

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Current Ratio (CR), Return of Equity (ROE) dan Return of Asset (ROA) terhadap harga saham pada perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2011 - - 2015.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia sektor barang konsumsi tahun 2011 – 2015 sejumlah 37 perusahaan yang terdaftar. Sampel dipilih dengan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel penelitian ini adalah 20 perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variable *Current Ratio* (CR), *Return of Equity* (ROE), dan *Return of Asset* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai signifikansi 0.000. Sedangkan secara parsial hanya *Return of Asset* yang signifikan terhadap harga saham dengan nilai signifikansi 0.047

Kata kunci: *Current Ratio* (CR), *Return of Equity* (ROE), *Return of Asset* (ROA),
Dan Harga Saham



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Current Ratio (CR), Return of Equity (ROE) and Return of Assets (ROA) on stock prices at the company's Consumer Goods Sector Manufacturing listed on 2011-2015.

The population of this study is a manufacturing company listed in the Indonesia Stock Exchange consumer goods sector in 2011 to 2015 with 37 listed companies. The sample of this study using purposive sampling method. The sample of this study as many as 20 company of consumer goods. Analysis techniques using multiple regression analysis.

Based on the results of this study indicate that simultaneously variable Current Ratio (CR), Return of Equity (ROE), and Return of Asset (ROA) has a significant influence on stock prices with the significance value 0.000. While the partial only Return of Asset significant to the stock price with a significance value of 0.047

Keywords: Current Ratio (CR), Return of Equity (ROE), Return of Asset (ROA), and Stock Price

