

ABSTRACT

This study examines and analyzes the effect of product quality, service quality, and the price of the milk purchasing decisions SGM Bunda on Medical division PT Sarihusada Generasi Mahardika in South Tangerang region. This research data is customer data SGM Bunda milk that meets the criteria that have ever made a purchase and consume milk SGM mother; This research data is customer data SGM Bunda milk that meets the criteria that have ever made a purchase and consume milk SGM Bunda, at the time this study was conducted. The sampling method used is nonprobability sampling with purposive sampling. Of the 150 questionnaires distributed, 99 met the criteria as a sample. The analytical method used is quantitative descriptive analysis using SPSS program. The results showed a significant positive effect on the quality of products on purchasing decisions, service quality has a significant positive effect on purchasing decisions, and the price is a negativetive significant effect on purchasing decisions.

Keywords: product quality, service quality, Price, purchasing decisions.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian susu SGM Bunda, pada divisi Medical PT Sarihusada Generasi Mahardika di wilayah Tangerang Selatan. Data penelitian ini merupakan data pelanggan susu SGM Bunda yang memenuhi kriteria yaitu pernah melakukan pembelian dan mengkonsumsi susu SGM Bunda, pada saat penelitian ini dilakukan. Metode sampling yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan *purposive sampling*. Dari 99 kuesioner yang disebar, 99 memenuhi kriteria sebagai sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif dengan menggunakan Program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan kualitas produk berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian, kualitas pelayanan berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian, dan harga berpengaruh signifikan negatif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: kualitas produk, kualitas pelayanan, Harga, Keputusan pembelian.

