejak 20 tahun lalu yakni dari tahun 1994 sampai dengan 2014, dengan pelaksanaan strategi komunikasi politik melalui Ketokohan dan Kelembagaan, Menciptakan Kebersamaan, dan Membangun Konsensus. Sedangkan peran Relawan Ridwan Bae adalah mensosialisasikan Ir. Ridwan Bae, menyampaikan pesan kepada masyarakat bahwa Ir. Ridwan Bae mencalonkan diri sebagai anggota DPR-RI, serta menyampaikan tentang sosok kepemimpinan Ir. Ridwan Bae.

Pada kesimpulan, dalam strategi komunikasi politik, komunikator politik seyogyanya telah mempersiapkan strategi dari jauh hari sebelum pemilihan dan selalu melakukan komunikasi secara intens dengan masyarakat tanpa melihat strata atau golongan masyarakat agar mendapatkan dukungan atau partisipasi politik dari masyarakat dan dipilih pada saat pemilihan.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi Politik, Calon Anggota DPR-RI Ridwan Bae, Pemilu