

## ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the influence of Institutional Image, Price, and Service Quality on Decision Choosing Futsal Young Indonesian School either partially or simultaneously. Research data from survey in the form of questionnaire. Sampling method used in this research is purposive sampling method, as many as 85 respondents selected to this sample by using Slovin formula. Quantitative analysis method using multiple linear regression analysis, followed by determination analysis (R Square), partial hypothesis testing (t test) and simultaneous (F test) with alpha 5 percent (0,05), before further analyzed first data quality test and classical assumption test were performed. Analyze tool using SPSS version 23 for windows. The results showed that the institutional image, price, and quality of service partially have a positive and significant influence on the decision to choose School Futsal Young Indonesian. Institutional Image, Price, and Service Quality have positive and significant influence on Decision Choosing School Futsal Young Indonesian either partially or simultaneously. Price has a very dominant influence on the decision to choose School Futsal Young Indonesian. There are still many other factors that influence the decision to choose school futsal that is equal to 38 percent which is still needed further research.

Keyword: Institutional Image, Price, Quality of Service, Decision of Choosing School.



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Citra Lembaga, Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Memilih Sekolah Futsal Young Indonesian Yogyakarta baik secara parsial maupun secara simultan. Data penelitian dari survei yang berupa kuesioner. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*, sebanyak 85 responden dipilih menjadi sampel ini dengan menggunakan rumus slovin. Metode analisis kuantitatif dengan menggunakan analisis persamaan regresi linear berganda, dilanjutkan dengan analisis determinasi (R Square), pengujian hipotesis secara parsial (uji t) dan simultan (uji F) dengan alpha 5 persen (0,05), Sebelum dianalisis lebih lanjut terlebih dahulu dilakukan uji kualitas data dan uji asumsi klasik. Alat bantu analisis menggunakan SPSS versi 23 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra lembaga, harga, dan kualitas layanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih sekolah Futsal Young Indonesian. Citra Lembaga, Harga, dan Kualitas Layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Memilih Sekolah Futsal Young Indonesian baik secara parsial maupun secara simultan. Harga memiliki pengaruh yang sangat dominan terhadap keputusan memilih sekolah futsal Young Indonesian. Masih banyak faktor lain yang mempengaruhi keputusan memilih sekolah futsal yaitu sebesar 38 persen yang masih diperlukan penelitian lebih lanjut.

Kata Kunci: Citra lembaga, Harga, Kualitas Layanan, Keputusan Memilih Sekolah

