

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompensasi dan lingkungan kerja terhadap komitmen organisasi karyawan sales marketing di PT. Massindo Karya Prima. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif subyek dalam penelitian ini adalah karyawan sales marketing PT. Massindo Karya Prima yang berjumlah 56 orang dengan pengujian menggunakan *software SPSS* versi 22 dan alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode regresi linier berganda. Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini variabel kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi dan untuk variabel lingkungan kerja tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap komitmen organisasi.

Kata Kunci : Kompensasi, Lingkungan Kerja, Komitmen Organisasi



## **ABSTRACT**

*This study to determine the effect of compensation and work environment to organizational commitment of sales marketing employees in PT. Massindo Karya Prima. This research is a quantitative research subject in this research is employee sales marketing PT. Massindo Karya Prima which amounted to 56 people with testing using SPSS software version 22 and analysis tool used in this research is doubled linear regression method. Based on the results obtained in this study, the compensation variable has a positive and significant effect on organizational commitment and for the working environment variable there is no significant influence on organizational commitment.*

*Keywords: Compensation, Work Environment, Organizational Commitment*

