

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pajak hotel, pajak restoran, pajak hiburan, pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah di Kota Administrasi Jakarta Selatan. Populasi penelitian ini dilakukan di Suku Badan Pajak dan Retribusi Daerah. Dengan sampel laporan keuangan setiap bulan dari tahun 2012-2016. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS Versi 2.2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara uji parsial (uji t) variabel pajak restoran dan pajak reklame berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah, namun pajak hotel dan pajak hiburan tidak memiliki pengaruh terhadap pendapatan asli daerah. Dan hasil uji simultan (uji f) menunjukkan pajak hotel, pajak restoran, pajak hiburan dan pajak reklame berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah.

**Kata Kunci :** Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, Pajak Reklame, PAD



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of hotel taxes, restaurant taxes, entertainment taxes, advertisement taxes on local revenue in South Jakarta Municipality. The population of this study was conducted in the Tribunal of Regional Tax and Retribution. With sample financial reports every month from 2012-2016. This research uses quantitative approach, using secondary data. Data analysis method used in this research is multiple regression analysis with the help of SPSS Version 2.2. The results showed that the partial test (*t* test) of restaurant tax and advertisement tax variables affect the local revenue, but hotel taxes and entertainment taxes have no effect on the local revenue. And simultaneous test results (*f* test) show hotel tax, restaurant tax, entertainment tax and advertisement tax have a significant effect to the local revenue.*

**Keywords** : *hotel taxes, restaurant taxes, entertainment taxes, advertisement taxes, local revenue*

