



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**REPRESENTASI KHARISMATIK SOEKARNO DALAM
KAMPANYE PRABOWO SUBIANTO PADA PEMILU
PRESIDEN 2014
(Studi Semiotik Roland Barthes)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Anang Burhan

NIM : 55211120306

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Anang Burhan
2. NIM : 55211120306
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
6. Judul : Representasi Kharismatik Soekarno dalam
Kampanye Prabowo Subianto pada Pemilu
Presiden 2014 (Studi Semiotik Roland Barthes)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Juni 2016
Pembimbing Utama

Dr. Achmad Jamil ,M.Si.,



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

1. Judul : Representasi Kharismatik Soekarno dalam Kampanye
Prabowo Subianto pada Pemilu Presiden 2014
(Studi Semiotik Roland Barthes)
2. Nama : Anang Burhan
3. NIM : 55211120306
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal : 29 Juni 2016

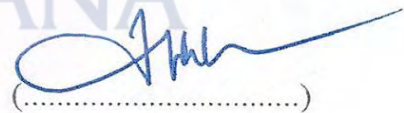
Jakarta, 29 Juni 2016

UNIVERSITAS

Mengetahui,

MERCU BUANA

1. Ketua Sidang
Dr. Nur Kholisoh, M.Si



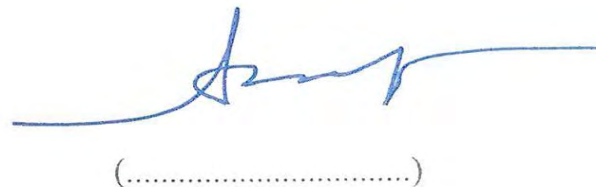
(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Henni Gusfa, M.Si



(.....)

3. Pembimbing
Dr. Achmad Jamil, M.Si.,



(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

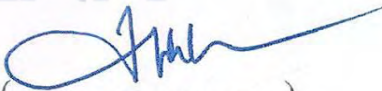
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Representasi Kharismatik Soekarno dalam Kampanye
Prabowo Subianto pada Pemilu Presiden 2014
(Studi Semiotik Roland Barthes)
2. Nama : Anang Burhan
3. NIM : 55211120306
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal : 29 Juni 2016

Jakarta, 29 Juni 2016

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Nur Kholisoh, M.Si




(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Henni Gusfa, M.Si



(.....)

3. Pembimbing
Dr. Achmad Jamil, M.Si.,



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Representasi Kharismatik Soekarno dalam Kampanye
Prabowo Subianto pada Pemilu Presiden 2014
(Studi Semiotik Roland Barthes)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah

Nama : Anang Burhan

NIM : 55211120306

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 2016

UNIVERSITAS
Mengesahkan
MERCU BUANA
Pembimbing

Dr. Achmad Jamil ,M.Si.

Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Nur Kholisoh, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PERNYATAAN

Judul : Representasi Kharismatik Soekarno dalam Kampanye
Prabowo Subianto pada Pemilu Presiden 2014

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah

Nama : Anang Burhan

NIM : 55211120306

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 2016

Merupakan hasil studi pustaka dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.



KATA PENGANTAR

Tidak ada kata yang dapat penulis ungkapkan selain rasa syukur yang dalam atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, rahmat dan hidayat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini. Banyak pihak-pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis ini, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Kaprodi Magister Ilmu Komunikasi : Dr. Nur Kholisoh, M.Si. yang sudah memberi banyak waktu dan kesempatan kepada penulis untuk tetap dapat menyelesaikan penulisan tesis ini.
2. Dr. Achmad Jamil, selaku Dosen Pembimbing yang dengan segala kebaikan hati dan ketulusannya telah memberikan bimbingan kepada penulis, sehingga penulis dapat mewujudkan penulisan tesis ini.
3. Segenap jajaran dosen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, khususnya Program Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak bantuan dalam mentransfer ilmu kepada penulis.
4. Segenap karyawan Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, khususnya Program Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan fasilitas yang sangat memadai, sehingga penulis dapat dengan nyaman menjalankan studi di Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

5. Keluarga tercinta : Dwi Panti Ratih (Istri), Panji/Abi, Bima, Rama, dan Arjuna Dwipa Bhagaskara (anak), yang telah menjadi super energi yang mampu memberikan motivasi dan semangat bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu memberikan dukungan pada penulis baik secara langsung ataupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwasannya penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu adanya kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun dan memberikan manfaat bagi penulisan tesis ini sehingga menjadi lebih baik sangatlah penulis harapkan.

Akhir kata, dengan segala rasa syukur yang dalam penulis persembahkan tesis ini dengan segala kelebihan dan kekurangannya, semoga tesis ini dapat diterima dan memberikan manfaat sebagai salah satu bahan rujukan dalam pembuatan tesis-tesis lanjutan sejenis yang lebih baik.

Jakarta, Juli 2016
Penulis

Anang Burhan

DAFTAR ISI

	Hal
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan dan Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kerangka Pemikiran	44
2.2.1 Representasi	44
2.2.2 Kharismatik	47
2.2.3 Kampanye	51
2.2.4 Semiotika	54
2.2.5 Semiotika Roland Barthes	60
2.2.6 Representasi Kharismatik dalam Kampanye	63
2.2.7 Kerangka Pemikiran	65
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	69
3.2 Subjek Penelitian	69
3.3 Paradigma Penelitian	70
3.4 Metode Penelitian	73
3.5 Teknik Pengumpulan Data	76
3.6 Unit Analisis	76
3.7 Teknik Analisis Data	77
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	80
4.1.1. Mitos Kharismatik Soekarno	80
4.1.2. Representasi Kharismatik Soekarno	82
4.1.3. Kampanye Prabowo Subianto pada Pilpres 2014	87
4.2. Hasil Penelitian	94

4.2.1. Analisis Photo Representasi Kharismatik Soekarno dalam Kampanye Publik Prabowo Subianto di Pilpres 2014	94
4.3. Pembahasan	113
4.3.1. Politik Pencitraan dalam kampanye politik	113
4.3.2. Kharismatik Soekarno.....	115
4.3.3. Pencitraan politik melalui simbol-simbol ketokohan Soekarno untuk mempresentasikan kharismatik oleh Prabowo Subianto pada pilpres 2014.....	118
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	124
5.2. Saran	126
5.2.1. Saran Akademik	126
5.2.2. Saran Praktis	127
DAFTAR PUSTAKA	128

