



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Strategi Kampanye Politik Calon Anggota DPR RI
(Studi Kasus Artis Dangdut Euis Widaningsih Pada Pemilu
Legislatif 2014 -2019)**

TESIS

Oleh :

**Nama : Sabil Huda
NIM : 55211110099**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2016**



**Strategi Kampanye Politik Calon Anggota DPR RI
(Studi Kasus Artis Dangdut Euis Widaningsih Pada Pemilu
Legislatif 2014 -2019)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Komunikasi

Oleh :

**Nama : Sabil Huda
NIM : 55211110099**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2016**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Sabil Huda
3. NIM : 55211110099
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Judul : Strategi Kampanye Politik Calon Anggota DPR RI
(Studi Kasus Artis Dangdut Euis Widaningsih Pada
Pemilu Legislatif 2014 -2019)

Jakarta, 24 April 2016

Pembimbing I

Dr. Drs. Firdaus Syam, M. Si

Pembimbing II

Dr. Afdal Makkuraga, M.Si

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

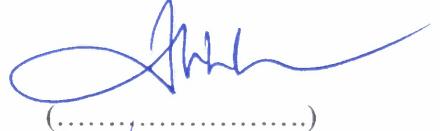
1. Judul : Strategi Kampanye Politik Calon Anggota DPR RI
(Studi Kasus Artis Dangdut Euis Widaningsih Pada Pemilu Legislatif 2014 -2019)
2. Nama : Sabil Huda
3. NIM : 55211110099
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 24 April 2016

Jakarta, 24 April 2016

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

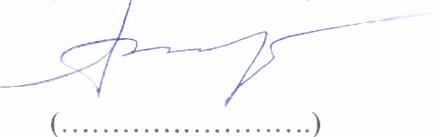
Dr. Nur Kholisoh, M. Si



(.....)

2. Penguji Ahli

Dr. Ahmad Jamil, M.Si



(.....)

3. Pembimbing I

Dr. Drs. Firdaus Syam, M. Si



(.....)

4. Pembimbing II

Dr. Afdal Makkuraga, M.Si



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Strategi Kampanye Politik Calon Anggota DPR RI
(Studi Kasus Artis Dangdut Euis Widaningsih Pada Pemilu Legislatif 2014 -2019)
2. Nama : Sabil Huda
3. NIM : 55211110099
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 24 April 2016

Jakarta, 24 April 2016

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Dr. Nur Kholisoh, M. Si



(.....)

2. Penguji Ahli

Dr. Ahmad Jamil, M.Si



(.....)

3. Pembimbing I

Dr. Drs. Firdaus Syam, M. Si



(.....)

4. Pembimbing II

Dr. Afdal Makkuraga, M.Si



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Strategi Kampanye Politik Calon Anggota DPR RI
(Studi Kasus Artis Dangdut Euis Widaningsih Pada
Pemilu Legislatif 2014 -2019)
2. Nama : Sabil Huda
3. NIM : 55211110099
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik

Jakarta, 26 April 2016

Mengesahkan

Pembimbing 1,

Dr. Drs. Firdaus Syam, M. Si

Pembimbing II,

Dr. Afdal Makkunaga Putra, M.Si

Direktur Program Pascasarjana,

Prof. Dr. Didik J Rachbini

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi,

Dr. Nur Kholisoh, M. Si

PERNYATAAN

Saya bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar- benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : : Strategi Kampanye Politik Calon Anggota DPR RI
(Studi Kasus Artis Dangdut Euis Widaningsih Pada Pemilu Legislatif 2014 -2019)

Nama : Sabil Huda

NIM : 552211110099

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Merupakan hasil studi pustaka penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh komisi dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua Informasi data, dan hasil pengolahan yangdigunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 24 April 2016



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahi Robbil'alamin. Segala puji bagi Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan pendidikannya di Fakultas Komunikasi Universitas Mercubuana dan dapat menyelesaikan penulisan tesis dengan baik serta tepat pada waktunya.

