



REPRESENTASI KOMUNIKASI POLITIK JOKOWI
*(Analisis Wacana pemberitaan blusukan Jokowi di Koran KOMPAS
dan REPUBLIKA)*

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
SUNTAMA
MERCU BUANA
55214110012

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Representasi Komunikasi Politik Jokowi
(Analisis Wacana Pemberitaan Blusukan Jokowi di
Koran Kompas dan Republika)
2. Nama : Suntama
3. NIM : 55214110012
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 30 September 2016

Jakarta, 30 September 2016

UNIVERSITAS

Mengetahui,

MERCU BUANA

1. Ketua Sidang :
Dr. Nur Kholisoh, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Henni Gusfa, M.Si



(.....)

3. Pembimbing
Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Representasi Komunikasi Politik Jokowi
(Analisis Wacana Pemberitaan Blusukan Jokowi di Koran Kompas dan Republika)
2. Nama : Suntama
3. NIM : 55214110012
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 13 Oktober 2016

Jakarta, 13 Oktober 2016

Mengetahui,


1. Ketua Sidang :
Dr. Nur Kholisoh, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Henni Gusfa, M.Si


(.....)

3. Pembimbing
Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Representasi Komunikasi Politik Jokowi
(Analisis Wacana Pemberitaan Blusukan Jokowi di Koran Kompas dan Republika)

Nama : Suntama

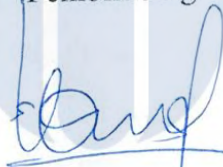
NIM : 55214110012

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 16 Oktober 2016

Mengesahkan

Pembimbing



Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J Rachbini

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Representasi Komunikasi Politik Jokowi
(Analisis Wacana Pemberitaan Blusukan Jokowi di Koran Kompas dan Republika)

Nama : Suntama

NIM : 55214110012

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 13Oktober 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister/kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 12 Oktober 2016



METERAI
TEMPEL
TGL. 20
CE3BAAEF128320103
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Suntama

Kata Pengantar

“Dan seandainya pohon-pohon di bumi menjadi pena dan laut (menjadi tinta) ditambahkan kepadanya tujuh laut (lagi) sesudah, niscaya tidak akan habis-habisnya (dituliskan) kalimat Allah. Sesungguhnya Allah maha perkasa lagi maha bijaksana”

(QS: Lukman: 27).

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan banyak karunia, baik kesehatan lahir maupun batin, dari sehat itulah penulis akhirnya dapat menyelesaikan tugas ahir berupa penyusunan Tesis dengan baik dan lancar.

Alhamdulillah, Tesis yang berjudul *“Representasi Komunikasi Politik Jokowi di Media Massa (Analisis wacana pemberitaan blusukan Joko Widodo di koran Kompas dan Republika)”* telah berhasil penulis selesaikan dengan baik, sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Magister Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Komunikasi Politik pada Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Akan tetapi penyusunan tesis ini tidak akan terlaksana dengan baik jikalau orang-orang di sekeliling penulis tidak memberikan dukungan baikmoril maupun materil. Oleh karena itulah penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga, yang tidak bisa penulis uraikan melalui kata maupun kalimat sehingga dapat membalas kebaikan dan juga supporting orang – orang ini.

Mereka yang selama ini ada di belakang dan selalu mendukung setiap gerak dan langkah dalam penyusunan Tesis ini adalah:

1. Dr. Nurholisoh Ketua program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
2. Dr. Yoyoh Hereyah, M,Si. Sebagai dosen pembimbing dimulai dari awal penyusunan tesis hingga selesai, semoga Allah SWT. Membalas semua kebaikannya, yang selalu sabar dan tidak pernah sungkan untuk terus membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan tesis ini.
3. Ijah Hadijah, isteri tercinta, yang tidak pernah lelah memberikan dukungan dalam setiap langkah, dan semoga Allah memberikan balasan yang tak terhingga atas semua support di setiap saat.

4. Solehah, ibunda tercinta, yang setiap saat selalu memanjatkan doa untuk putranya.
5. Kedua pihak media massa *KOMPAS* dan *REPUBLIKA*, yang telah memberikan kemudahan dalam mendapatkan informasi berupa data terkait penelitian.
6. Teman-teman Magister Ilmu Komunikasi (MARKOM, dan KOMPOL angkatan 2014-2016) yang tidak bias penulis sebutkan namanya satu-persatu. Selama perkuliahan berlangsung mahasiswa selalu kompak dan tetap eksis dalam merajut silaturahmi, diskusinya yang selalu *uptodate* dan tidak *garing* dalam setiap obrolan sehingga membuat suasana selalu segar dan menyenangkan.

Dalam setiap penulisan materi dan penjabaran dari semua analisis yang penulis teliti sangat disadari masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itulah saran dan masukan sangat penulis perlukan guna menambah ilmu dan pengetahuan demi kebaikan dan penyempurnaan penulis ke depan.

Wallahu al-muwafiq illa aqwamittoriq



DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar ISI.....	vi
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Lampiran.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	01
1.2. Fokus Penelitian.....	09
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Pustaka.....	12
2.2. Kerangka Pemikiran	15
2.2.1. Representasi	15
2.2.2. Komunikasi Politik	19
2.2.3. Ideologi dan Media Massa.....	22
2.2.4. Analisis Wacana.....	23
2.2.5. Wacana Politik.....	32
2.2.6. Blusukan.....	35
2.3. Tabel 2. Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian.....	39
3.2. Paradigma Penelitian.....	40
3.3. Metode Penelitian.....	41
3.4. Unit Analisis.....	43

3.5. Teknik Pengumpulan Data	44
3.6. Teknik Analisis Data.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.1.2. Profile Harian Umum Republika.....	55
4.1.3. Profile Joko Widodo.....	63
4.2. Hasil Penelitian.....	65
4.3. Pembahasan.....	192

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	201
5.2. Saran.....	203

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran

- Surat penelitian ke Litbang *KOMPAS*
- Surat Penelitian ke Litbang *REPUBLIKA*
- Kliping Berita Koran Kompas
- Kliping Berita Koran Republika

Riwayat Penulis