

STOP BULLYING CAMPAIGN SUPERBUDDY

Written Project Report

Study Programs of Visual Communication Design

Mercu Buana University Jakarta, 2016

By: Syifa Putri Lestari

ABSTRACT

Bullying has been always a problem in every country in the world. Especially in Indonesia. According to Indonesian Child Protection Commission (KPAI), the reports of bullying cases in the school increased from 67 case in 2014 to 79 cases in 2015. These numbers are the only cases which reported to KPAI and there are still so many cases unreported. This means, bullying problems doesn't have the solutions yet to handle the cases. 1 of 10 student move to another school because they're afraid of bullying. Some friends teasing them and they can't just stand it.

The purpose of the campaign is to make students enthusiast to go to school because they're not afraid anymore for being bullied. This campaign help them to make a better friendship yet to be more friendly wherever they are and to whoever they meet. The Superbuddy campaign designed with playbook journal as a medium of the campaign. The journal playbook itself contains activity of doing good things to their friends and they have became a superhero as they're doing that. I want to make them feel proud for being a good friends.

Keyword : *Campaign, stop bullying, superhero, friendship.*

KAMPANYE STOP BULLYING SUPERBUDDY

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2016

Oleh: **Syifa Putri Lestari**

ABSTRAK

Bullying sudah pasti menjadi salah satu masalah di setiap Negara di dunia, terutama di Indonesia. Berdasarkan data dari Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI), laporan terkait masalah bullying di sekolah meningkat dari yang awalnya berjumlah 67 kasus di tahun 2014 menjadi 79 kasus di tahun 2015. Jumlah tersebut hanyalah kasus yang dilaporkan dan tercatat oleh KPAI dan faktanya di luar sana masih banyak kasus yang tidak dilaporkan. Hal ini berarti masalah bullying belum memiliki solusi untuk mengatasi masalah ini. 1 dari 10 siswa pindah sekolah karena takut dibullying. Beberapa teman menggangukannya dan mereka tidak bisa berdiam diri saja.

Tujuan dari kampanye ini adalah untuk membuat siswa-siswi bersemangat untuk pergi ke sekolah karena tidak takut akan dibullying lagi. Kampanye ini membantu mereka untuk menciptakan hubungan persahabatan yang lebih baik dan membuat mereka menjadi lebih bersahabat dimana pun mereka berada dan kepada siapa pun yang mereka temui. Kampanye Superbuddy didesain dengan jurnal *playbook* sebagai medianya. Jurnal *playbook* itu sendiri memuat aktivitas-aktivitas berbuat baik terhadap teman dan membuat mereka menjadi pahlawan. Kampanye ini mengajak mereka untuk merasa bangga karena melakukan hal baik kepada sesama teman.

Kata Kunci : Kampanye, *stop bullying*, pahlawan, persahabatan.