



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM  
MEMPERTAHANKAN REPUTASI DI SMK  
(Studi Kasus Pada SMK Kartika X-2 Jakarta)

TESIS

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Oleh:  
Suwarko  
55213120068  
*a world class university*

UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
2016



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM  
MEMPERTAHANKAN REPUTASI DI SMK  
(Studi Kasus Pada SMK Kartika X-2 Jakarta)**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Oleh:  
Suwarko  
55213120068  
*a world class university*

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
2016**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

1. Judul : Strategi Marketing Public Relation Dalam Mempertahankan Reputasi Di SMK (Studi Kasus Pada SMK Kartika X-2 Jakarta)
2. Nama : Suwarko
3. NIM : 55213120068
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 14 Juli 2016

Jakarta, 14 Juli 2016

Mengetahui

5. Ketua Sidang :

Dr. Nur Kholisoh, M.Si

6. Penguji Ahli :

Dr. Henni Gusfa, M.Si

7. Penguji II

Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Strategi Marketing Public Relation Dalam Mempertahankan Reputasi Di SMK  
(Studi Kasus Pada SMK Kartika X-2 Jakarta)
2. Nama : Suwarko
3. NIM : 55213120068
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 14 Juli 2016

Jakarta, 14 Juli 2016

Mengetahui

1. Ketua Sidang :  
Dr. Nur Kholisoh, M.Si
2. Penguji Ahli :
3. Dr. Henni Gusfa, M.Si
4. Penguji II  
Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si

  
(.....)

  
(.....)

  
(.....)

## PENGESAHAN

Judul : Strategy Marketing Public Relation Dalam Mempertahankan Reputasi Di SMK  
(Studi Kasus Pada SMK Kartika X-2 Jakarta)  
Bentuk Karya Akhir : Tesis  
Nama : Suwarko  
NIM : 5521320011  
Program : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 14 Juli 2016

Pembimbing



Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Nur Kholisoh, M.Si

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Marketing Public Relation Dalam Mempertahankan Reputasi Di SMK  
(Studi Kasus Pada SMK Kartika X-2 Jakarta)

Bentuk Tesis : Kualitatif

NIM : 55213120068

Program : Pascasarjana

Tanggal : 14 Juli 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh keserjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 14 Juli 2016



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
a world class university  
SUWARKO

## KATA PENGANTAR

### **Bismillahirrahmaanirrahim**

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena dengan perkenan-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis ini tepat pada waktunya dengan judul : **“Strategi Marketing Public Relations Dalam Mempertahankan Reputasi DI SMK (Studi Kasus SMK Kartika X-2 Jakarta).”** Dalam penelitian tesis ini ditemukan strategi yang digunakan *marketing public relation* SMK Kartika X-2 Jakarta selama ini sehingga di peroleh kepercayaan dan reputasi yang sangat baik oleh khalayak luas yakni wali murid, masyarakat dan juga dunia industry serta siswa melalui kegiatan-kegiatan public relationnya yakni *publications, inform or image, sponsorship, event, public service activities* dan *social responsibility*. Tesis yang disampaikan ini dalam bentuk penelitian guna untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Jakarta.

Penulis sangat menyadari dengan keterbatasan waktu dan kemampuan yang dimiliki penulis serta banyaknya hambatan-hambatan yang dihadapi penulis saat menyelesaikan tesis ini, dimungkinkan tesis ini masih banyak kekurangan-kekurangan dan mungkin kesalahan baik dalam konteks isi maupun teknis penulisan.

Selama proses pembuatan proposal ini, banyak pihak yang membantu mendorong dan membimbing penulis dalam menyelesaikan tesis ini, oleh karna itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta beserta staf yang telah memberikan fasilitas kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Program Pascasarjana (S2) Magister Ilmu komunikasi.
2. Direktur Program Pascasarjana beserta staf yang telah memberikan pelayanan dan pembinaan kepada penulis sejak dari awal perkuliahan hingga selesainya penyusunan tesis ini.

3. Dr. Nur Kholisoh, M.Si Ketua Program Studi Magister ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam penyelesaian penulisan tesis ini.
4. Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis, dengan penuh kesabaran tanpa mengenal lelah serta mencurahkan pemikirannya untuk penulis dalam rangka menyelesaikan tesis ini.
5. Dr. Henni Gusfa, M.Si selaku dosen penguji ahli yang telah memberikan saran dan kritik kepada penulis , sehingga tesis ini menjadi lebih baik
6. *My beloved* Ayah dan Ibu (Reba Gadog dan Djarji Kasim), atas didikan dan kasih sayang selama ini yang akan selalu saya syukuri dan saya ambil hikmahnya. Terima kasih dan mohon maaf atas segala kesalahan. Kekuatan *Njenengan* menghadapi masalah walau sampai titik nol menginspirasi saya untuk lebih kuat dan ihklas.
7. Keluarga besar saya dan Dra.Suryanti dan Tiorus Aritonang, S.Pd yang selalu mendukung dan mendoakan , terimakasih atas ketulusannya.
8. Seluruh informan penelitian saya, yang terhormat yakni Dra. Suryanti Budiarsi, MM yakni Marketing Public Relation SMK Kartika X-2 Jakarta, Ahmad Khamid yakni ketua komite orang tua , R. Adji Sasongko,S.Pd yakni Kepala Sekolah SMK Kartika X-2 Jakarta dan Drs. Amirrudin MM serta para karyawan SMK Kartika X-2 Jakarta yang turut membantu dalam memberikan data-data untuk bahan penelitian
9. Seluruh dosen MKOM UMB terhormat, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan selama ini.
10. Sahabat-sahabat tercinta, mahasiswa Program Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi angkatan tahun 2014 yang telah memberikan motivasi dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.

11. Semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian penulisan tesis ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah membantu sehingga selesainya penulisan tesis ini dengan balasan pahala yang berlipat ganda, amin.

Jakarta, 14 Juli 2016

Penulis

S U W A R K O

NIM : 55213120068



## DAFTAR ISI

Abstrak .....	i
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi .....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah Dan Identifikasi Masalah.....	12
1.2.1 Rumusan Masalah .....	12
1.2.2 Identifikasi Masalah .....	15
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	15
1.3.1. Maksud Penelitian .....	15
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	15
1.4. Manfaat Penelitian Dan Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1. Manfaat Penelitian .....	16
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>18</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	18
2.2. Kajian Pustaka .....	32
2.2.1. Komunikasi Pemasaran.....	32
2.2.2. Marketing Public Relation.....	39
2.2.3. Strategy Marketing Public Relation.....	49
2.2.4. Reputasi .....	54
2.3. Kerangka Alur Pemikiran .....	63
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>68</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	68
3.2. Metode Penelitian .....	69
3.3. Subjek Dan Objek Penelitian.....	71

3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	71
3.5. Teknik Analisis Data .....	73
3.6 Uji Keabsahan Data .....	74
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>76</b>
4.1. Gambaran Umum Obyak Penelitian .....	76
4.1.1. Sejarah Singkat SMK Kartika X-2.....	76
4.1.2. Profil SMK Kartika X-2 .....	77
4.2. Hasil Penelitian .....	79
4.3 Pembahasan .....	111
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>124</b>
5.1. Kesimpulan .....	124
5.2. Saran .....	126
Daftar Pustaka .....	128