Penulis mengakui mengalami banyak pengalaman suka dan duka selama penulisan ini. Pengalaman-pengalaman ini menjadi pelajaran yang sangat berarti bagi kehidupan Penulis. Salah satu pelajaran yang bernilai adalah mengenai **kerja keras**. Buah yang dipetik dari hasil berusaha dengan bekerja keras akan berbeda rasanya dengan buah yang diperoleh dengan usaha yang setengah-setengah. Buah dari kerja keras akan terasa lebih manis dan nikmat, atau lebih berhasil. Dalam kerja keras terdapat unsur niat, kejujuran, semangat, pantang menyerah, loyalitas, pasrah dan ikhlas. **Niat**, karena niat yang bulat adalah motor dari setiap usaha. **Jujur**, karena kesuksesan hanyalah milik hati yang jujur. Jujurlah untuk mengungkapkan kebenaran. **Semangat**, karena semua hal yang dilakukan dengan semangat akan membantu memberikan hasil yang maksimal. **Pantang menyerah** dari setiap kegagalan, karena dengan merasakan kegagalan, kita akan tahu merasakan kemenangan. **Loyal**, karena kesetiaan pada bimbingan mengarahkan kita pada hal-hal yang baik. **Pasrah**, karena setinggi-tingginya manusia berusaha, Allah SWT-lah Maha Penentu seagala sesuatu. **Ikhlas**, karena manusia wajib mensyukuri seluruh nikmat TuhanYa.

Alhamdulillah, penulis dapat melalui segala suka dan duka dengan baik, berkat doa, dukungan serta bantuan yang tidak putus-putusnya dari orang tua, keluarga, pembimbing, sahabat-sahabat, dan pihak-pihak yang terkait dengan penulisan ini, antara lain:

1. Pembimbing Tesis yang terhormat, Dr Drs. Firdaus Syam M.Si dan Dr Afdal Makkuraga

Putra M.Si yang selalu sabar dan senantiasa membimbing hingga tersusunnya tesis ini

2. Orang tuaku, Ayahanda Suryawarman dan Ibunda Gustina, yang selalu mengingatkan dan memberi semangat supaya tesis cepat selesai;

3. Orang Tersayang, Nova Sagitarina Abdul Karim, yang selalu mendoakan dan memberi masukan tentang tesis. Selalu sabar dalam segala hal ketika menyusun tesis ini

4. Ibu Euis Widaningsih dan Bapak Budi sebagai orang yang selalu memberi masukan dan siap diminta waktunya kapan saja

5. Teman teman ANTV yang membantu proses tesis ini, ahmad taufik dan ade abdul azis, Akhir kata, penulis sangat berharap agar hasil penulisan ini dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan, khususnya di bidang politik di kemudian hari, penulis menerima segala masukan dan kritikan dari setiap pembaca untuk membangun suatu penulisan yang lebih baik lagi. Terima kasih.

Jakarta, 20 April 2016

Sabil Huda

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| ABSTRACT..... | ii |
| ABSTRAK..... | iii |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG | iv |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG | v |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS..... | vi |
| LEMBAR PENGESAHAN TESIS..... | vii |
| PERNYATAAN | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1.1 Latar belakang masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 9 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.4.1 Akademis | 10 |
| 1.4.2 Praktis | 10 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|-------------------------------------|----|
| 2.1 Kajian Pustaka | 12 |
| 2.2.1 Penelitian Terdahulu | 12 |
| 2.1.2 Kajian Teori | 19 |
| 2.2 Komunikasi Politik | 19 |
| 2.3 Elemen Komunikasi Politik | 26 |
| 2.3.1 Komunikator Politik..... | 26 |
| 2.3.2 Media Massa Politik | 30 |
| 2.3.3 Berita Politik | 31 |

| | |
|---|----|
| 2.4 Tujuan Komunikasi Politik | 32 |
| 2.5 Strategi Komunikasi Politik..... | 35 |
| 2.5.1 Merawat ketokohan dan memantapkan kelembagaan | 36 |
| 2.6 Kampanye Politik..... | 37 |
| 2.7 Kampanye Politik di Media Massa | 44 |
| 2.8 Definisi Strategi | 48 |
| 2.9 Definisi Kampanye | 49 |
| 2.10 Kerangka Pemikiran..... | 50 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Obyek Penelitian..... | 53 |
| 3.2 Paradigma Penelitian | 53 |
| 3.3 Metode Penelitian | 56 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 58 |
| 3.4.1 Data Primer | 58 |
| 3.4.2 Data Sekunder | 59 |
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 60 |
| 3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... | 61 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Profil Euis Widaningsih | 63 |
| 4.2 Strategi Non Media | 65 |
| 4.3 Strategi Media..... | 74 |
| 4.3.1 Menggunakan Media Untuk Pembentukan Citra..... | 74 |
| 4.3.2 Persuasi melalui tagline dan pesan..... | 76 |
| 4.3.4 Citra yang terbentuk, eletabilitas dan Popularitas..... | 79 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 84 |
| 5.2 Saran | 86 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS