

## ABSTRAK

Perusahaan didirikan dengan tujuan untuk memaksimalkan kekayaan pemilik perusahaan atau pemegang saham. Tujuan perusahaan tersebut dapat dicapai dengan cara meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan tercermin dari harga saham yang stabil yang dalam jangka panjang mengalami kenaikan, semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015. *Purposive Sampling* digunakan untuk menentukan sampel dalam penelitian ini, dan menghasilkan 38 perusahaan manufaktur yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diambil dari laporan keuangan yang terdapat di [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Pengujian menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan alat bantu SPSS (*Statistical Packagr for Social Science*) versi 20.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan. Sedangkan struktur modal berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas, nilai perusahaan



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*The Company was established with the aim of maximizing the wealth of the company owner or shareholder. The purpose of the company can be achieved by increasing the value of the company. The value of the company is reflected in the stable stock price which in the long run experiencing an increase, the higher the stock price the higher the value of the company. This research is done with the aim to determine the effect of firm size, capital structure and profitability to the value of the company at manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange period 2012-2015. Purposive Sampling is used to determine the samples in this study, and produce 38 manufacturing companies who become samples in this study. Data used is secondary data taken from the financial statements contained in [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The test used multiple linear regression analysis technique with SPSS (Statistical Packagr for Social Science) tool 20 version.*

*The results of this study indicate that firm size and profitability have a positive and significant effect on corporate value. Whereas the capital structure has a negative and significant effect on firm value.*

*Keywords: firm size, capital structure, profitability, corporate value*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA