



**KOMPETENSI KOMUNIKASI INFLUENCER RELATIONS
UNTUK MEMPEROLEH KEPERCAYAAN INFLUENCER
(SELEBRITI / SELEB INTERNET) PADA PT SOCIABUZZ**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

MUTIARA

44213010119

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **KOMPETENSI KOMUNIKASI INFLUENCER RELATIONS
UNTUK MEMPEROLEH KEPERCAYAAN INFLUENCER
(SELEBRITI / SELEB INTERNET) PADA SOCIABUZZ**

Nama : Mutiara

NIM : 44213010119

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 September 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

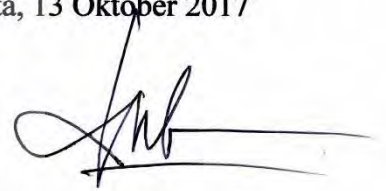
Judul : **KOMPETENSI KOMUNIKASI INFLUENCER
RELATIONS UNTUK MEMPEROLEH KEPERCAYAAN
INFLUENCER (SELEB / SELEB INTERNET) PADA PT
SOCIABUZZ.**

Nama : Mutiara
NIM : 44213010119
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 13 Oktober 2017

Ketua Sidang

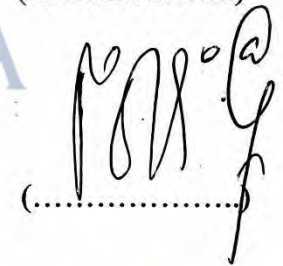
A.Rahman, M.Si



(.....)

Penguji Ahli

Novi Erlita, S.Sos, MA



(.....)

Pembimbing I

Dra. Diah Wardhani, M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **KOMPETENSI KOMUNIKASI INFLUENCER
RELATIONS UNTUK MEMPEROLEH KEPERCAYAAN
INFLUENCER (SELEB / SELEB INTERNET) PADA PT
SOCIABUZZ.**

Nama : Mutiara
NIM : 44213010119
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 13 Oktober 2017

Disetujui dan diterima oleh,

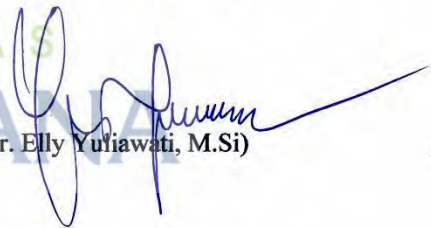
Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

UNIVERSITAS



(Dr. Elly Yulianawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D.)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan Karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Kompetensi Komunikasi Influencer Relations untuk memperoleh kepercayaan Influencer (selebriti / Seleb Internet) pada Sociabuzz**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 (S1) Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing saya dengan sangat baik, memberikan saran serta masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Ponco Budi Sulistyono, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Dr. Elly Yuliyawati, M. Si selaku ketua Bidang Studi *Public Relations*.
5. Ibu Novi Erlita, S.Sos. M.A dan Bapak Enjang Pera Irawan, S.Ikom., M.Ikom selaku Skretaris Bidang Studi Public Relations.
6. Bapak/Ibu Dosen beserta staff Bidang Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komuikasi, Universitas Mercu Buana. Peneliti mengucapkan terimakasih atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan Bidang Studi *Public Relations*.

7. Bapak Wiwik Wiwoho dan Ibu Kosiyah selaku Kakek dan Nenek saya yang sudah mendidik, menjaga, dan memberikan seluruh hidupnya untuk membesarkan saya serta telah menjadi motivasi terbesar dalam hidup saya.
8. Sahabat Saya Nasyia Muslimah S.Ikom yang turut memberikan dukungan dan bantuan mengenai skripsi saya.
9. Seluruh teman-teman dekat di perkuliahan saya Rahayu Setia Wini, Gina Hernawan, Sri Ayu Surya Ningsih, dan Sheila Masriayang telah memberikan semangat serta dukungan penuh kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini dan membantu proses dari pembuatan proposal skripsi ini.
10. Terimakasih kepada sahabat-sahabat saya, Zulfa Adinda, Hanifa Amelia, Nasiah Larasati, serta semua teman teman SH yang telah memerikan doa serta dukungannya baik langsung maupun tidak langsung.
11. Teman – teman Public Relations 2013
12. Terimakasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lebih lanjut. Aamiin

Jakarta, 18 September 2017

Mutiara

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
Bab I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Komunikasi	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.2 Proses Komunikasi	12
2.1.3 Peran dan Fungsi komunikasi	16
2.2 Komunikasi Interpersonal.....	18
2.2.1 Pengertian Komunikasi Interpersonal	18

2.2.2 Komunikasi Interpersonal Yang Efektif.....	20
2.2.3 Faktor Pengaruh Kadar Hubungan Interpersonal.....	23
2.3 Kompetensi Komunikasi.....	26
2.3.1. Pengertian Kompetensi Komunikasi	26
2.3.2 Komponen Kompetensi Komunikasi.....	29
2.4 Kepercayaan.....	32
2.4.1 Kepercayaan Interpersonal.....	32
2.4.2 Faktor Terbentuknya Kepercayaan.....	33
2.5 Social Media	35
2.5.1 Jejaring Social	35
2.5.2 Internet Marketing	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Tipe Penelitian.....	43
3.3 Metode Penelitian.....	45
3.4 Subjek Penelitian.....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5.1 Data Primer	47
3.5.2 Data Skunder.....	48
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53

4.1.1 Profil dan Sejarah Sociabuzz.....	53
4.1.2 Struktur Perusahaan.....	56
4.1.3 Visi dan Misi Sociabuzz.....	56
4.1.4 Nilai – Nilai Sociabuzz	57
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Komunikasi Intrrpersonal.....	62
4.2.2 Kompetensi Komunikasi.....	67
4.2.2.1 Knowledge.....	72
4.2.2.2 Motivation	74
4.2.2.3 Skill	77
4.2.3 Meraih Kepercayaan Influencer	79
4.3 Pembahasan.....	85
4.3.1 Knowledge	86
4.3.2 Motivation.....	88
4.3.3 Skill.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	95
5.2.1 Saran Akademis.....	95
5.2.2 Saran Praktis.....	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV

DAFTAR GAMBAR

1.1 Latar Belakang Masalah.....	3
2.1.2 Proses Komunikasi.....	15
4.1 Struktur Organisasi.....	51

